

Trasformación de la Estrategia Comercial y de Marketing para ser Competitivos

Redes Sociales • Equipos Comerciales • Marketing on line • Marca Fidelización • Comercio Electrónico



Sevilla
9 de abril de 2013

Hotel Meliá Lebreros
C/ Luis Morales, 2
41005 Sevilla

INVITACIÓN VIP
GRATUITA cortesía de:

diarioabierto.es

Con el apoyo de

Con la colaboración de



Comercio electrónico

11.45-12.15 Cómo vender en internet

- Social CRM: customer – fans – friends
- Estrategias basadas en movilidad y geolocalización

D. Carlos Castro. Socio Director. **IO Marketing**

Equipos comerciales

12.15-12.45 Dinamización de la fuerza de ventas

- Aprender a vender de nuevo
- Adaptación a la nueva tecnología
- Optimización de los equipos comerciales

D. Rafael Muñiz. Director General. **RMG**

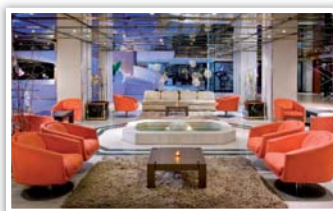
Contenidos

12.45-13.15 Inbound marketing

- El secreto: las cinco leyes de la atracción: crear y mantener, generar más tráfico, convertir tráfico en leads, convertir leads en ventas, medir todo
- El papel del community manager

D. Álvaro Castro Espejo. Gerente. **Compañía de Marketing**

13.15-13.45 Vino



MELIÁ
LEBREROS
SEVILLA

En el **centro de Sevilla** y muy próximo a la Estación de Santa Justa (AVE) y junto a los centros comerciales El Corte Inglés y Nervión Plaza, se encuentra el **Hotel Meliá Lebreros**.

Entre sus instalaciones destacan 437 habitaciones, parking cubierto, gimnasio, piscina exterior rodeada de zonas ajardinadas, amplias áreas gastronómicas, bar lounge café, discoteca y un completo Business Centre y 15 salas de reunión con capacidad para acoger hasta 550 personas

Datos Contacto:

Domingo Abascal
Jefe de Ventas / Sales Manager
Hotel Meliá Lebreros

domingo.abascal@melia.com
Avda. Luís de Morales 2
41018 Sevilla, Spain
T: +34 954 579 400

F: +34 954 582 309
M: +34 687 405 476
<http://www.melia.com/>

Invitación VIP

Acceso gratuito a Iniciativa Pymes



+ Contenido de las Ponencias impartidas en la Jornada + Welcome Pack con documentación de interés + Acceso libre a la Zona de Exposición y Networking + Invitación Café.

“ En su 5ª edición, Iniciativa Pymes, www.iniciativapymes.com, recorre 32 ciudades con el objetivo de acercar a los mejores expertos a aquellas Pymes interesadas en actualizar sus conocimientos, descubrir las nuevas tendencias y lo más importante, tener respuestas a las necesidades actuales que demanda una Pyme. Aproveche esta oportunidad que le brindamos y no demore su inscripción, porque el número de plazas es limitado hasta completar el aforo.

Para **obtener su invitación VIP**, rellene este cupón y envíelo por fax al 91 764 46 12 o si lo prefiere, puede inscribirse cómodamente a través de nuestra página web: www.iniciativapymes.com

Rellenar en MAYÚSCULAS, recortar por la línea de puntos y enviar al fax: 91 764 46 12 - Plazas limitadas. No demore su Inscripción

Iniciativa Pymes

Sevilla, 9 de abril de 2013 - Hotel Meliá Lebreros

C/ Luis Morales, 2 - 41005 Sevilla

Precio: ~~600 Euros~~

Invitación VIP

cortesía de:

diarioabierto.es

Nombre y apellidos: _____

Cargo: _____

Empresa: _____

Actividad: _____

C.I.F.:

C.N.A.E.:

Facturación: <1,5M€ 1,5 a 2,5M€ 2,5 a 5M€ 5 a 25M€ 25M€>

Empleados: 1 a 10 11 a 50 51 a 100 + de 100

Domicilio: _____

C.P.: _____

Población: _____

Provincia: _____

Tel.: _____

Fax: _____

Dirección e-mail profesional: _____

Esta invitación VIP le da derecho a la asistencia gratuita a Iniciativa Pymes, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Networking, así como al Código de descarga con la documentación de la jornada, así como a la consumición de un vino (sólo asistentes).

Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consecuentemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla: INTERBAN NETWORK, S.L., como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.

Zona de Networking

Un espacio destinado al **Conocimiento** y a los **Negocios**



La zona Networking es un amplio espacio destinado al encuentro entre asistentes, ponentes y empresas patrocinadoras, que le permitirá intercambiar opiniones e ideas con otros profesionales y conocer las soluciones líderes para las Pymes.

El Café. Queremos que la jornada sea lo más confortable posible. Con este propósito, a media mañana haremos un descanso donde tendremos el gusto de invitar a todos los asistentes a tomar café en la zona de networking, para crear y compartir un momento especial fomentando las relaciones entre todos los presentes.



Welcome Pack y el Contenido de las Ponencias. Para facilitar el acceso a la información desarrollada en el conjunto de la jornada, al final de la misma le haremos entrega de un Código de descarga con el contenido de las ponencias impartidas a lo largo del día. Así podrá consultar y encontrar con facilidad el contenido que le haya resultado más interesante. Este material es exclusivamente para asistentes.

Vino. Como broche, la jornada concluirá con la degustación de un vino, con el fin de poder contrastar y compartir la experiencia obtenida durante la jornada. Es una invitación exclusiva para asistentes a Iniciativa Pymes.



Expositores

hibü

iberCaja
Obra Social

spinmedia

Asociación
Colaboradora

Colaborador
Técnico

Hotel
Colaborador

Revista
Oficial

Red de Networking
Oficial



MELIÀ
LEBREROS
SEVILLA

PYMES



Medios Oficiales

diarioabierto.es

EmprendePymes.es

CONTROL

muy **pymes**

Noticias y
empresas.com



www.iniciativapymes.com

 @IniciativaPymes
#IniciativaPymes

Sevilla

9 de abril de 2013 - Hotel Meliá Lebreros

C/ Luis Morales, 2 - 41005 Sevilla



La principal plataforma multicanal de ayuda para las PYMES

Iniciativa Pymes ofrece experiencias, modelos de negocio, fórmulas y planes de ayuda para facilitar a las pymes soluciones reales para su negocio. **Contenidos selectivos, expresados en blogs, videos y documentos exclusivos**, desarrollados por otros profesionales que han logrado posicionar a sus empresas en la senda de la productividad.

De forma paralela, Iniciativa Pymes abarca **32 eventos temáticos** itinerantes por toda la geografía, donde tendrá la posibilidad de intercambiar opiniones, ideas, proyectos con otros profesionales y conocer de primera mano medidas para el desarrollo de una Pyme.

Descubra cómo **es posible dar respuestas a sus necesidades** empresariales.

www.iniciativapymes.com

Una iniciativa de

interbannetwork