

RESULTADOS 2010

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 8.181 millones de euros, con un descenso del 8,5%

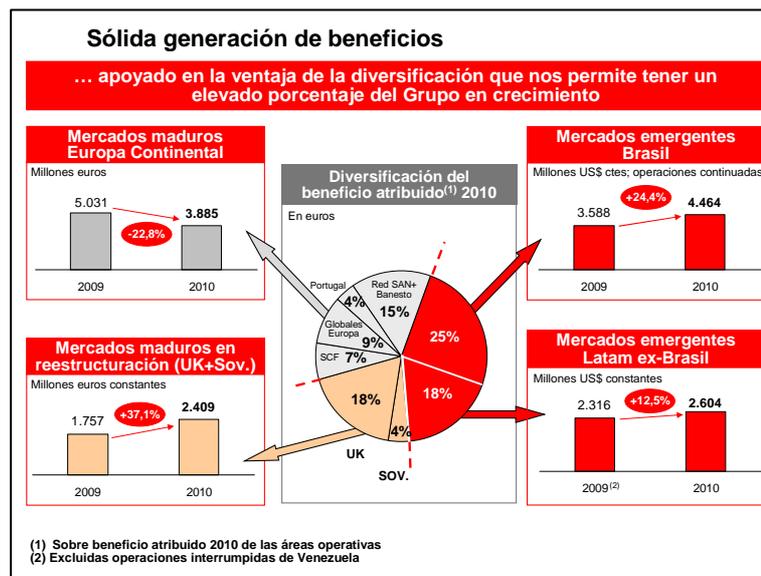
Este resultado incorpora una dotación extraordinaria de 472 millones, realizada en el tercer trimestre, tras aplicar la nueva circular del Banco de España de forma muy conservadora y sin liberar provisiones.

- El consejo de administración aprueba una retribución total para el accionista con cargo a 2010 de 0,60 euros por título. El objetivo del Grupo es repetir dicho importe en 2011, con lo que sería el tercer año consecutivo con la misma retribución, pese al complejo entorno económico.
- El Grupo avanza en diversificación geográfica. Europa Continental aporta el 35% del beneficio (España el 15%); Latinoamérica, el 43% (Brasil el 25%); Reino Unido, el 18%, y Sovereign (EE. UU.), el 4%.
- El margen de intereses crece un 11% y el margen neto, diferencia entre ingresos y costes, se sitúa en 23.853 millones, con un crecimiento del 4%. El crédito aumenta un 6% y los depósitos, un 22%.
- Europa Continental: el beneficio atribuido alcanza 3.885 millones de euros, con un descenso del 23%, tras absorber la dotación extraordinaria por cambio de normativa. El crédito crece un 1% y los depósitos, un 25%.
- Latinoamérica: el beneficio atribuido se sitúa en 4.804 millones de euros (+25%). El crédito aumenta un 30% y los depósitos, un 28%, en euros.
- Brasil alcanza un beneficio récord de 2.836 millones de euros, lo que supone un incremento del 31%. Crece un 32% en créditos y un 28% en depósitos, en euros.
- Reino Unido: el beneficio atribuido en libras asciende a 1.701 millones (+11%) y a 1.985 millones en euros (+15%). Aumenta un 3% en créditos y un 11% en depósitos.
- Sovereign obtiene un beneficio de 561 millones de dólares (424 millones de euros), frente a pérdidas de 35 millones de dólares en 2009.
- La tasa de morosidad se sitúa en el 3,55%, frente a 3,24% de 2009, y la tasa de cobertura en el 73%, dos puntos menos que hace un año. La morosidad desciende en Santander Consumer Finance, Brasil y Sovereign y aumenta en 0,8 puntos en los negocios en España, hasta el 4,24%.
- Los ratios de capital muestran la elevada solvencia de Banco Santander. El core capital mejora en 0,3 puntos en el cuarto trimestre y se sitúa en el 8,8%. Se prevé terminar 2011 con un core superior al 9%.

