

M

Manager Fórum

Marketing y Ventas Hoy

Somos Sociales, Somos Digitales

Barcelona

22 de mayo de 2014

Hotel Barceló Sants

Plaça dels Països Catalans, s/n. 08014 Barcelona

Invitación Gratuita
cortesía de:

diarioabierto.es

CÓDIGO INVITACIÓN:
CODDIARIOABI14



Manager Fórum

Esencia Empresarial





Barcelona

22 de mayo de 2014

Hotel Barceló Sants

Queremos invitarte a formar parte **del mayor evento** que actualmente existe en España **para Directivos y Profesionales del Marketing y las Ventas.**

Para ello, queremos obsequiarte con una **Invitación Vip** que, entre otras cosas, te dará **acceso libre y gratuito** a este Encuentro.

INVITACIÓN GRATUITA cortesía de:

diarioabierto.es

CÓDIGO INVITACIÓN: **CODDIARIOABI14**

Con **más de 17 ediciones** a sus espaldas, este encuentro recorre las principales ciudades económicas, como es el caso de Valencia, Barcelona, Bilbao y Madrid con el objetivo de acercar a los mejores expertos en el ámbito del Marketing y las Ventas a aquellos profesionales de Marketing y Ventas interesados en **actualizar sus conocimientos, descubrir las nuevas tendencias** y lo más importante, tener una visión global y de futuro de **hacia adónde nos dirigimos.**

Manager Fórum Marketing y Ventas 2014, cuenta con el respaldo y la colaboración de:

Patrocinadores Barcelona



BARCELONA, 22 MAYO 2014

HOTEL BARCELÓ SANTS

8.15-8.30 Recepción de Asistentes

8.30-8.45 Presentación de las Jornadas y Resultados del iMFS, Índice Manager Fórum Sentiment

D. Miguel Ángel Robles. Presidente Comité Organizador.
Manager Fórum. Director General. Interban Network

8.45-9.10 Conferencia Inaugural

D. Juan Ramón Rallo Julián. Director. Instituto Juan de Mariana

Moderador del Congreso: D. Fernando Rivero. CEO. Ditrendia – Digital Marketing Trends. Director Asociado. Tatum. Consejero. Asociación de Marketing de España

Ciencia y Conocimiento

9.15-9.35 Neuromarketing como medio para conocer mejor a los consumidores

Dña. Maria Pocoví. Directora General. Emotion Explorer Lab.
CEO. Bluemarionge Business

9.35-9.55 Geomarketing y redes sociales: cómo usar los datos para hacer negocio

D. Gersón Beltrán. Profesor Asociado. Universitat de València.
Social Media Manager. Institut Cartogràfic Valencià. Gerente.
Geoturismo

9.55-10.10 Cuidado con los Bad Data

D. Daniel Ruiz Nodar. Chief Insight Officer. DataCentric

10.10-10.25 Pausa café

Marketing y Ventas

10.25-10.45 Marketing como apoyo a la actividad comercial

D. Rafael Muñiz. Director General. RMG

11.05-11.20 Reputación online e informes de empresas para directores de marketing y ventas

D. Daniel Sánchez. Gerente Comercial de Productos de Marketing. Informa D&B

El Arte de la Emoción

11.20-11.40 La Gamificación

D. Aleix Perdigó. Director de Marketing y Contenidos. Tvrbo

11.40-12.00 Emocionar: una necesidad para llegar al consumidor

Dña. María de Andrés. Socia – Directora. Imaginecoms

12.00-12.15 Pausa Café

Marketing Digital, Social y Móvil

12.15-12.35 **Cómo hacer marketing en un mundo digital y social**

D. Fernando Rivero. CEO. Ditrendia – Digital Marketing Trends

12.35-12.55 **Sinergias en Marketing Digital: SEO, SMO y Content MK**

D. Guillermo Vallejo. Socio Director de Desarrollo de Negocio. Adesis Netlife

12.55-13.15 **La revolución móvil**

D. Javier Echaleku. CEO. Fundador. Kuombo

Marketing y Comunicación

13.15-13.35 **El storytelling o cómo comunicar a través de historias**

D. Javi Inglés. Interactive Creative Director. Havas Sports & Entertainment

13.35-15.30 **Pausa**

Inscripciones online: www.managerforum.es

@Manager_Forum: Sigue en directo todo lo que ocurre con nuestro hashtag [#ManagerMktVentas](https://twitter.com/ManagerMktVentas)

Fuel 4 Managers

La **importancia** de las emociones en la consecución **del éxito**.

Esta afirmación es indiscutible en los tiempos que vivimos. Los directivos sujetos a mucha presión se encuentran en un momento en el que el éxito de su gestión no sólo depende de su capacidad “técnica” sino de su capacidad para gestionar el grupo al que pertenecen, las emociones que se generan dentro del mismo y por supuesto las propias.

