

WHITE PAPER

Resumen Ejecutivo - Big Data: un mercado emergente

Patrocinado por: EMC, JasperSoft, Microsoft y Sybase, an SAP Company

José Curto
junio 2012

IDC OPINION

Los mercados y las empresas están viviendo una transformación de base tecnológica y social cuya principal derivada es el crecimiento exponencial de datos tanto dentro como fuera de los sistemas empresariales. De hecho, según IDC el volumen de datos digitales alcanzará los 35 Zbytes, 44 veces más que en 2009. Este crecimiento se caracteriza principalmente por estar formado en un 80% de datos no estructurados.

Las organizaciones se encuentran ante el reto de capturar, transformar, analizar y almacenar datos con sistemas tradicionales que no son capaces de resolver esta nueva problemática adecuadamente.

Según IDC, este nuevo escenario está lleno de retos y oportunidades. Por un lado es marco perfecto para el despliegue de iniciativas basadas en Big Data. Por otro, es necesario reducir las barreras de adopción en el seno de la organización.

Los principales puntos que este estudio destaca son:

- ☒ Big Data habilita la extracción de valor para las organizaciones a partir de grandes volúmenes de datos con una alta variabilidad mediante la captura, la extracción y el análisis de datos a alta velocidad.
- ☒ El mercado español de Big Data está en eclosión, con una adopción del 4,8% que se acelerará en los próximos años.
- ☒ Existe aún un desconocimiento importante del concepto de Big Data y de las diferencias respecto a otras tecnologías como Business Intelligence.
- ☒ Big Data habilita una transformación de las organizaciones a todos los niveles acentuando la generación de ventajas competitivas y la creación de servicios basados en datos. Las primeras aplicaciones de estas tecnologías se centran en usos genéricos como la reducción de costes aunque los enfoques verticales van adquiriendo importancia.
- ☒ Existe una falta de talento en las organizaciones. El científico de datos, rol fundamental en la generación de valor para las iniciativas de Big Data, es una barrera para la adopción de las tecnologías de Big Data que debe suplirse mediante el apoyo en servicios de terceros.

DEFINIENDO EL CONCEPTO DE BIG DATA

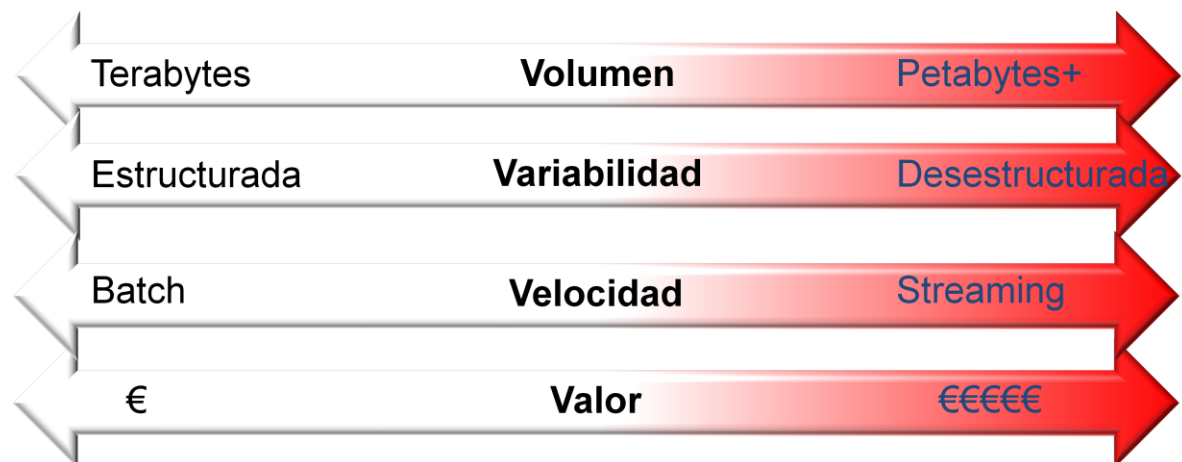
¿Qué es Big Data?

Según IDC, Big Data es una nueva generación de tecnologías y arquitecturas diseñadas para extraer valor económico de grandes volúmenes de datos heterogéneos habilitando una captura, identificación y/o análisis a alta velocidad. Big Data se caracteriza por tener cuatro dimensiones: volumen, variedad, velocidad y valor.