Madrid, 3 de febrero de 2011. Banco Santander obtuvo en 2010 un beneficio atribuido ordinario de 8.181 millones de euros, lo que supone un descenso del 8,5% con respecto a 2009. Esta evolución está afectada por la entrada en vigor en el tercer trimestre de la nueva circular del Banco de España en materia de provisiones, cuyo impacto neto en las cuentas del Banco ascendió a 472 millones. Sin dicha dotación, el beneficio habría bajado un 3%.

Emilio Botín, presidente de Banco Santander, ha señalado que “hemos conseguido unos resultados que nos sitúan de nuevo en los primeros puestos de la banca mundial. Banco Santander ha logrado completar un año excelente.”

Los resultados del grupo Santander en 2010 ponen de manifiesto la sólida capacidad de generación de beneficios, que por cuarto año consecutivo superan los 8.000 millones. Esta regularidad se ha producido en el peor contexto económico en varias décadas y se debe en gran medida a la diversificación geográfica y de negocios del Grupo. El 43% del resultado procede de mercados emergentes (Latinoamérica), un 38% de mercados maduros en reestructuración (Reino Unido, Estados Unidos y Alemania) y el restante 19%, de otros mercados maduros (España y Portugal).



La gestión de Banco Santander en 2010 ha estado orientada a la mejora de la calidad del balance y de la liquidez, lo que tiene como consecuencia un aumento de la solvencia, así como el mantenimiento de la retribución para el accionista. Además, las nuevas adquisiciones han permitido avanzar en una mayor diversificación y potencial de crecimiento del beneficio para futuros ejercicios.

Con el fin de reforzar la calidad del balance, en 2010 se han realizado provisiones para insolvencias por importe de 10.258 millones (+8%), a pesar de que las entradas de mora continúan cayendo. En 2009, en el conjunto del Grupo, entraron en mora créditos por importe de 18.200 millones, mientras que en 2010 este volumen de entradas se ha reducido a 13.500 millones. Esta reducción de las entradas de mora se produce en España, Latinoamérica, Reino Unido y Santander Consumer Finance (SCF).

Grupo Santander tiene una tasa de mora del 3,55%, lo que supone 31 centésimas más que hace un año, que está cubierta con provisiones en un 73%. La mora está entre las más bajas del sector tanto a nivel de Grupo como en cada uno de sus mercados. En España, la tasa de mora es del 4,24%, frente a una media del sector del 5,7%. Unidades como SCF, Brasil y Sovereign incluso presentan descensos de mora. Además, el Grupo cuenta aún con provisiones genéricas de 5.846 millones de euros, de los que 768 millones corresponden a España; 1.510 millones al resto de Europa y 3.568 millones a América.

Banco Santander ha seguido fortaleciendo su posición de liquidez con un volumen de recursos captados de 147.000 millones de euros en el ejercicio entre depósitos (109.000 millones de euros) y emisiones a medio y largo plazo (38.000 millones de euros). Banco Santander cuenta con un excedente estructural de liquidez de 127.000 millones a cierre de 2010, lo que supone 54.000 millones más que un año antes.

Resultados

La evolución del negocio de Banco Santander durante 2010 ha permitido un crecimiento del margen de intereses del 11% y del 7% en los ingresos por comisiones, que tras un descenso de los resultados por operaciones financieras del 24% dejan el margen bruto en 42.049 millones de euros, con un aumento del 7%. Por tanto, este crecimiento está apoyado en los ingresos más recurrentes. Tras descontar los costes de explotación, el margen neto alcanza 23.853 millones de euros, con un incremento del 4%.

| Resultados Grupo Santander | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Mill. euros | 2010 | Var. s/ 2009 | |
| | | Importe | % |
| Margen de intereses | 29.224 | +2.926 | +11,1 |
| Comisiones | 9.734 | +654 | +7,2 |
| ROF y otros* | 3.091 | -912 | -22,8 |
| Margen bruto | 42.049 | +2.668 | +6,8 |
| Costes de explotación | -18.196 | -1.775 | +10,8 |
| Margen neto | 23.853 | +893 | +3,9 |
| Dotación insolvencias | -9.565 | -81 | +0,9 |
| Dotación cambio regul. BdE | -693 | -693 | -- |
| Beneficio antes impuestos | 12.052 | +288 | +2,4 |
| Resultado consolidado | 9.102 | -356 | -3,8 |
| Beneficio atribuido | 8.181 | -762 | -8,5 |

