Ir de compras en 2013

Más del
88%
de los compradores hacen su compra **en la tienda**.

Pero el
29%
no sabe con seguridad si hará su próxima compra **online o en la tienda**.

El **10%** está dispuesto a hacerlo online.

Showrooming

Práctica que consiste en ver los artículos en la tienda para luego adquirirlos online

Promueve el
50%
de ventas online

Es más probable que se realice en **artículos de lujo** y **electrónica de consumo**

El **26%**
de los compradores en **China,** el 7% en EE.UU. y el 4% en España practican el showrooming.

Showroomers

Mayoritariamente hombres entre
26–34,
y con poder adquisitivo.

1/4
tenía la intención de comprar en la tienda.

1/3
compró a un minorista online.

2/3
compraron a un minorista multicanal.

Fuente: Encuesta de IBM Institute for Business Value a 26.000 clientes (1.600 de los cuales son españoles).

IBM