mentalidad networking®

#UP days

DOSSIER INFORMATIVO

www.mentalidadnetworking.com

GUÍA DE PONENTES

UN EVENTO ÚNICO Pag. 3

OBJETIVOS DEL EVENTO Pag. 4

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN Pag. 5

CALENDARIO DE EVENTOS Pag. 6

GUÍA DE PONENTES Pag. 20

ANEXO I: ENTREVISTA A JOSÉ ÁNGEL GARCÍA Pag. 74

INFORMACIÓN DE CONTACTO Pag. 80

UN EVENTO ÚNICO

La Asociación Nacional de Networking - ASONET y la consultora SOCIAL MEDIA TÁNDEM organizan Mentalidad Networking #UP Days, un evento de networking realizado por primera vez en España, con el objetivo de facilitar que profesionales, empresas e instituciones desarrollen sinergias y negocios juntos.

Un Road Show solidario, donde la Responsabilidad Social Corporativa será otros de los objetivos a través de acciones de recogida de alimentos, que se llevarán a cabo por cada ciudad que visite. Gracias a la generosa colaboración de diversas entidades, se realizarán donaciones destinadas organizaciones como el Banco de Alimentos.

Los eventos contarán con el patrocinio de importantes compañías como la cadena de hoteles NH cuyas salas de conferencias albergarán las jornadas de Mentalidad Networking #UP Days.

El primer evento tendrá lugar el próximo 22 de Enero de 2015. A continuación y a lo largo de 2015, esta original iniciativa recorrerá otras 12 ciudades españolas, tal y como detalla el calendario previsto por la organización.

Cada evento contará con la presencia de:

- Autoridades
- Medios de Comunicación (locales y nacionales)
- Instituciones y Patronales
- Asociaciones sectoriales
- Otros empresarios de compañías consolidadas.
- Pymes y nuevos emprendedores
- Ponentes de primer nivel.
- Influencers y bloggers

Todos los eventos contarán con la participación de ponentes de renombre que explicarán sus experiencias y casos de éxito e impartirán formaciones en materia de networking, creatividad y comunicación.

Incluirán dinámicas con todos los asistentes para que éstos puedan darse a conocer, presentar su empresa y obtener numerosos e interesantes contactos que les permitirán ampliar sus negocios.

La plataforma oficial de los eventos incorporará la última hora informativa: programa, ponentes, localización de los actos, novedades y videos entre otros.

OBJETIVOS DEL EVENTO

Los Eventos presenciales son clave para promover y difundir cualquier mensaje que se desee comunicar, así como para ampliar y facilitar al asistente una red de contactos.

Por ello, a través del Road Show de Mentalidad Networking #UP Days, la Organización tiene como objetivos principales:

- Difundir y potenciar la esencia del networking como herramienta directiva trasladando a los asistentes los beneficios que se obtienen creando redes de contactos profesionales.
- Realizar y promover acciones solidarias.
- Reunir a empresarios, inversores y emprendedores para fomentar la unión, el intercambio y las sinergias a través del networking.
- Impartir formación experta para lograr optimizar la presencia en eventos físicos y en social media.
- Que cada asistente consiga un mínimo de 150 contactos directos.
- Aplicación de psicología positiva, mentalidad UP necesaria para reactivar cualquier tipo de negocio o proyecto empresarial.

Los asistentes podrán mejorar su personal branding, afianzar la relación con sus clientes, contactar con nuevos colaboradores, dar a conocer y promocionar sus productos, servicios, ideas o empresas y detectar futuras oportunidades de negocio.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Las acciones promocionales se llevarán a cabo en el mismo orden de ciudades, establecido por la organización, cuya planificación incluirá: herramientas de difusión previa a la celebración de los eventos, centralizadas en la plataforma web y materiales de comunicación que se distribuirán antes, durante y después de los mismos.

Siendo inicialmente; el diseño espacio web, creación de contenidos on line y ofline, lanzamiento y actualización de las informaciones a través de la plataforma web principal de los eventos, que ya se encuentra disponible en www.mentalidadnetworking.com.

De igual modo, se actualizarán las diferentes plataformas online creadas para cada evento a medida que se aproxime la fecha de celebración de los mismos.

Otras acciones de comunicación que se desarrollarán persiguen atraer la atención de los medios locales (prensa, radio y televisión), medios afines (Grupo Gestiona ya han confirmado su apoyo a la iniciativa), medios sectoriales, secciones especializadas de medios de ámbito general y blogueros influyentes.

