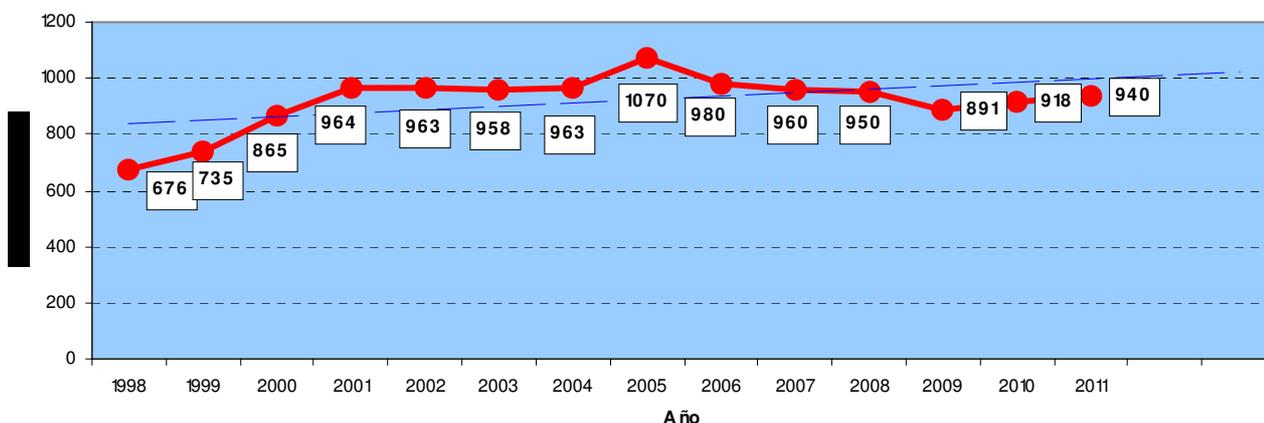


## GUÍA DE FRANQUICIAS DE ESPAÑA 2012 BARBADILLO ASOCIADOS

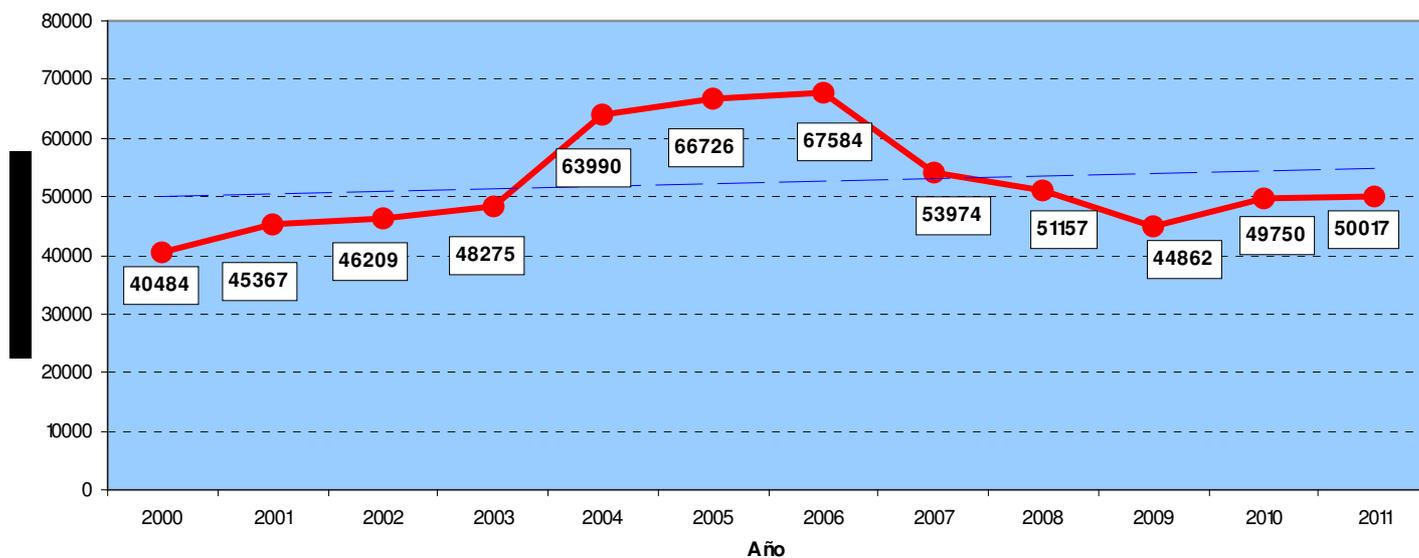
### Evolución del número de centrales de franquicia presentes en España



2011 ha finalizado con un moderado crecimiento en el número de redes de franquicia con respecto a 2010, concretamente del 2,39%, lo que viene a constatar que tras la acentuada bajada registrada en 2009, a partir del último trimestre de 2010, la franquicia comenzó su recuperación y se sitúa ya en cifras más cercanas a las anteriores a la crisis económica. Como balance general, podemos confirmar que, si bien es cierto que la coyuntura adversa ha dejado su impronta en la franquicia, con bajada temporal en sus cifras, lo más destacado de su legado es un buen número de nuevos e interesantes modelos negocios surgidos de la necesidad de adaptación al mercado; negocios que se caracterizan por precisar de una menor capacidad inversora y cuyo fin último es el autoempleo.

