**Estética profesional: un sector en alza con nuevos desafíos**

*Al mismo ritmo que crece el negocio, aumentan las expectativas en cuanto a calidad, precio, adecuación de los tratamientos y seguridad.*

Los tratamientos médico-estéticos constituyen un sector en franco crecimiento en todo el mundo. Según un informe de Medical Insight, la **tasa media de crecimiento anual** se sitúa en **el 24%**, de manera que se prevén para 2011 cerca de **170 millones de tratamientos** en todo el mundo. En **España**, despegue comenzó en 2007 y actualmente el mercado se halla en fase de consolidación, con una facturación en torno a los **900 millones € anuales** y escasamente afectado por la crisis. En 2010 creció por encima del 5%, según la consultora DBK, en tanto que **las visitas a centros especializados se incrementaron un 20%**, de acuerdo con los datos de la Sociedad Española de Medicina Estética (Seme).

En el mercado español operan actualmente unas **100 enseñas de franquicias** y se estima que existen **más de 1.600 centros** de estética y depilación asociados a franquicias, así como **más de 500 clínicas independientes**. Para algunas franquicias españolas representa además una gran **oportunidad de expansión internacional**, hasta el punto de que algunas esperan cerrar este año con el doble de establecimientos fuera que dentro de nuestras fronteras.

**Evolución tecnológica**

Se trata, además, de un mercado caracterizado por la rápida evolución tecnológica y la continua renovación de equipos y técnicas, lo que se traduce en el abaratamiento de costes y en continuas mejoras en la funcionalidad y la seguridad. Medical Insight señala que los ingresos por **ventas de equipamiento** a nivel global crecen a una **tasa media anual del 19,7%** desde 2008, estimándose que para 2012 las ventas **superarán los 1.000 millones de dólares**. En España, una reciente encuesta llevada a cabo por el Grupo Cosmobelleza revela que el **69% de los profesionales** del sector considera necesario **invertir en aparatología** (nombre que reciben los equipos y dispositivos de tratamientos médico-estéticos) aún a pesar de la crisis.

Según la misma encuesta, para la gran mayoría de los establecimientos (88%), la **eficacia es el principal criterio** que guía la compra de equipos, por encima del precio, la imagen de marca o las modas. En cuanto a técnicas, **láser**, **radiofrecuencia** y **cavitación** se revelan como las más demandadas. Y un fenómeno significativo es que los dispositivos para tratamientos estéticos están proliferando más allá de los establecimientos específicamente dedicados a la estética, apareciendo también en otros entornos, como spas o gimnasios.

Como consecuencia de esta evolución, los tratamientos estéticos avanzados han pasado en los últimos años de ser un servicio elitista, reservado a personas con un determinado status y nivel adquisitivo, a popularizarse y estar **al alcance de cualquier persona**. El **abaratamiento de costes** ha resultado decisivo en este sentido, pero también la **mejora de la funcionalidad**, de manera que la mayoría de los tratamientos ahora resultan más rápidos, más cómodos, más efectivos y más seguros.

En esta situación del sector, fabricantes y centros de estética –en cualquiera de sus modalidades de negocio- afronta una **gran oportunidad** por el crecimiento del mercado, pero también **nuevos retos**: los márgenes son menores y la demanda de calidad, idoneidad y seguridad en los tratamientos, mucho mayor. Por lo tanto, los centros precisan ser **más eficaces y rentables**, ofreciendo a la vez una **mayor satisfacción a los clientes**. Estos son los nuevos factores críticos de éxito.

**Respuesta a los nuevos desafíos**

Dadas las nuevas oportunidades y los nuevos desafíos, **Cloud Remote Control Technologies** (Cloud RCT©) nace como la primera empresa en ofrecer servicios de control remoto de aparatología, orientados a mejorar la eficacia y la rentabilidad de los negocios de estética profesional y a mejorar la seguridad y la idoneidad de los tratamientos que reciben los usuarios.

Para ello, la compañía ha integrado por primera vez una serie de tecnologías para su aplicación en los tratamientos estéticos: **Internet**, **Cloud Computing** y **Control Remoto**. En efecto, Cloud RCT© ha trasladado el control remoto a Internet, desarrollando una tecnología propia, exclusiva y patentada a nivel mundial, que permite gestionar un dispositivo dotado de electrónica digital.

El sistema se basa en una tarjeta que se inserta en el dispositivo y transmite datos bidireccionalmente entre éste y la plataforma de control remoto, residente en servidores virtuales. Así, es posible tanto **controlar el funcionamiento de la máquina** a distancia como **recibir información de ella** y datos para generar estadísticas e informes de su funcionamiento, que quedan almacenados en la base de datos del sistema.

Esto significa que el **fabricante** del equipo puede gestionar mejor el servicio técnico de sus máquinas e introducir mejoras y ahorros de costes en su funcionamiento; **las cadenas de clínicas y franquicias**, incorporarlo al sistema de gestión de la cadena y aprovecharlo como un factor de rentabilidad y de expansión; los **centros** –sean pertenecientes a una cadena o independientes-, disponer de mayor información sobre el uso de los dispositivos casi en tiempo real, lo que les permite ser más eficaces y rentables.

**Estética como *utility***

La tecnología y los servicios de Cloud RCT© están pensados para beneficiar a **toda la cadena de valor** del sector de la estética profesional. Al propiciar el concepto de estética como ***utility***, ayudan a la popularización de los tratamientos de estética, de manera que contribuyen a la expansión y a la sostenibilidad del negocio. Además, el modelo de **Software como Servicio**, bajo el que el Cloud RCT© ofrece sus soluciones, permite a los centros de estéticas y a las franquicias **estar a la última** en cuanto a tecnología, sin necesidad de realizar costosas inversiones ni en hardware y/o en software.

Y tratándose de soluciones patentadas a nivel mundial que facilitan la estandarización, para las cadenas supone una **herramienta de expansión**, pues pueden reproducir el mismo modelo de gestión de sus equipos en cualquier mercado sin que ello suponga costes ni esfuerzos adicionales. Apoyándose en un **equipo humano con experiencia acreditada** tanto en el sector de la medicina estética como en el de las nuevas tecnologías, Cloud RCT© se presenta como una empresa que conoce muy bien el potencial de éstas para contribuir al bienestar de las personas.