Todos ellos, contactados previamente, serán convocados con los materiales de comunicación acordados con la organización (convocatoria, dossier de prensa y el programa del acto, entre otros documentos) para dar cobertura a los eventos.

CALENDARIO DE EVENTOS

Se realizarán un total de 13 eventos de media jornada. El orden previsto de las jornadas por ciudades será el siguiente:

CALENDARIO

Madrid – Jueves 22 de Enero de 2015

Bilbao – Martes 24 de Febrero de 2015

Barcelona – Miércoles 18 de Marzo de 2015

Las Palmas de Gran Canaria – Jueves 26 de Marzo de 2015

Tenerife – Martes 31 de Marzo de 2015

A Coruña – Jueves 30 de Abril de 2015

Zaragoza – Jueves 28 de Mayo de 2015

Valencia – Martes 30 de Junio de 2015

Alicante – Jueves 23 de Julio de 2015

Murcia – Jueves 24 de Septiembre de 2015

Sevilla – Jueves 29 de Octubre de 2015

Málaga – Jueves 26 de Noviembre de 2015

Mallorca – Jueves 17 de Diciembre de 2015

CALENDARIO DE EVENTOS

MADRID – JUEVES 22 DE ENERO DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

ÁLEX ROVIRA

MARIO ALONSO PUIG

MANUEL CAMPO VIDAL

JUAN CARLOS CUBEIRO

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

AGUSTÍN MEDINA

MARTA ROMO

LUGAR

Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding
Calle de Padre Damián, 23
28036 Madrid

FECHA

Jueves 22 de Enero de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

BILBAO – MARTES 24 DE FEBRERO DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

CARLOS HERREROS DE LAS CUEVAS

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

JUAN BORONAT MARTÍN

JUAN MANUEL ROCA

LUGAR

Hotel Hesperia Bilbao
Campo Volantin nº 28
48007 Bilbao

FECHA

Martes 24 de Febrero de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

CALENDARIO DE EVENTOS

BARCELONA – MIÉRCOLES 18 DE MARZO DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

ALEJANDRO SUÁREZ OCAÑA

LLUIS RODRÍGUEZ SALGADO

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

PEDRO ROJAS

LUGAR

Hotel Hesperia Tower
Gran Via, 144
08907 L'Hospitalet de Llobregat

FECHA

Miércoles 18 de Marzo de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA – JUEVES 26 DE MARZO DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

CARLOS HERREROS DE LAS CUEVAS

MARTA BONET

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

HELENA COLINA

LUGAR

Espacio Canarias 7
Profesor Lozano, 7
Urb. El Sebadal
35008 Las Palmas de Gran Canaria

FECHA

Jueves 26 de Marzo de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

TENERIFE – MARTES 31 DE MARZO DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

CARLOS HERREROS DE LAS CUEVAS

MARTA BONET

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

HELENA COLINA

LUGAR

Por determinar

FECHA

Martes 31 de Marzo de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

A CORUÑA – JUEVES 30 DE ABRIL DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

FERNANDO BOTELLA

JOSÉ MARÍA GASALLA

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

MARTA SALAZAR

JUAN MANUEL ROCA

ALICIA POMARES

LUGAR

Hotel Hesperia Finisterre
Paseo del Parrote, 2-4
15001 A Coruña

FECHA

Jueves 30 de Abril de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

ZARAGOZA - JUEVES 28 DE MAYO DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

RODOLFO CARPINTIER

EVA COLLADO

ANA RAMÍREZ DE ARELLANO

VIRGINIO GALLARDO

LUGAR

Hotel Gran Hotel de Zaragoza
Calle Joaquín Costa, 5
50001 Zaragoza

FECHA

Jueves 28 de Mayo de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

VALENCIA - MARTES 30 DE JUNIO DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

ESTEBAN RODRIGO

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ

MATY TCHEY

LUGAR

Hotel NH Valencia Center
Carrer de Ricardo Micó, 1
46009 Valencia

FECHA

Martes 30 de Junio de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

ALICANTE - JUEVES 23 DE JULIO DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