Si bien son varias las centrales que han dejado de operar, es superior el número de redes que han comenzado a franquiciar, por lo que el balance final sale claramente positivo, con 22 nuevas franquicias operando en el mercado. En este sentido, novedosos negocios se convirtieron en franquicia en 2011 y comenzaron su expansión bajo este sistema de comercio asociado. Proyectos que, con un diseño de franquicia adecuado, han demostrado, en un primer momento, ser perfectamente factibles, y en una segunda etapa, su capacidad para crecer de forma exitosa.

## Evolución del número de unidades operativas en España

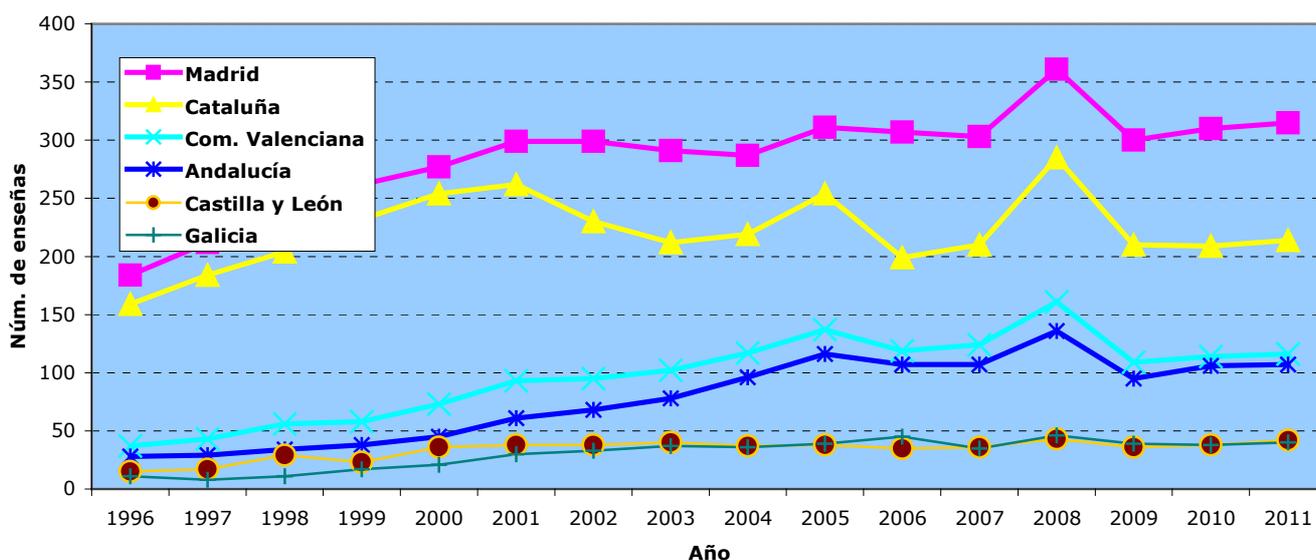


El incremento en el número de centrales de franquicia, ha ido acompañado del consecuente, aunque moderado, aumento en el número de unidades operativas. Hablamos de contenido crecimiento, ya que las empresas que comienzan a franquiciar, normalmente, en la fase inicial de su expansión registran un crecimiento más lento para, posteriormente, cuando se convierten en marcas de reconocido prestigio en el mercado, crecer más rápidamente, encontrando menos dificultades para lograr que nuevos franquiciados confíen en su proyecto. Lo que parece claro es que son negocios nuevos que ya están contribuyendo al mejor desarrollo del sistema de franquicia y que, en un futuro cercano, contribuirán aún más al crecimiento global de este sistema.

El número de establecimientos franquiciados durante 2011 ha experimentado un incremento del 0,53% hasta situarse en las 50.017 unidades, distante aún de las más de 67.000 unidades que la franquicia registró en sus mejores años, pero avanzando con paso firme hacia la recuperación completa.

En definitiva, en lo que a franquicia se refiere, poco a poco, se está abandonando el "inmovilismo emprendedor" y prevemos que en 2012 continuará esta tendencia positiva.