Para una mejora, en esta parte tan importante de la gestión diaria, los directivos necesitan técnicas y habilidades que les ayuden a perfeccionar su parte emocional. Necesitan alimento, necesitan energía, necesitan Fuel 4 Managers.

Cambio y Transformación

15.30-16.15 **¿Cómo entendemos la nueva realidad desde un prisma profesional y cómo nos afecta como personas?**

Moderador:

D. Juanma Romero. Director y Presentador. Programa “Emprende”

Participantes:

D. Eduardo Gismera. Profesor. Universidad Pontificia Comillas (ICADE)

D. Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network

Dña. Mercedes Ventura Campos. Universitat Jaume I de Castelló

16.15-16.30 **Pausa**

16.30-17.15 **La resiliencia como herramienta para cambiar y mejorar el futuro**

D. Carlos Escario. Socio. Huete & CO

Acto de Clausura

17.15-18.00 **Conferencia de Clausura: Más allá de la incertidumbre**

D. Fernando Botella. CEO. Think&Action

Zona de Networking y Exposición

Un espacio destinado al conocimiento y a los negocios



La zona Networking es un amplio espacio, que permanecerá abierto de forma paralela, destinado al encuentro entre directivos asistentes, ponentes, empresas patrocinadoras y expositores, permitiéndote intercambiar opiniones e ideas con otros profesionales, así como visitar los diferentes stands y conocer las soluciones líderes del mercado.

Expositores



Colaboradores



Patrocinador Welcome Pack



Patrocinador Sala



Invitación VIP//
Acceso gratuito
Manager Fórum

- + Código descarga con las Ponencias impartidas
- + Bolsa de documentación
- + Catálogo de Expositores
- + Acceso a la Zona de Networking y Exposición
- + Invitación Café

Puedes inscribirte a través de nuestra página web: www.managerforum.es, introduciendo el **código de invitación que te facilitamos a continuación**. También puedes rellenar este cupón adjunto y enviárnoslo por fax al 91 764 46 12.



- ▶ **Barcelona, 22 de mayo de 2014**
- ▶ **Hotel Barceló Sants**
Plaça dels Països Catalans, s/n. 08014 Barcelona

CÓDIGO INVITACIÓN
GRATUITA:
CODDIARIOABI14

cortesía de:

diarioabierto.es

Nombre y apellidos:

Cargo:

Empresa:

Actividad:

C.I.F.:

C.N.A.E.:

Facturación: <2,5M€ 2,5 a 5M€ 5 a 25M€ 25 a 50M€ >50M€

Empleados: 1 a 10 11 a 50 51 a 100 + de 100

Domicilio:

C.P.:

Población:

Provincia:

Tel.:

Fax:

Dirección e-mail profesional:

Esta invitación VIP le da derecho a la asistencia gratuita a Manager Fórum Marketing y Ventas, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Exposición y Networking, así como al Código de descarga con la documentación de Manager Fórum Finanzas (sólo asistentes). Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consecuentemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla: INTERBAN NETWORK, S.L., como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.



Documentación

Para obtener **el mayor rendimiento** de la jornada, a la finalización de la misma te haremos **entrega de un código de descarga** con el que podrás consultar y encontrar en www.managerforum.es el contenido que te haya resultado más interesante. Este material es exclusivamente para asistentes.

Welcome Pack

Al inicio de la jornada se hará **entrega a todos** los asistentes de materiales con información específica de servicios, soluciones y **productos relevantes para tu negocio**.



Hotel Barceló Sants

El Hotel mejor conectado de Barcelona. Totalmente renovado. Un 4* perfecto para organizar todo tipo de reunión o evento y disfrutar de una de sus increíbles 378 Orbital Rooms totalmente equipadas y con unas vistas impresionantes, sin olvidar una gran y revolucionaria oferta gastronómica. Dispone de 3.000 m² en 14 salones con capacidad para acoger hasta 1.500 personas y showroom para exposición de vehículos y productos de gran formato, todos con luz natural.



Café

Queremos que la jornada sea lo más confortable posible. Con este propósito, a media mañana haremos un descanso donde tendremos el gusto de **invitarte a tomar café** en la zona de networking, para crear y compartir un momento especial fomentando las relaciones empresariales entre todos los presentes.

Catálogo de Expositores

En el portal oficial del evento www.managerforum.es hemos creado un apartado especial para que puedas conocer de forma precisa el conjunto de servicios y productos que las empresas expositoras ponen a tu disposición para ayudarte en tu gestión diaria.



Manager Fórum

Esência Empresarial



M

Manager Fórum

Marketing y Ventas Hoy

Somos Sociales, Somos Digitales

Barcelona

22 de mayo de 2014

Hotel Barceló Sants

Plaça dels Països Catalans, s/n.

08014 Barcelona

Una iniciativa de:

interbannetwork