JOSÉ MARÍA GASALLA

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

HELENA COLINA

ISIDRO PÉREZ RAMÓN

LUGAR

Hotel NH Alicante
Calle México, 18
03008 Alicante

FECHA

Jueves 23 de Julio de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

MURCIA - JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

PABLO GIMENO

JOSÉ POMARES

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

MERCEDES SOTO

ENCARNA TALAVERA

LUGAR

Hotel NH Amistad Murcia
Calle Condestable, 1
30009 Murcia

FECHA

Jueves 24 de Septiembre de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

SEVILLA - JUEVES 29 DE OCTUBRE DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

MARÍA GRACIANI

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

JUAN CARRIÓN

KEKA SÁNCHEZ

LUGAR

Hotel NH Collection Sevilla
Av Diego Martinez Barrio, 8
41013 Sevilla

FECHA

Jueves 29 de Octubre de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

MÁLAGA - JUEVES 26 DE NOVIEMBRE DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

AMPARO DÍAZ LLAIRÓ

FERNANDO ÁLVAREZ

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

BERE CASILLAS

MARTA Mª FERRER GONZÁLEZ

LUGAR

Hotel NH Málaga
Calle San Jacinto, 2
29007 Málaga

FECHA

Jueves 26 de Noviembre de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

PALMA DE MALLORCA – JUEVES 17 DE DICIEMBRE DE 2015

PROGRAMA

8:30h
Llegada / Acreditación de asistentes

9:00h / 9:15h
Presentación Oficial del acto

9:15h / 11:00h
Ponencias

11:00h / 11:45h
Coffee Break

11:45h / 13:30h
Dinámicas y actividad de Networking

13:45h
Despedida del Presidente de la Organización

14:00h
Fin del Evento

PONENTES

MARTA BONET

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

JUAN FERRER

LUGAR

Por determinar

FECHA

Jueves 17 de Diciembre de 2015

HORA

De 9:00 a 14:00

GUÍA DE PONENTES

El presidente de ASONET, José Ángel García López, acompañado de otros especialistas en networking y campos relacionados, trasladará a los participantes su método para aprender a crear, utilizar y sacar el máximo rendimiento a las redes de contactos.

Un equipo de formadores, coaches y conferenciantes, procedentes de diferentes sectores, expertos en materia de networking, Social Media & comunicación, creatividad, innovación y liderazgo, expondrán sus conocimientos para que los asistentes puedan optimizar sus negocios, mejorar sus habilidades directivas y su red de contactos necesarios para captar nuevos clientes, proveedores y colaboradores.

Los profesionales que se presentan a continuación ya se han sumado a la iniciativa confirmando su asistencia y participación como ponentes en diferentes eventos de Mentalidad Networking #UP Days.

PONENTES

Francisco Alcaide Hernández

Fernando Álvarez

Marta Bonet

Juan Boronat Martín

Fernando Botella

Manuel Campo Vidal

Rodolfo Carpintier

Juan Carrión

Bere Casillas

Helena Colina

Eva Collado

Juan Carlos Cubeiro

Amparo Díaz Llairó

Juan Ferrer

Marta Mª Ferrer González

Virginio Gallardo

José Ángel García López

José María Gasalla

Pablo Gimeno

María Graciani

Carlos Herreros de las Cuevas

Agustín Medina

Andrés Pérez Ortega

Isidro Pérez Ramón

Alicia Pomares

José Pomares

Mario Alonso Puig

Ana Ramírez de Arellano

Juan Manuel Roca

Esteban Rodrigo

Lluis Rodríguez Salgado

Pedro Rojas

Marta Romo

Álex Rovira

Marta Salazar

Keka Sánchez

Mercedes Soto

Alejandro Suárez Ocaña

Encarna Talavera

Maty Tchey

FECHAS

Valencia - Martes 30 de Junio de 2015

FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ

www.franciscoalcaide.com
@falcaide

Licenciado en Admon. y Dir. Empresas; Licenciado en Derecho; Máster en Banca y Finanzas; y Doctor cum laude en Organización de Empresas. Asesoría, Consultoría, Formación y Coaching en Habilidades Directivas, Desarrollo Personal y Emprendimiento. He realizado proyectos para: Deloitte, Wolters Kluwer, Terra Consultoría de Incentivos, Tesorería General de la Seguridad Social, ICO, Gesmadrid, Sa Nostra, CCM, AWD, Caja Segovia, Fery Press, Univ. Antonio Nebrija o Interban Network, entre otros.