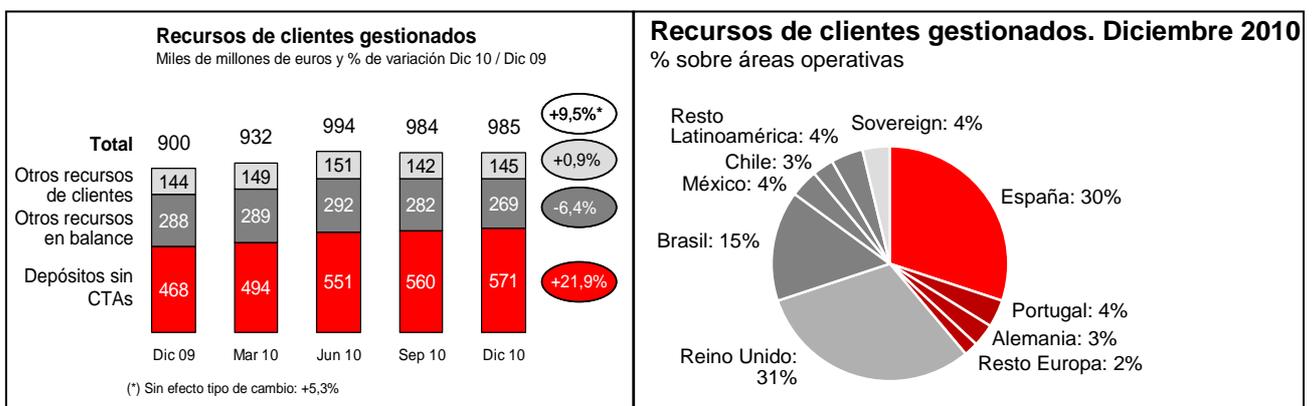
(*) Incluye dividendos, puesta en equivalencia y OREX

Tras realizar dotaciones para insolvencias por importe de 10.258 millones —de las que 693 millones corresponden a la dotación bruta por el cambio de normativa del Banco de España—, el beneficio antes de impuestos se sitúa en 12.052 millones, con un aumento del 2%. Descontado el pago de impuestos y los intereses correspondientes a los accionistas minoritarios que participan en subsidiarias del Grupo, el beneficio atribuido se sitúa en 8.181 millones, con un descenso del 8,5%. Dicho resultado no está afectado por la realización de plusvalías extraordinarias.

Negocio

Desde el punto de vista del negocio, la estrategia central ha sido el crecimiento en recursos de clientes, con el objetivo de ganar cuota de mercado, captar y vincular a más y mejores clientes y mejorar la estructura de financiación del activo con depósitos más estables.

Como resultado de esta política, el conjunto de los **recursos de clientes** gestionados por el Grupo asciende a 985.269 millones de euros al cierre de 2010, con un aumento del 10%. Los depósitos de clientes crecen un 22%, hasta 616.376 millones de euros. Durante 2010, el Grupo ha incrementado su base de depósitos en 109.400 millones, de los que 81.073 millones son depósitos a plazo.



El fuerte crecimiento de los depósitos no ha impedido que el patrimonio administrado en fondos de inversión también aumente, un 8%, hasta alcanzar 113.510 millones de euros.

