

Tormo Asociados solicita su baja inmediata e irrevocable de la Asociación Española de Franquiciadores

Madrid, 3 de diciembre de 2012. Tormo Asociados, consultora especializada de franquicia, anuncia que con fecha 3 de diembre ha solicitado su baja inmediata e irrevocable de la Asociación Española de Franquiciadores, (AEF).

Los motivos que han llevado a tomar esta decisión, tras más 20 años de permanencia en la misma como socio colaborador, son múltiples. En primer lugar, como consecuencia de una pérdida de confianza en la capacidad de la actual presidencia para defender los intereses del sector.

Este es un sector que agrupa a más de 1.000 empresas y cerca de 70.000 franquiciados, que este año generará 20.000 millones de euros de facturación, y da empleo a más de 350.000 profesionales. “Un sector como este requiere organizaciones potentes que sean capaces de representarlo, tener la solvencia necesaria, y centrarse en aportar soluciones a los verdaderos retos para las empresas”, ha afirmado Eduardo A. Tormo, director general de la consultora.

Asimismo, Tormo Asociados considera insuficiente la acción desarrollado por la AEF en la defensa de los principales intereses del sector: la adecuada promoción del sistema de franquicia, el impulso a la internacionalización de las empresas, y la ineficaz ayuda en la búsqueda de soluciones a la financiación de las empresas. Los tres grandes retos que debe abordar el sector y en los que debe trabajar con la intensidad que se requiere y en una dirección distinta a la llevada a cabo hasta la fecha.

Entre otros aspectos, la consultora pone de relevancia el manifiesto incumplimiento de criterios deontológicos por parte de un número cada vez mayor de asociados, que quiere ser subsanado con la implantación de un Certificado de Calidad. En este aspecto la posición de Tormo Asociados es que no debería pagarse por aquello que es de obligado cumplimiento en el ámbito de la propia AEF.

En palabras de Eduardo Tormo “Soy un firme partidario del asociacionismo empresarial y este sector lo necesita. Pero no en estas condiciones. Es necesaria una asociación al servicio de los intereses de las empresas que componen un colectivo, y no al revés. Estos tiempos han reclamado múltiples actuaciones que no han sido atendidas ni van a serlo mas allá de meros anuncios publicos vacios de contenido. Se requiere más acción y menos anuncios”.

Información sobre Tormo Asociados:

Tormo Asociados es la empresa líder en consultoría en franquicia en nuestro país, y una de las principales en el ámbito internacional. Se crea en 1991 y ha participado en la creación y desarrollo de proyectos de franquicia para más de 900 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y personas que desean incorporarse en una red de franquicia. La evolución de Tormo Asociados ha estado directamente relacionada con el desarrollo del sector en nuestro país, protagonizando y difundiendo las ventajas de este sistema a través de múltiples eventos y actividades. Desde 1992 presenta en el mercado la Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio consultada por cerca de 3 millones de personas a través de sus más de 350.000 ejemplares vendidos en sus sucesivas ediciones. Asimismo, la consultora fundó la revista Franquicias Hoy, FRQ Gestión en Franquicia, y el portal www.franquiciashoy.es; y el portal especializado en franquicia, www.tormo.com, primer portal vertical especializado a nivel internacional según el Ranking Alexa y con presencia en cinco países. Es titular del portal de televisión Tormo.Tv y FranquiciasExpo.com; del fondo Tormo Capital, y ha sido pionero en organizar Tormo Franchise Forum, el principal foro de conocimiento sobre el sector de la franquicia en nuestro país.

Más información: Pura de Rojas · Tormo & Asociados · e-mail: projas@tormo-asociados.es