He publicado un centenar de artículos en prensa (Expansión, Cinco Días, El País Negocios) y revistas especializadas en RRHH (Capital Humano, Executive Excellence, Manager Business Magazine), Finanzas (Bolsa Madrid, Banca & Finanzas, Análisis Financiero Internacional) y Sport Management (Sport Management Journal, LNFP, Sport Business Review). También he participado en programas de radio (Ser, Cope, Punto Radio) y televisión (Antena 3, La Sexta, TVE) y en Congresos y Foros.

Autor o co-autor de 8 libros: Aprendiendo de los Mejores, Fast Good Management, Fútbol: Fenómeno de Fenómenos, Patologías en las organizaciones, Retos, tendencias y oportunidades en el sector eventos, Who´s Who en el Management Español, Coaching Directivo. Interesado en: desarrollo personal, management, conocimiento multidisciplinar, libertad financiera y emprendimiento.

FECHAS

Málaga – Jueves 26 de Noviembre de 2015

FERNANDO ÁLVAREZ

www.desdelatrinchera.com
@latrinchera

Reconocido coach, formador y ponente dentro del ámbito de la motivación y la modificación del comportamiento humano, ha inspirado a más de 70.000 personas a nivel nacional e internacional a modificar cómo hacen las cosas para obtener mejores resultados.

Empresario pionero de Internet, creando una de las primeras agencias de marketing online en 1996 cuando contaba con 23 años. Paralelamente a su labor en el mundo del marketing, trabaja con organizaciones públicas y privadas, ayudándolas a que sus equipos desarrollen las habilidades, actitudes y comportamientos necesarios para lograr los mejores resultados.

Ha trabajado con entidades como: Universidad Juan Carlos I, Universidad Politécnica de Madrid, Movistar, Deloitte, Iberdrola, Fundación ONCE, Sociedad de Desarrollo de Tenerife, Diario El Correo, Panasonic, Acciona o Everis. Canaliza su pasión por la divulgación y apoyo al desarrollo humano a través de intervenciones en diversos programas de radio y televisión, como "La Lanzadera" (RNE), "Gestiona Radio" (La Cope), "Mundo 2.0" (cadena Ser) y el programa "Plató abierto" (TV cadena Ser) en España, y "Tu Consulta no Molesta" (Frecuencia Emprender) en Argentina. Escribe semanalmente en ABC (loffit.abc.es/author/fernando/), en la web de TeleMadrid.es y en su blog especializado en e-ficiencia empresarial DesdeLaTrinchera.com.

FECHAS

Las Palmas – Jueves 26 de Marzo de 2015
Tenerife – Martes 31 de Marzo de 2015

MARTA BONET

martabonet.com
@marta_bonet

Socia, fundadora y ahora co-propietaria de Rebuzzna Comunicación, especializada en Formación, Marketing y estrategias inteligentes y colaborativas en campañas de Redes Sociales y Comunicación Digital. Networker profesional. Empresaria desde hace unos 15 años, desarrollando en los últimos años iniciativas conjuntas con mi socio Roger Swain tanto en España como en Inglaterra, de las cuales Rebuzzna comunicación está presente en todos los aspectos de la gestión de los medios sociales desde 2006. Actualmente tenemos base en Mallorca, pero también trabajamos en la Península y Reino Unido, y siempre estamos abiertos a eliminar todas las fronteras.

Mi pasión es la comunicación emocional, carismática y creativa y siempre mis campañas y planes de marketing parten de estos fundamentos. Fui la creadora del caso de éxito Nacional e Internacional con el personaje mediático Pepper Mallorca, la burrita que reBUZZnaba en las redes sociales vendiendo destino y la casa rural de la que era propietaria. Dicha estrategia fue catalogada como una de las mejores y más creativas cuentas del mundo en la red.

FECHAS

Bilbao – Martes 24 de Febrero de 2015

JUAN BORONAT MARTÍN

lasblogenpunto.blogspot.com.es
@lasblogenpunto

Socio Fundador y Director Creativo en La Diferencia Creativa (Agencia Publicitaria 2.0). Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Creatividad, publicidad, marketing, comunicación, social media.

Reconocimientos: – Mención de Honor en los Premios Blogosfera del Marketing 2010 – Oro a la Mejor Campaña de Marketing Directo On Line 2010 / Revista Interactiva Digital. Campaña "Ruta Gran Reserva" – Oro al Mejor Blog de Marketing en España – Premios Blogosfera del Marketing 2011.

