



Análisis del Marketing en España 2011

ANEXO 1 – Conceptos y Sectores

18 octubre 2012

Estudio AMES 2011

ANEXO: Conceptos de la actividad Marketing incluidos en el estudio AMES

Investigación y consultoría de marketing	Investigación Ad hoc
	Investigación de Paneles y Continua
	Consultoría de marketing
Marca y Relación con cliente	Branding / Entidad corporativa
	Servicio postventa – garantía
	CRM* (incl. marketing telefónico y programas de fidelización) <i>*consultoría y desarrollo, excl. hard, mantenimiento y licencias</i>
Precio	Descuentos (Inversión en precios)
Publicidad, comunicación y promoción	VER DETALLE EN LA SIGUIENTE PAGINA
Costes de personal en la función de marketing	
Comunicación digital (mkting online excl. compra de medios, invest. y ventas del canal)	

Estudio AMES 2011

Detalle, conceptos incluidos bajo el Concepto Publicidad, comunicación y promoción

Publicidad, comunicación y promoción	RR.PP. (Dircom)	
	Honorarios agencias publicidad (Estrategia y creatividad medios convencionales)	
	Producción medios convencionales	Gráfica
		Audiovisual
	Honorarios agencias de medios	Estrategia y planificación
	Compra de medios convencionales	Televisión
		Diarios (+Suplementos)
		Revistas
		Dominicales
		Radio
		Internet
		Exterior
		Cine
	Product placement	
	Buzoneo	
	Ferias, exposiciones, congresos y convenciones	
	Mailing personalizado	
	Marketing móvil (excluido Internet móvil)	
	Patrocinios (incluye actos de patrocinio, licensing, mecenazgo, marketing social y RSC)	
	Promociones (incluye promoc. de producto, de precio y juegos promocionales)	
Publicaciones de empresa (incluye anuarios, guías, directorios, catálogos, revistas, boletines y memorias)		
Punto de venta (incluye animación en punto de venta, PLV, merchandising, señalización y rótulos)		
Regalos publicitarios		

ANEXO: Mercados incluidos en los diferentes sectores de actividad