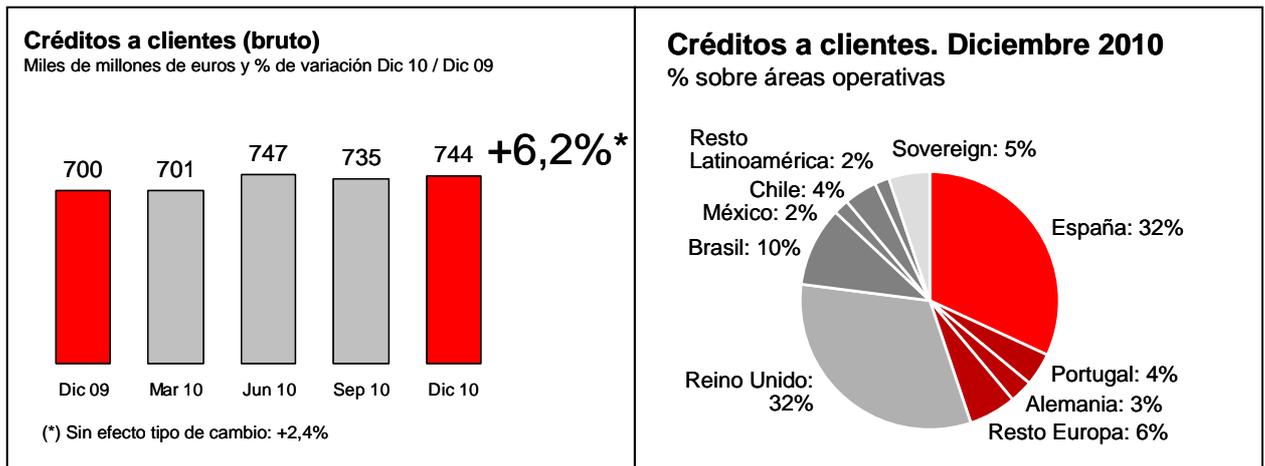
Europa Continental suma unos depósitos de clientes de 247.715 millones, con un aumento del 25%. En España, los depósitos crecen un 21%, lo que supone 32.409 millones de euros, y alcanzar un saldo de 187.834 millones. Por su parte, Portugal aumenta un 45% y Santander Consumer Finance crece un 16%.

Latinoamérica alcanza 137.848 millones de euros en depósitos, con un aumento del 28%. En Brasil los depósitos aumentan un 28%; en México, un 33%, y en Chile, un 24%. Por su parte, Reino Unido alcanza un volumen de depósitos de 184.548 millones de euros y un aumento del 11%.

El importe de la **inversión crediticia** neta del Grupo Santander se situó en 724.154 millones al cierre de 2010, con un aumento del 6%. En Europa Continental, el crédito a clientes alcanza 323.660 millones, con un crecimiento del 1%. Santander Consumer Finance crece un 11%, mientras que Banesto se mantiene estable, la Red Santander desciende un 3% y Portugal un 7%.

Latinoamérica alcanzó un volumen de créditos de 127.268 millones de euros, con un aumento del 30% en euros. Brasil y México suben un 32% y Chile, un 33%. Por su parte, Reino Unido cierra septiembre con un volumen de créditos de 233.856 millones de euros y un aumento del 3%.

España representa el 32% de los créditos y el 30% de los recursos de clientes, porcentajes muy similares a los de Reino Unido, que suma el 32% de los créditos y el 31% de los recursos. Europa Continental, que incluye España, representa el 45% de la inversión y el 39% de los recursos; Latinoamérica, un 18% en créditos (10% Brasil) y un 26% en recursos (15% Brasil), y Sovereign (EE.UU.), un 5% y un 4%, respectivamente.



Riesgo inmobiliario en España

Banco Santander viene facilitando amplia información sobre la situación del riesgo de crédito inmobiliario en España, detalle que resulta de especial interés para la comunidad financiera y que se ha incrementado con ocasión de la publicación de los resultados de cierre de 2010.

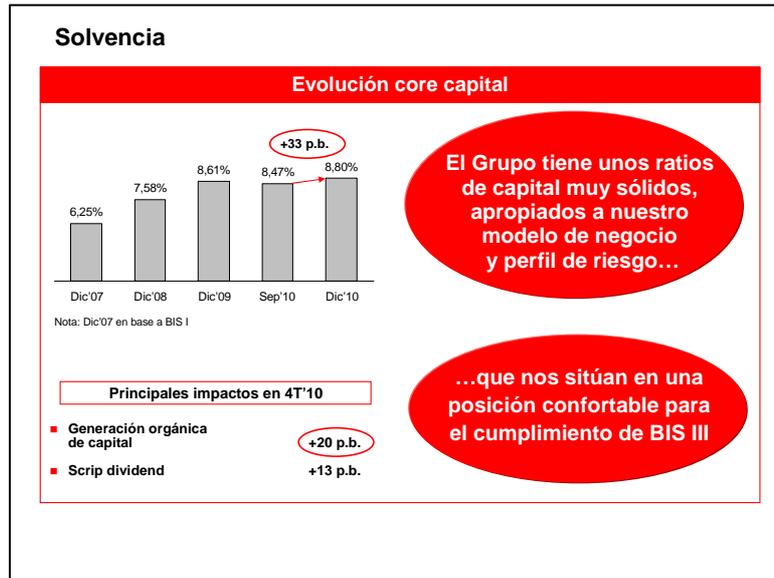
La cartera crediticia del Grupo en España asciende a 235.993 millones de euros, algo menos de un tercio del total de la cartera total, de los que 27.334 millones han tenido como finalidad la financiación de actividades inmobiliarias. Por tanto, sólo un 12% de la cartera de créditos en España está vinculado con la actividad inmobiliaria y equivale a un 3,7% de la cartera crediticia del Grupo. Además, la cuota de mercado del Banco Santander en financiación al sector inmobiliario y construcción es de alrededor del 10%, sustancialmente por debajo del 15% de cuota de mercado que el Grupo tiene como media en los diferentes negocios.