### Comunidades autónomas con mayor número de enseñas



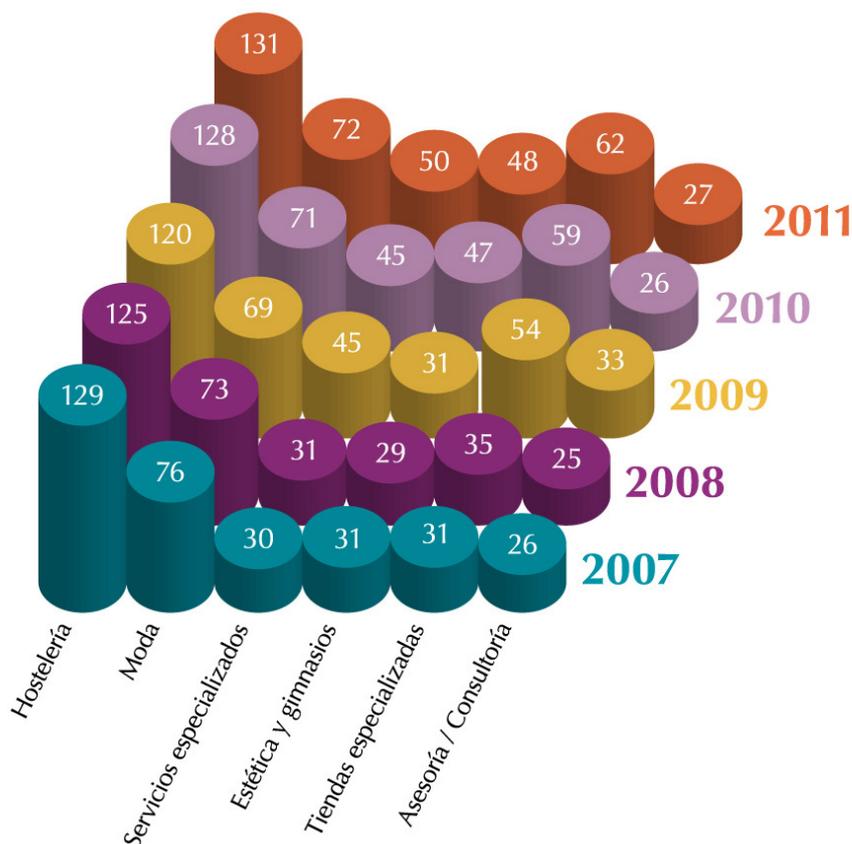
Aunque 2011 cierra con un incremento generalizado en todas la Comunidades Autónomas, una vez más, Madrid y Cataluña registran los mayores crecimientos y continúan liderando el ranking por Comunidades, con 315 y 214 centrales de franquicia respectivamente.

Valencia ocupa la tercera posición, incrementando en dos centrales sus cifras y situándose en 116 franquicias, seguidas de las 107 registradas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Castilla y León y Galicia que llevan años disputándose la quinta y sexta posición, cierran el año con un crecimiento positivo de cuatro franquicias en el caso de Castilla y León que alcanza las 42 centrales de franquicia, y de dos más en el caso de Galicia que llega hasta las 40.

Por detrás de ellas, pero ya a mayor distancia se encuentran: Aragón (20), País Vasco (16), Asturias (16), Islas Baleares (10), Islas Canarias (10) y Castilla La Mancha (9), La Rioja (8) y Extremadura (7). Cierran la lista Murcia y Navarra con 5, y Cantabria que, un año más, no registra ninguna franquicia.

### Evolución de los sectores con más enseñanzas



Durante los últimos años, hemos asistido a un cambio en el panorama general de la franquicia en lo que a sectores se refiere. En este sentido, si bien hostelería-restauración por una parte, y moda por otra, continúan liderando este escenario, nuevos segmentos de mercado han entrado a liderar la parte alta del ranking por sectores. Entre éstos destacan con fuerza tanto tiendas especializadas como servicios especializados.

Como venimos apuntando, en la actual coyuntura económica, la especialización es un valor en alza, que se deja sentir en esa escalada de posiciones de las tiendas especializadas, que se sitúan en las 62 centrales de franquicia a cierre de 2011, y de los servicios especializados que finalizan el año con 50 franquicias. Tiendas de regalos, de motos, ópticas, librerías, comercios de pintura y decoración, de artículos para la tercera edad o de arte y enmarcación, entre otras, se engloban en este nicho de mercado.

---

Manteniendo una total hegemonía, continúa el sector de la hostelería-restauración, dentro del cual se incluyen los bares de tapas, las bocadillerías, cafeterías, cervecerías, restauración rápida, temática y genérica. Por su parte, el sector de la moda aglutina moda genérica, masculina, femenina e infantil, se mantiene y sube levemente.

El sector que engloba a las asesorías y consultorías, demuestra su estabilidad y, aunque a lo largo de los años no ha registrado grandes incrementos, tampoco ha sufrido caídas destacadas en épocas adversas.

Otros sectores que también sobresalen en número de centrales de franquicia son: peluquerías (31), servicios a domicilio (28), oficina y papelería (27), alimentación (25), servicios a domicilio y cosmética/perfumería (ambas con 23).

Para finalizar, un último apunte: un sector que en los dos últimos años no ha parado de crecer, es el de las chocolaterías/ heladerías (28), gracias fundamentalmente al incremento de los negocios de yogurt helado que tan buenos resultados a nivel rentabilidad y retorno de la inversión están dando a sus franquiciados.

**Fuente: Barbadillo Asociados**  
**A fecha: 1 de diciembre de 2011**