- ☒ **Volumen:** hace referencia a la necesidad de procesamiento intensivo y complejo de subconjuntos de datos de gran tamaño que contienen información de valor para una organización mediante tecnologías de Big Data.
- ☒ **Variedad:** a medida que se multiplican los canales de interacción con clientes, empleados, proveedores y procesos de negocio, la información de valor es cada vez más el resultado de la combinación de datos de múltiple origen y tipología que puede estar en forma estructurada, semiestructurada o no estructurada.
- ☒ **Velocidad:** aunque los ciclos de negocio se han acelerado, no todos los datos de una organización tienen la misma urgencia de análisis asociada. La clave para entender en qué punto del espectro de la velocidad es necesario trabajar (desde el procesado en lote hasta el flujo de datos continuo) está asociada a los requerimientos de los procesos y los usuarios.
- ☒ **Valor:** en el contexto de Big Data, valor hacer referencia a los beneficios que se desprenden del uso de Big Data (reducción de costes, eficiencia operativa, mejoras de negocio).

FIGURA 1

Big Data: las cuatro "vs"



Fuente: IDC 2012

LA PROPUESTA DE VALOR DE BIG DATA

Big Data supone un proceso de cambio en la organización, no sólo desde la perspectiva tecnológica sino principalmente desde la de negocio.

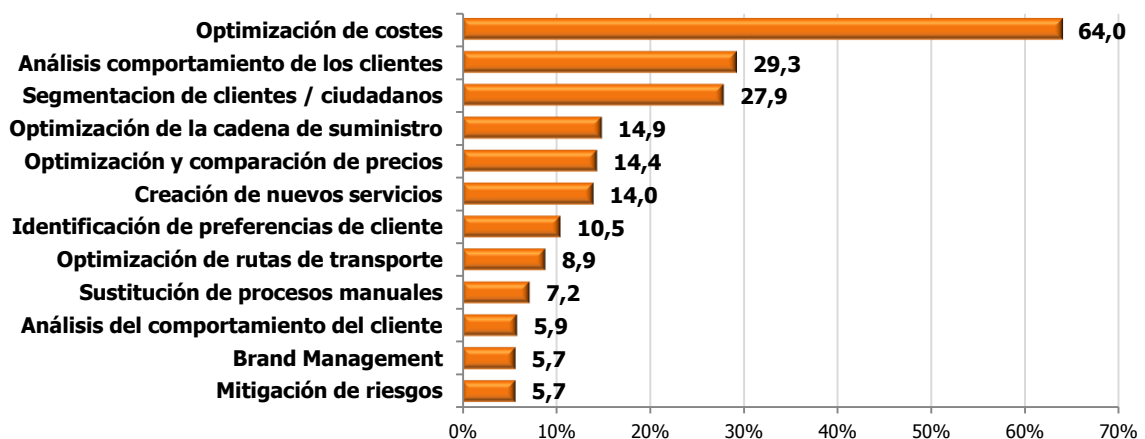
La explotación de datos anteriormente inabordable habilita no sólo una mayor comprensión del negocio, sino también proporciona la capacidad de reimaginar los servicios que se ofrecen.

De hecho, Big Data representa una oportunidad para que desde el departamento TI se impacte en el negocio de forma realmente significativa. El CIO debe liderar la adopción de un conjunto de tecnologías – como Big Data, Analytics o tecnologías del lenguaje – y de mejores prácticas para extraer valor de los datos, para lo que será necesario redefinir nuevas funciones y realizar un rediseño organizacional. En particular, Big Data necesita de un nuevo rol que es el científico del dato. La falta de talento es uno de los obstáculos de las organizaciones que van a tener de apoyarse en los servicios de terceros.

La figura 4 muestra un conjunto de motivaciones que han llevado a las empresas a adoptar tecnologías y arquitecturas de Big Data donde se intuye una adopción vertical de la misma en aspectos como la optimización de rutas de transporte o de cadena del suministro.

FIGURA 4

Principales análisis proporcionados por Big Data



Base: Utilizan Big Data (24 casos).

Fuente: IDC, 2012

Derechos Reservados

External Publication of IDC Information and Data — Any IDC information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Country Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason.

Copyright 2012 IDC. Reproduction without written permission is completely forbidden.