De dicha cartera de créditos inmobiliarios de 27.334 millones, 4.636 millones están clasificados como morosos, lo que supone una tasa de morosidad del 17%. Adicionalmente, otros 4.932 millones están clasificados como subestándar, lo que significa que aún estando al corriente de pago han sido considerados así por el Banco de España en virtud del sector económico o área geográfica. Las provisiones específicas realizadas cubren el 29% de los riesgos clasificados como morosos y si se suman las genéricas y también los créditos subestándar, la cobertura sería del 28%.

El deterioro de este sector ha llevado a que el Grupo se haya adjudicado o adquirido inmuebles procedentes de financiaciones por importe bruto de 7.509 millones de euros. El Banco tiene constituidas provisiones por importe de 2.313 millones que cubren el 31% del valor de dichos inmuebles, de manera que su valor neto actual es de 5.200 millones. En 2010, el saldo entre entradas y ventas de inmuebles procedentes de adjudicaciones fue de 1.000 millones más en entradas, frente a 1.700 millones de un año antes. Las ventas de inmuebles se están realizando con una pérdida inferior a la cobertura media que el Banco tiene realizada.

La acción y el dividendo

Banco Santander terminó 2010 con unos recursos propios computables de 79.276 millones de euros, con un excedente de 30.885 millones sobre el mínimo regulatorio exigido. Con estos recursos, el ratio BIS, medido con criterios de Basilea II, se sitúa en el 13,1%, el Tier I en el 10,0% y el core capital en el 8,8%. El Banco ha anunciado que espera terminar este año con un core capital superior al 9%.



Estos ratios sitúan a Banco Santander entre las entidades más solventes del mundo, sin que haya recibido ayudas públicas en ninguno de los mercados en que opera. De hecho, las agencias de calificación Standard & Poor's y Fitch han revisado y confirmado las calificaciones que otorgan a la deuda de Banco Santander a largo plazo en AA, de manera que se coloca en el privilegiado grupo de bancos internacionales con calificación AA o superior por parte de las tres principales agencias de rating.

El consejo de administración de Banco Santander ha aprobado el reparto del cuarto dividendo con cargo a los resultados de 2010, único pendiente de distribuir, que se abona en mayo y que será de 0,229 euros por acción. Esto significa que la retribución total a los accionistas de 2010 alcanzará 0,60 euros por título, destinándose a esta finalidad 5.000 millones de euros. El primer y el cuarto dividendo se han abonado íntegramente en efectivo, mientras que en las fechas de pago del segundo y del tercero los accionistas han tenido la oportunidad de elegir entre acciones nuevas o efectivo. El resultado del programa Santander Dividendo Elección ha sido un éxito, ya que han optado por acciones el 84% y el 87% de los accionistas en el segundo y tercer pago, respectivamente.

El presidente de Banco Santander ha anunciado que el Grupo tiene el objetivo de repetir en 2011 la misma retribución por acción que en 2010, es decir 0,60 euros por título. Por tanto, sería el tercer año consecutivo con la misma retribución por acción.

La acción Santander cerró 2010 a un precio de 7,928 euros y una capitalización de más de 66.000 millones de euros. Banco Santander es el décimo banco del mundo y primero de la zona euro por valor en Bolsa.