FECHAS

A Coruña – Jueves 30 de Abril de 2015

FERNANDO BOTELLA

www.fernandobotella.net
@fb_think

Fernando Botella es business trainer, y experto en talento, liderazgo, innovación y transformación de organizaciones.

Actualmente dirige su propia compañía, Think&Action, consultora especializada en desarrollo de talento y en innovación y transformación organizativa, entre cuyos clientes se encuentran multinacionales como Bayer, Repsol, Lilly, Desigual, Danone o Inditex, entre otras muchas.

Como ejemplos de su actividad actual, Fernando Botella es el responsable del diseño, la creación y el desarrollo de las escuelas de liderazgo de compañías como Desigual, Red Eléctrica o Tempe (Grupo Inditex). Actúa también como business trainer de Directores Generales, Comités de Dirección y Directores de área en empresas como Danone, Genzyme, Musgrave, Eurofragance o Aegon, a los que acompaña en el doble reto de hacer crecer sus organizaciones y departamentos, y, al mismo tiempo, desarrollar su propio talento. E imparte programas de innovación y pensamiento creativo en instituciones públicas como el INAP o la SEPI, así como en entidades privadas, a las que ayuda a despertar el potencial creativo de sus equipos y a canalizarlo estratégicamente.

Anteriormente ocupó durante más de 20 años diferentes puestos directivos en las áreas de Marketing y Ventas de la industria farmacéutica.

Fernando Botella es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia; Máster en Dirección y Administración de Empresas por ICADE; y Coach Ejecutivo Diplomado por la Escuela Europea de Coaching. Es, además, miembro del USA Neuroleadership Institute y del seminario "Education&Technology" de la Universidad de Harvard.

Es también un reconocido speaker para temas relacionados con la gestión de personas y la innovación, profesor en diversas escuelas de negocio y universidades, y autor de libros como La fuerza de la ilusión o Atrévete, y del blog titulado "El blog de Fernando Botella" www.fernandobotella.net

FECHAS

Madrid – Jueves 22 de Enero de 2015

MANUEL CAMPO VIDAL

www.icecomunicacion.com
@mcampovidal

Doctor en Sociología (Economía Aplicada) por la UC de Madrid. Licenciado en Periodismo en la UA de Barcelona e Ingeniero Técnico en Electrónica Industrial en la Politécnica de Cataluña. Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión en España. www.academiatv.es. Presidente y profesor de Comunicación en Next International Business School. www.nextibs.com. También dirige y es profesor del Instituto de Comunicación Empresarial. www.icecomunicacion.com. Moderador de los tres debates televisados que se han celebrado en España para la elección presidencial. Presentó informativos diarios en TVE 1 de 1983 a 1986 y el programa "Punto y Aparte". Dirigió el programa informativo de radio Hora 25 (Cadena Ser). 1987-1991. Fue director Antena 3 TV en 1992. Desde 1995 hasta 1997 fue Vicepresidente. En 1994 creó y fue presidente del Canal Internacional de Antena 3 TV.

Premio Ondas por el programa de entrevistas Punto y aparte en el año 1989. Dos premios TP de Oro, (1985 y 1986) como Mejor Presentador de Informativos. Mejor Programa Línea América. Asociación de Periodistas Iberoamericanos en España. 1993. Premio Ondas compartido por la dirección del programa Hora 25 en el año 2012. Premio Emilio Castelar a la Eficacia Comunicativa. 2012.

7 libros publicados entre los que se encuentran "¿Por qué los españoles comunicamos tan mal?", "¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?" y "Adolfo Suárez: el Presidente inesperado de la Transición."

FECHAS

Zaragoza – Jueves 28 de Mayo de 2015

RODOLFO CARPINTIER

rodolfocarpintier.baquia.com
@carpintier

Presidente de Digital Assets Deployment (DaD). Estudió Germanistik (Filología Alemana), Master en Dirección Internacional y en Dirección General (CESEM). Es Presidente de Digital Assets Deployment, incubadora de Internet líder en España, con 27 empresas participadas. Ha sido: Presidente de Commerce Net Español, Socio Fundador y Vice-Presidente de Netjuice S.A., Director de Marketing de Telefónica Sistemas S.A., Consejero Delegado de KRONE S.A., Director Internacional de SERVICOM, Director Comercial de SERVICOM, Presidente de SMM.

