

Transformación de la Estrategia Comercial y de Marketing para ser Competitivos

Redes Sociales • Equipos Comerciales • Marketing on line • Marca Fidelización • Comercio Electrónico



Madrid
4 de junio de 2013

Hotel Meliá Castilla
C/ Capitán Haya, 43
28020 Madrid

INVITACIÓN VIP
GRATUITA cortesía de:

diarioabierto.es

Con el apoyo de

Con la colaboración de

hibü

Schober
The Future of Targeting

brandSmith
Primero las ideas. Después las palabras.

spinmedia

Ucentral

RMGASOCIADOS
PROYECTOS Y COLABORACIÓN

Transformación de la Estrategia Comercial y de Marketing para ser Competitivos

Redes Sociales • Equipos Comerciales • Marketing on line • Marca Fidelización • Comercio Electrónico

Madrid, 4 de junio de 2013

Hotel Meliá Castilla

C/ Capitán Haya, 43. 28020 Madrid

 @IniciativaPymes
#IniciativaPymes

9.15-9.30 Recepción de asistentes

9.30-9.45 Presentación de la Jornada
Las 3 A del Marketing
D. Ángel Escribano Gamir. Director de Marketing y Ventas. Interban Network

Marketing on line 

9.45-10.15 Una estrategia de Marketing Online para pymes: SEO, SEM y Redes sociales

D. Juan Carlos Lozano. Presidente. Red Profesional de Directivos y Gerentes DIR&GE

10.15-10.45 Digitalizarse o morir

D. Javier Bercial. Responsable Territorial Centro. hibú

10.45-11.15 Identidad digital de la empresa, clave en el negocio

- Ciclo de vida: Estrategia, diseño, creación y sostenimiento

D. Julio Robles. Director de Desarrollo de Negocio y Marketing. SpinMedia

Marca 

11.15-11.45 Brand Thinking: un modelo de innovación empresarial desde la marca

- Cómo crear y desplegar la marca a partir del modelo de negocio y la propuesta de valor
- Ideas y herramientas para la toma de decisiones y la gestión organizativa a partir de la marca

D. Christopher Smith. Director. Brandsmith. Miembro. TopTen SMKS

11.45-12.15 Pausa café

Comercio electrónico

12.15-12.45 Cómo vender en internet

- Social CRM: customer – fans – friends
- El componente offline de vender por internet

D. Daniel Otero Rodríguez. Director General. **Doisser**

Equipos comerciales

12.45-13.15 Dinamización de la fuerza de ventas

- Aprender a vender de nuevo
- Adaptación a la nueva tecnología
- Optimización de los equipos comerciales

D. Rafael Muñiz. Director General. **RMG**

Contenidos

13.15-13.45 Inbound marketing

- El secreto: las cinco leyes de la atracción: crear y mantener, generar más tráfico, convertir tráfico en leads, convertir leads en ventas, medir todo
- El papel del community manager

D. Iván Fanego. Social Media Strategist. **Territorio Creativo**

13.45-14.15 Vino



MELIÁ
CASTILLA
MADRID

en el centro Madrid, al lado del Paseo de la Castellana, a 15min. del aeropuerto y cercano al Estadio Santiago Bernabéu, en un entorno cómodo, con calles comerciales, espacios para disfrutar del ocio y las mejores comunicaciones. Con 915 habitaciones que incluyen el exclusivo "The Level" y 32 salas de reunión.

En sus restaurantes se disfruta de una variada gastronomía: "L'Albufera" donde se degustan los mejores arroces de la ciudad y "La Brasserie" abierta todo el día para almuerzos o cenas.

Datos Contacto:

Capitán Haya, 43
28020 Madrid
Tel. (34) 91 567 50 00
Fax (34) 91 567 50 51
Info@hotelmeliacastilla.com

Reservas/Reservations:

Tel. (34) 91 567 50 86
Fax (34) 91 567 51 66
reservas@hotelmeliacastilla.com

Comercial/Sales:

Tel. (34) 91 567 50 77
Fax (34) 91 567 50 66
ventas@hotelmeliacastilla.com

Invitación VIP

Acceso gratuito a Iniciativa Pymes



+ Contenido de las Ponencias impartidas en la Jornada + Welcome Pack con documentación de interés + Acceso libre a la Zona de Exposición y Networking + Invitación Café + Libro "I love my Pyme" + Vino.

“ En su 5ª edición, Iniciativa Pymes, www.iniciativapymes.com, recorre 32 ciudades con el objetivo de acercar a los mejores expertos a aquellas Pymes interesadas en actualizar sus conocimientos, descubrir las nuevas tendencias y lo más importante, tener respuestas a las necesidades actuales que demanda una Pyme. Aproveche esta oportunidad que le brindamos y no demore su inscripción, porque el número de plazas es limitado hasta completar el aforo.

