

Junta General de Accionistas de Inditex

- En su presentación a los accionistas, Pablo Isla anunció la adhesión de Inditex a las plataformas Better Cotton Initiative y The CEO Water Mandate y destacó el esfuerzo que desarrolla Inditex para incorporar la sostenibilidad como base de todas sus operaciones.
- La Junta de Accionistas aprobó las cuentas anuales del Ejercicio 2010 y la distribución de un dividendo de 997 millones de euros. Los resultados del ejercicio 2010 reflejan que la compañía continúa con su estrategia de crecimiento global multiformato, apoyada en la fortaleza de su modelo de negocio.

En su presentación a los accionistas, Pablo Isla se ha referido al compromiso de la compañía en materia de sostenibilidad y ha anunciado la adhesión de Inditex a dos de los organismos internacionales más representativos en el impulso a políticas de gestión medioambiental y de los recursos naturales: Better Cotton Initiative y The CEO Water Mandate. Pablo Isla señaló que la pertenencia a estos organismos refleja el compromiso de Inditex con una gestión responsable de su actividad empresarial.

Better Cotton Initiative es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa a agricultores, fabricantes y distribuidores de todo el mundo cuya actividad está relacionada con el algodón y que tiene como objetivo lograr que su cultivo se realice de forma que se mejoren las condiciones de vida para sus productores, tenga un impacto positivo en el medioambiente y redunde en una mejora general de su sector.

The CEO Water Mandate es un programa incluido en la iniciativa Global Compact de Naciones Unidas ideado para combatir los problemas derivados de la escasez de agua a nivel global mediante la implicación en esta tarea de empresas de primer nivel en colaboración con gobiernos y organizaciones de la sociedad civil. Su principal objetivo es promover una gestión adecuada y sostenible del agua, un recurso único, imprescindible y escaso.

El presidente de Inditex destacó asimismo el desarrollo de proyectos de integración laboral como *for&from*, con la apertura en 2010 de dos nuevas tiendas atendidas por personal con alguna discapacidad; la colaboración con el Secretariado Gitano para el desarrollo de planes formativos en varias tiendas del Grupo Inditex en España; o el programa Salta, un programa de reinserción laboral dirigido a la integración de mujeres en riesgo de exclusión social desarrollado en Cataluña.

Pablo Isla ha presentado también los avances del plan medioambiental 'Inditex sostenible 2011-2015', uno de cuyos proyectos más relevantes es la tienda ecoeficiente, un conjunto de actuaciones encaminadas a minimizar el consumo de energía y la generación de residuos que afecta tanto a las nuevas aperturas como a las tiendas ya existentes. En este sentido, Isla recalcó el compromiso del Grupo de que en 2020 el 100% de las tiendas sean ecoeficientes, lo que permitirá reducir las emisiones de CO₂ en un 30%.

Durante 2010 se han dado pasos tan significativos como la apertura en Roma, Via del Corso, de una tienda Zara que aspira a certificación LEED categoría Platino, la de mayor exigencia, o las aperturas de tiendas ecoeficientes de Pull&Bear en la Gran Vía de Madrid o de Oysho en la parisina Rue de Rivoli. Junto a estas aperturas emblemáticas el Grupo continúa extendiendo los criterios de ecoeficiencia en iluminación, climatización, consumo de agua, materiales, reciclaje y gestión de residuos al conjunto de las nuevas tiendas y reformas.

Acuerdos

La Junta General de Accionistas de Inditex, que fue informada del nombramiento de Pablo Isla como nuevo presidente y consejero delegado de Inditex, aprobó las cuentas anuales del ejercicio 2010 y la distribución de un dividendo de 1,60 euros por acción. De esta cantidad, ya se ha abonado a los accionistas, como dividendo a cuenta, la cantidad bruta de 0,80 euros por acción el pasado 2 de mayo de 2011. A partir del próximo 2 de noviembre de 2011 se abonará un dividendo complementario (ordinario y extraordinario) de 0,80 euros por acción. El dividendo total asciende a 997 millones de euros, lo que representa un incremento del 33%.

En su presentación a los accionistas Pablo Isla destacó la sólida evolución del Grupo durante el ejercicio 2010, con un incremento de las ventas del 13%, hasta 12.527 millones de euros. En el ejercicio 2010 Inditex aumentó su beneficio neto en un 32%, hasta 1.732 millones de euros.

El Grupo continuó en 2010 su expansión internacional con la apertura de 437 nuevas tiendas, sumando más de 239.000 m² de nueva superficie. A cierre del ejercicio, el 31 de enero de 2011, la superficie comercial total del Grupo se situaba por encima de 2.600.000 m². Durante el ejercicio se abrieron las primeras tiendas del Grupo en Bulgaria, India y

Kazajstán. Con la apertura de las primeras tiendas Zara en Australia ya en 2011 el Grupo está actualmente presente en 78 mercados de los cinco continentes, con más de 5.200 tiendas. Durante 2011 está prevista también la apertura de las primeras tiendas en Sudáfrica, Taiwán y Perú. El total de aperturas para el ejercicio 2011 se situará entre 460 y 500 nuevas tiendas.

Para más información:

INDITEX

Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

+34 981 185 400

comunicacion@inditex.com

Better Cotton Initiative: Entre las iniciativas que impulsa se encuentran programas dirigidos a la reducción del uso de pesticidas y del consumo de agua, promover cultivos más rentables y mejores condiciones de trabajo para los agricultores, e incrementar el conocimiento de la sociedad acerca de los beneficios de una producción sostenible del algodón. En la primera fase de su plan estratégico, que finaliza en 2012, BCI espera que más de 100.000 productores primarios de algodón en Latinoamérica, África y Asia se hayan adherido a sus recomendaciones, al representar la demanda de algodón de las marcas adheridas a BCI un 15% de la demanda global de este producto a nivel mundial.

www.bettercotton.org

The CEO Water Mandate: Establece objetivos encaminados a la conservación del agua, su tratamiento y reutilización, en el marco de una estrategia empresarial de producción y consumo más limpia. Para ello, promueve inversiones en nuevas y más eficientes tecnologías y la sensibilización de las organizaciones en materia de sostenibilidad del uso del agua. Su plan de acción contempla una variedad de medidas entre las que se incluye el desarrollo de métodos de irrigación más eficientes y nuevas variedades de plantas con mayor resistencia a la sequía y tolerancia a la salinidad.

www.unglobalcompact.org