Tiene más de 25 años de experiencia en la utilización de sistemas online. Está especializado en la utilización de INTERNET como soporte a la toma de decisión empresarial. Sigue con regularidad el mercado Europeo y de EE.UU, y está involucrado con varias de las empresas americanas pioneras en el marketing en internet. Ha sido promotor de la creación del capítulo español de Commerce Net Español (www.commercenet.org), la organización internacional promotora del Comercio Electrónico a nivel mundial, de la que fue nombrado su Presidente para España durante los primeros 5 años.

Ha escrito el libro "Internet Hoy" publicado en 1.996 con la Editorial RA-MA. "LOS CINCO MANDAMIENTOS DE LA EMPRESA EN INTERNET: ENSEÑANZAS PARA DESPUÉS DE UNA CRISIS" de la Editorial CISS en 2004. En Febrero de 2013 publicó el libro: "Internet puede salvar tu empresa…o hundirla" con la editorial Gestión 2000.

Domina el inglés, el alemán y el francés, además del español, idiomas en los que sigue el desarrollo de INTERNET con regularidad y sobre los que realiza trabajos de investigación para clientes. Ha escrito diversos artículos sobre Internet en revistas como "IDEAS y NEGOCIOS", "EL EJECUTIVO", "GRAN CUENTA", "NOVATICA", "Comercio Electrónico de AECOC", la "Asociación de Dirigentes de Marketing"…

FECHAS

Sevilla – Jueves 29 de Octubre de 2015

JUAN CARRIÓN

juancarrion.wordpress.com
@jano20

Ph.D. (Doctor) in Business Management por la BIU – California University, Licenciado en Ciencias Económica y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Ingeniero Superior en Informática y DEA por la Universidad Pontificia de Salamanca, MBA por ESIC, PDD por el IESE, Master en Filosofía por la Universidad Francisco de Vitoria, Master en Cambio Social por la Escuela Contemporánea de Humanidades y Strategic Management Research por la Harvard University.

Ha trabajado como consultor de Recursos Humanos en Meta 4, como Adjunto a la Dirección General y Director de Gestión del Conocimiento en Sun Microsystems, como Consultor Senior en Coverlink, como Gerente de consultoría estratégica en BLUE C, como Socio-Director de Walker & Newman y como Director de Eurotalent. Actualmente compagina su labor profesional como socio-director de BeUp (antigua Innopersonas) con sus actividades docentes en ESIC Business & Marketing School y en la UCM.

Ha sido profesor invitado en diferentes escuelas de negocios: IESE, Instituto de Empresa, ESEUNE, ADM, AEDE, IEN, CEU y en la Universidad Politécnica de Madrid.

Ha escrito numerosos artículos publicados en diferentes revistas, y tres libros: "Estrategia, de la Visión a la Acción" (ESIC, 2006, 2007 y 2008), "Organizaciones Idiotas vs. Organizaciones Inteligentes" (Prentice-Hall, 2007), considerado por el periódico ABC como uno de los diez mejores libros de management escritos en 2007, y "Culturas Innovadoras 2.0" (LID, 2009).

También es coautor de cinco libros: "Evolución y Perspectivas de la Banca Española" (Civitas, 2001), "Hoy es Marketing. Innovación, Tendencias y Buenas Prácticas" (ESIC, 2007), "En Clave de Talento" (LID, 2008), "Lo que se aprende en los mejores MBA. Volumen 2" (Gestión 2000, 2008) y "Hoy es Marketing. Nuevos Clientes, Nuevos Mercados, Nuevas Soluciones" (ESIC, 2008).

FECHAS

Málaga – Jueves 26 de Noviembre de 2015

BERE CASILLAS

www.eleganciadospuntocero.com
@berecasillas

Mi nombre es Bere Casillas, soy sastre y diseñador de moda para hombres. Estoy especializado en Ceremonia, Protocolo, Heráldica y Alta Gala. Director General de Bere Casillas (Tienda física y Online) y CEO de Elegancia Dos Punto Cero (Blog).

Mi carácter innovador y la ilusión por compartir todo lo que sé sobre imagen personal y moda para hombre me ha permitido adentrarme en el mundo virtual e Internet.Activo en redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest…) y especialmente en Youtube. Desde estos lugares comparto información, consejos, ideas y técnicas para vestir e instruir al hombre sobre Elegancia, Imagen Personal y otros temas interesantes para el enriquecimiento personal del hombre. Todo ello me llevó a crear un nuevo concepto que denominé Elegancia 2.0.