Para **obtener su invitación VIP**, rellene este cupón y envíelo por fax al 91 764 46 12 o si lo prefiere, puede inscribirse cómodamente a través de nuestra página web: www.iniciativapymes.com

Rellenar en MAYÚSCULAS, recortar por la línea de puntos y enviar al fax: 91 764 46 12 - Plazas limitadas. No demore su inscripción

Iniciativa Pymes

Madrid, 4 de junio de 2013 - Hotel Meliá Castilla

C/ Capitán Haya, 43. 28020 Madrid

Precio: ~~600 Euros~~

Invitación VIP

cortesía de:

diarioabierto.es

Nombre y apellidos: _____

Cargo: _____

Empresa: _____

Actividad: _____

C.I.F.:

C.N.A.E.:

Facturación: <1,5M€ 1,5 a 2,5M€ 2,5 a 5M€ 5 a 25M€ 25M€>

Empleados: 1 a 10 11 a 50 51 a 100 + de 100

Domicilio: _____

C.P.: _____

Población: _____

Provincia: _____

Tel.: _____

Fax: _____

Dirección e-mail profesional: _____

Esta invitación VIP le da derecho a la asistencia gratuita a Iniciativa Pymes, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Networking, así como al Código de descarga con la documentación de la jornada, así como a la consumición de un vino (sólo asistentes).

Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consecuentemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla: INTERBAN NETWORK, S.L., como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.

Zona de Networking

Un espacio destinado al **Conocimiento** y a los **Negocios**



La zona Networking es un amplio espacio destinado al encuentro entre asistentes, ponentes y empresas patrocinadoras, que le permitirá intercambiar opiniones e ideas con otros profesionales y conocer las soluciones líderes para las Pymes.

El Café. Queremos que la jornada sea lo más confortable posible. Con este propósito, a media mañana haremos un descanso donde tendremos el gusto de invitar a todos los asistentes a tomar café en la zona de networking, para crear y compartir un momento especial fomentando las relaciones entre todos los presentes.

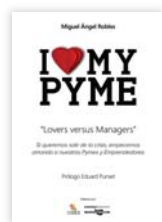


Welcome Pack y el Contenido de las Ponencias. Para facilitarle el acceso a la información desarrollada en el conjunto de la jornada, al final de la misma le haremos entrega de un Código de descarga con el contenido de las ponencias impartidas a lo largo del día. Así podrá consultar y encontrar en www.iniciativapymes.com el contenido que le haya resultado más interesante. Este material es exclusivamente para asistentes.



Vino. Como broche, la jornada concluirá con la degustación de un vino, con el fin de poder contrastar y compartir la experiencia obtenida durante la jornada. Es una invitación exclusiva para asistentes a Iniciativa Pymes.

Obsequio del libro "I Love my Pyme". Por cortesía de Spin Media le obsequiamos, al finalizar el Encuentro, con un ejemplar del libro "I love my Pyme".



Expositores

hibü

Asociación
Colaboradora



dir&ge
NETWORK
DIRECTIVOS & GERENTES
www.directivosygerentes.com

Colaborador
Técnico



spinmedia

Hotel Colaborador



Revista Oficial



Medios Oficiales

Red de
Networking Oficial

Actualidad Pyme

diarioabierto.es

EmprendePymes.es

dir&ge
NETWORK
DIRECTIVOS & GERENTES
www.directivosygerentes.com

CONTROL

my pymes

**Noticias y
empresas.com**
Asociada a



www.iniciativapymes.com

 @IniciativaPymes

#IniciativaPymes

Madrid

4 de junio de 2013 - Hotel Meliá Castilla

C/ Capitán Haya, 43. 28020 Madrid



La principal plataforma multicanal de ayuda para las PYMES

Iniciativa Pymes ofrece experiencias, modelos de negocio, fórmulas y planes de ayuda para facilitar a las pymes soluciones reales para su negocio. **Contenidos selectivos, expresados en blogs, videos y documentos exclusivos**, desarrollados por otros profesionales que han logrado posicionar a sus empresas en la senda de la productividad.

De forma paralela, **Iniciativa Pymes** abarca **32 eventos temáticos** itinerantes por toda la geografía, donde tendrá la posibilidad de intercambiar opiniones, ideas, proyectos con otros profesionales y conocer de primera mano medidas para el desarrollo de una Pyme.

Descubra cómo **es posible dar respuestas a sus necesidades** empresariales.

www.iniciativapymes.com

Una iniciativa de

interbannetwork