La base accionarial del Grupo Santander ascendía a 3.202.324 accionistas a fin de 2010. En el Grupo Santander trabajan 178.869 personas, que atienden a más de 95 millones de clientes en 14.082 oficinas. Estas cifras colocan a Santander como el mayor grupo financiero internacional tanto en número de accionistas como en red de oficinas.

Expansión en Alemania, Reino Unido y Polonia

Durante 2010, Banco Santander ha realizado tres importantes operaciones de compra que incrementan la presencia del Grupo en mercados claves. El 12 de julio se adquirieron 173 oficinas en Alemania del banco sueco Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) por 555 millones de euros. Esta entidad cuenta con más de un millón de clientes.

El 4 de agosto se firmó la compra de 318 oficinas del Grupo RBS en Reino Unido por un importe, sujeto a ajustes, de 1.650 millones de libras (1.990 millones de euros). De dichas oficinas, 311 operan bajo la marca RBS en Inglaterra y Gales y 7 con NatWest en Escocia. Además, la operación incluye 40 centros bancarios para pymes, 400 gerentes de banca de empresas, cuatro centros de banca corporativa y tres de banca privada. En total atienden a 1,8 millones de clientes particulares, 244.000 pymes y 1.200 empresas de tamaño medio. En conjunto suman unos activos de 21.500 millones de libras y depósitos por 22.400 millones.

Finalmente, el 10 de septiembre se alcanzó un acuerdo con Allied Irish Bank (AIB) para adquirir su participación del 70,36% en el tercer banco polaco, Bank Zachodni WBK, por un importe aproximado de 2.938 millones de euros, a los que habrá que añadir otros 150 millones de euros por la compra del 50% de la gestora de fondos de esta entidad que está en manos de AIB. Adicionalmente, Banco Santander se compromete a lanzar una oferta pública de adquisición de acciones de Bank Zachodni por el 100% y al mismo precio que se abonará a AIB. Este banco cuenta con 512 oficinas y una cuota de mercado de alrededor del 6%.

Ninguna de estas tres operaciones forma parte del balance o cuenta de resultados del Grupo en 2010. La adquisición de la red en Alemania se ha completado el 31 de enero de 2011; las oficinas de RBS no se integrarán hasta 2012 y la adquisición de Polonia está pendiente de las autorizaciones pertinentes.