FECHAS

Las Palmas – Jueves 26 de Marzo de 2015
Tenerife – Martes 31 de Marzo de 2015
Alicante – Jueves 23 de Julio de 2015

HELENA COLINA

fundacionhelenacolina.org
@helena_colina1

Fundadora y Presidenta de la Fundación Helena Colina. Directora Titular de la Orquesta Filarmónica "Fundación Helena Colina". En su faceta de entrega y compromiso con la sociedad a través de la música ha dirigido infinidad de conciertos para múltiples organizaciones sin ánimo de lucro; organizaciones comprometidas con la infancia, conciertos homenaje y celebraciones musicales para recaudar fondos para enfermedades.

FECHAS

Zaragoza – Jueves 28 de Mayo de 2015

EVA COLLADO

evacolladoduran.blogspot.com.es
@evacolladoduran

Diplomada en Relaciones Laborales y Máster en Dirección de RRHH.

Responsable de Desarrollo de RRHH en Venca (sector retail moda) liderando de forma interactiva y estratégica el área de Desarrollo de RRHH tanto en formación, selección, desarrollo y comunicación interna.

Directora Asociada en Humannova especializada en todos los temas de innovación en gestión de personas. Los ejes esenciales de trabajo se desarrollaron en torno a la especialización en temas relacionados con: Consultoría HR 2.0: Branding Personal, Employer Branding, Nethunting, Comunicación 2.0, Formación, Desarrollo de competencias digitales y Recruitment 2.0.
En la actualidad
Directora de Innovación y Gestión de Personas en IMF Business School pilotando la responsabilidad del área Recursos Humanos y el desarrollo estratégico de sus equipos:
– Formación y desarrollo a través de la innovación y las nuevas tecnologías.
– Diseño organizativo, Gestión y atracción de talento. Employer Branding
– Desarrollo de procesos de transformación, competencias y digitalización de los equipos.
– Comunicación interna y Redes sociales corporativas.

Eva es experta en procesos de transformación, diseño de estrategia organizativa y acompañamiento en la sensibilización al cambio a través de la innovación y las nuevas tecnologías. Es conferenciante en temas de gestión del cambio, RRHH 2.0, Redes Sociales y otros temas relacionados con su universo profesional. Es apasionada y muy curiosa; su objetivo es avanzar, siempre avanzar…. En estos momentos de su vida se considera una adoptada digital. Es una persona que trabaja para y por las personas.
Autora del blog de @evacolladoduran : http://evacolladoduran.blogspot.com.es/
Su twitter personal es @evacolladoduran https://twitter.com/evacolladoduran
CVITAE: ver linkedin: http://es.linkedin.com/in/evacolladoduran/

FECHAS

Madrid – Jueves 22 de Enero de 2015

JUAN CARLOS CUBEIRO

jccubeirojc.blogspot.com.es
@juancarcubeiro

Actual Jefe de Talentos en ManpowerGroup y CEO en Right Management. Uno de los mayores expertos internacionales en Talento, Liderazgo y Coaching. Premio Líder Humanista 2014, Premio LIDEREX Líder de Excelencia 2014. Premio Éveris de Ensayo (2007). Premio AECA (1996).

Desde 1987 ha trabajado como consultor en Arthur Andersen, Coopers & Lybrand, Areté, HayGroup (Director Europeo de Gestión y Desarrollo del Talento), Eurotalent e IDEO Business. Ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para centenares de compañías, entre ellas el 80% de las 500 mayores empresas españolas. Con anterioridad, ha formado parte de la Dirección Mundial de RR.HH. de Honeywell en Minneapolis (1987) y de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (1981-1986), Santander.

Profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos en la Universidad de Deusto durante 14 años, de Desarrollo de Talento y Liderazgo en Fundesem y ESIC. También ha sido Director del MPA y de la Escuela Superior de Coaching en San Pablo-CEU. Ha dirigido programas de Coaching Estratégico en Alicante (Fundesem), Zaragoza (ESIC), Asturias (Club Asturiano de la Calidad) y Galicia.