Más información en: www.santander.com

Datos básicos

| | 2010 | 2009 | Variación | | 2008 |
|---|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|
| | | | Absoluta | % | |
| Balance (millones de euros) | | | | | |
| Activo total | 1.217.501 | 1.110.529 | 106.971 | 9,6 | 1.049.632 |
| Créditos a clientes (neto) | 724.154 | 682.551 | 41.603 | 6,1 | 626.888 |
| Recursos de clientes gestionados | 985.269 | 900.057 | 85.213 | 9,5 | 826.567 |
| Fondos propios | 75.273 | 70.006 | 5.267 | 7,5 | 63.768 |
| Total fondos gestionados | 1.362.289 | 1.245.420 | 116.870 | 9,4 | 1.168.355 |
| Resultados (millones de euros) | | | | | |
| Margen de intereses | 29.224 | 26.299 | 2.926 | 11,1 | 20.945 |
| Margen bruto | 42.049 | 39.381 | 2.668 | 6,8 | 33.489 |
| Margen neto | 23.853 | 22.960 | 893 | 3,9 | 18.540 |
| Resultado de operaciones continuadas | 9.129 | 9.427 | (299) | (3,2) | 9.030 |
| Beneficio atribuido al Grupo (1) | 8.181 | 8.943 | (762) | (8,5) | 8.876 |
| BPA, rentabilidad y eficiencia (%) | | | | | |
| Beneficio atribuido por acción (euro) (1) | 0,9418 | 1,0454 | (0,1036) | (9,9) | 1,2207 |
| Beneficio atribuido diluido por acción (euro) | 0,9356 | 1,0382 | (0,1026) | (9,9) | 1,2133 |
| ROE | 11,80 | 13,90 | | | 17,07 |
| ROA | 0,76 | 0,86 | | | 0,96 |
| RoRWA | 1,55 | 1,74 | | | 1,87 |
| Eficiencia (con amortizaciones) | 43,3 | 41,7 | | | 44,6 |
| Ratios BIS II y morosidad (%) | | | | | |
| Core capital | 8,8 | 8,6 | | | 7,5 |
| Tier I | 10,0 | 10,1 | | | 9,1 |
| Ratio BIS | 13,1 | 14,2 | | | 13,3 |
| Tasa de morosidad | 3,55 | 3,24 | | | 2,04 |
| Cobertura de morosidad | 73 | 75 | | | 91 |
| La acción y capitalización | | | | | |
| Número de acciones en circulación (millones) | 8.329 | 8.229 | 100 | 1,2 | 7.994 |
| Cotización (euro) | 7,928 | 11,550 | (3,622) | (31,4) | 6,750 |
| Capitalización bursátil (millones euros) | 66.033 | 95.043 | (29.010) | (30,5) | 53.960 |
| Fondos propios por acción (euro) | 8,58 | 8,04 | | | 7,58 |
| Precio / fondos propios por acción (veces) | 0,92 | 1,44 | | | 0,89 |
| PER (precio / beneficio por acción) (veces) | 8,42 | 11,05 | | | 5,53 |
| Otros datos | | | | | |
| Número de accionistas | 3.202.324 | 3.062.633 | 139.691 | 4,6 | 3.034.816 |
| Número de empleados | 178.869 | 169.460 | 9.409 | 5,6 | 170.961 |
| Europa Continental | 54.518 | 49.870 | 4.648 | 9,3 | 48.467 |
| de los que: España | 33.694 | 33.262 | 432 | 1,3 | 34.492 |
| Reino Unido | 23.649 | 22.949 | 700 | 3,1 | 24.379 |
| Latinoamérica | 89.526 | 85.974 | 3.552 | 4,1 | 96.405 |
| Sovereign | 8.647 | 8.847 | (200) | (2,3) | — |
| Actividades Corporativas | 2.529 | 1.820 | 709 | 39,0 | 1.710 |
| Número de oficinas | 14.082 | 13.660 | 422 | 3,1 | 13.390 |
| Europa Continental | 6.063 | 5.871 | 192 | 3,3 | 5.998 |
| de las que: España | 4.848 | 4.865 | (17) | (0,3) | 5.022 |
| Reino Unido | 1.416 | 1.322 | 94 | 7,1 | 1.303 |
| Latinoamérica | 5.882 | 5.745 | 137 | 2,4 | 6.089 |
| Sovereign | 721 | 722 | (1) | (0,1) | — |

(1).- En 2010, antes del impacto aplicación Circular 3/2010 del Banco de España, beneficio atribuido al Grupo de 8.653 millones de euros (-3,2%) y BPA de 0,9961 euros (-4,7%).

| Datos por segmentos principales | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|------------|------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | Margen neto | | | | Beneficio atribuido al Grupo | | | |
| | 2010 | 2009 | Variación | | 2010 | 2009 | Variación | |
| | | | Absoluta | % | | | Absoluta | % |
| Resultados (millones de euros) | | | | | | | | |
| Europa Continental | 9.794 | 10.312 | (519) | (5,0) | 3.885 | 5.031 | (1.146) | (22,8) |
| de la que: Red Santander | 2.769 | 3.240 | (470) | (14,5) | 1.243 | 2.005 | (762) | (38,0) |
| Banesto | 1.376 | 1.551 | (175) | (11,3) | 419 | 738 | (319) | (43,2) |
| Santander Consumer Finance | 3.361 | 2.972 | 389 | 13,1 | 811 | 629 | 182 | 28,9 |
| Portugal | 650 | 726 | (75) | (10,4) | 456 | 531 | (75) | (14,2) |
| Reino Unido | 3.567 | 3.231 | 337 | 10,4 | 1.985 | 1.726 | 259 | 15,0 |
| Latinoamérica | 12.805 | 11.071 | 1.734 | 15,7 | 4.804 | 3.833 | 971 | 25,3 |
| de la que: Brasil | 9.037 | 7.376 | 1.660 | 22,5 | 2.836 | 2.167 | 669 | 30,9 |
| México | 1.458 | 1.542 | (84) | (5,5) | 682 | 495 | 188 | 37,9 |
| Chile | 1.311 | 1.196 | 115 | 9,7 | 683 | 563 | 120 | 21,3 |
| Sovereign | 1.169 | 582 | 587 | 100,8 | 424 | (25) | 449 | — |
| Areas operativas | 27.335 | 25.196 | 2.139 | 8,5 | 11.099 | 10.565 | 533 | 5,0 |
| Actividades Corporativas | (3.482) | (2.236) | (1.246) | 55,7 | (2.918) | (1.623) | (1.295) | 79,8 |
| Total Grupo | 23.853 | 22.960 | 893 | 3,9 | 8.181 | 8.943 | (762) | (8,5) |

| | Eficiencia (1) | | ROE | | Morosidad * | | Cobertura * | |
|----------------------------|----------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 31.12.10 | 31.12.09 | 31.12.10 | 31.12.09 |
| Ratios (%) | | | | | | | | |
| Europa Continental | 38,6 | 36,4 | 14,15 | 18,78 | 4,34 | 3,64 | 71 | 77 |
| de la que: Red Santander* | 42,8 | 39,2 | 17,38 | 26,65 | 5,52 | 4,38 | 52 | 65 |
| Banesto | 42,8 | 39,9 | 9,43 | 17,24 | 4,11 | 2,97 | 54 | 64 |
| Santander Consumer Finance | 27,5 | 27,3 | 10,31 | 9,06 | 4,95 | 5,39 | 128 | 97 |
| Portugal | 45,4 | 42,8 | 20,34 | 25,38 | 2,90 | 2,27 | 60 | 65 |
| Reino Unido | 39,4 | 40,8 | 22,72 | 29,62 | 1,76 | 1,71 | 46 | 44 |
| Latinoamérica | 38,4 | 37,3 | 22,66 | 23,67 | 4,11 | 4,25 | 104 | 105 |
| de la que: Brasil | 37,0 | 37,0 | 23,11 | 25,64 | 4,91 | 5,27 | 101 | 99 |
| México | 38,7 | 34,2 | 19,52 | 18,43 | 1,84 | 1,84 | 215 | 264 |
| Chile | 36,0 | 33,2 | 30,53 | 32,29 | 3,74 | 3,20 | 89 | 89 |
| Sovereign | 44,5 | 60,2 | 14,87 | — | 4,61 | 5,35 | 75 | 62 |
| Areas operativas | 38,9 | 38,3 | 18,42 | 21,02 | 3,53 | 3,21 | 75 | 76 |
| Total Grupo | 43,3 | 41,7 | 11,80 | 13,90 | 3,55 | 3,24 | 73 | 75 |

(1) Con amortizaciones

* Red Santander es la unidad minorista de Banco Santander, S.A. Para Banco Santander, S.A., el ratio de morosidad a diciembre 2010 es del 4,24% (3,41% a diciembre 2009) y la cobertura del 54% (73% a diciembre 2009)

| | Empleados | | Oficinas | |
|----------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 31.12.10 | 31.12.09 | 31.12.10 | 31.12.09 |
| Medios operativos | | | | |
| Europa Continental | 54.518 | 49.870 | 6.063 | 5.871 |
| de la que: Red Santander | 18.893 | 19.064 | 2.931 | 2.934 |
| Banesto | 9.742 | 9.727 | 1.762 | 1.773 |
| Santander Consumer Finance | 13.852 | 9.362 | 519 | 310 |
| Portugal | 6.214 | 6.294 | 759 | 763 |
| Reino Unido | 23.649 | 22.949 | 1.416 | 1.322 |
| Latinoamérica | 89.526 | 85.974 | 5.882 | 5.745 |
| de la que: Brasil | 53.900 | 50.961 | 3.702 | 3.593 |
| México | 12.500 | 12.466 | 1.100 | 1.093 |
| Chile | 11.595 | 11.751 | 504 | 498 |
| Sovereign | 8.647 | 8.847 | 721 | 722 |
| Areas operativas | 176.340 | 167.640 | 14.082 | 13.660 |
| Actividades Corporativas | 2.529 | 1.820 | | |
| Total Grupo | 178.869 | 169.460 | 14.082 | 13.660 |