Ha publicado más de 40 libros, entre ellos la trilogía de La sensación de fluidez, la trilogía de Erasmo de Rotterdam, Leonardo Da Vinci y Shakespeare, Liderazgo, empresa y deporte, La Roja, el triunfo de un equipo, Clase Creativa, El Club del Liderazgo, Coaching realmente,

Coaching y Diversidad, Liderazgo Guardiola, El mundial de La Roja, Mourinho vs Guardiola, Por qué necesitas un coach, Los Mosqueteros de Guardiola, Del Capitalismo al Talentismo, Messi, Falcao y Cristiano Ronaldo, El per-verso libro de las carencias del alma y Atrévete a motivarte.

Ponente en Londres, París, Bruselas, Amsterdam, Florencia, Milán, Berlín, Boston, México, Buenos Aires, Shanghai, Lima, Caracas, Quito, Guayaquil, Santiago de Chile.

Presidente de Honor de la Asociación Española de Coaching (AECOP) y del Instituto Europeo de Gestión de la Diversidad en España.

FECHAS

Málaga – Jueves 26 de Noviembre de 2015

AMPARO DÍAZ LLAIRÓ

amparodiazllairo.wordpress.com
@amparodiazll

Amparo Díaz-Llairó es CEO Global Human Capital Group. Autora del libro El Talento está en la red y co-autora de Los Mitos de Silvia, ambos publicados por LID Editorial.Licenciada en Ciencias del Trabajo y Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y London Metropolitan University. Postgrado en Gestión de Recursos Humanos y Sistemas Retributivos por la Universidad Ramón Llull.Posee más de 20 años de experiencia profesional en recursos humanos. Su trayectoria profesional ha sido reconocida en el libro 100 personalidades de España (2011).

Está considerada una de las 10 mejores profesionales de Recursos humanos en España según TopTen Business Experts.Conferenciante internacional y directiva experta en gestión del talento, compensación y beneficios, comunicación y RSC entre otros. Profesora en distintas universidades y colaboradora en medios de comunicación (TV, prensa, radio). Además, imparte cursos, seminarios y conferencias internacionales.

FECHAS

Mallorca - Jueves 27 de Diciembre de 2014

JUAN FERRER

www.juanferrer.es
@ferrerjuan

Juan Ferrer, está especializado en la Gestión del Cambio en las organizaciones a través de las personas (directivos y mandos intermedios) que la integran, por medio de la formación, el coaching individual y de equipos, así como la consultoría y acompañamiento en procesos de cambio. Ante la introducción de nueva tecnología, obsolescencia de métodos de gestión, cambio hacia una nueva cultura, superación de conflictos internos, etc., el trabajo se focaliza en cambiar actitudes, paradigmas, valores, y formas de dirigir, motivar y trabajar con las personas.

Licenciado en CC.EE. y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Transporte Marítimo por la Universidad de Cardiff (Reino Unido), tras varios años como director financiero en varias empresas e instituciones, desde hace años ha volcado su conocimiento y experiencia a la formación y al entrenamiento de directivos.

Está formado en la Harvard Kennedy School en el desarrollo del liderazgo y el cambio en organizaciones, y como coach posee el grado PCC de la I.C.F (International Coach Federation), con más de 2.000 horas de sesiones individuales.

Como formador en habilidades directivas está especializado en la impartición de seminarios, talleres y cursos en la gestión del tiempo, la dirección de personas a través del coaching, el trabajo en equipo, la negociación y cómo hablar en público.

Ha publicado dos libros: Descubriendo con mi coach (Ediciones Díaz de Santos), Soñé que estaba despierto (Ediciones BeginBook) y próximamente Gestión del cambio (LID Editorial). Es colaborador habitual en diferentes medios de comunicación (prensa y radio) en temas relacionados con la gestión del cambio, el liderazgo y el coaching. También desempeña una actividad frecuente como speaker en jornadas, presentaciones, congresos y conferencias.

FECHAS

Málaga – Jueves 26 de Noviembre de 2015

MARTA Mª FERRER GONZÁLEZ

www.martaferrer.es
@Marta_Ferrer

Es licenciada en Periodismo y máster en Periodismo Audiovisual, Radio y Televisión. En el año 2005 entra a formar parte del equipo de redacción de los informativos de Onda Cero y más delante de Cadena Cope. Al año siguiente, inicia su labor como redactora en el portal web de motor del diario El Mundo.

En 2008 pasa a formar parte del equipo del Grupo Kiss Media y durante dos años presenta los boletines informativos de Kiss TV.

Posteriormente se incorpora al equipo del programa despertador de Kiss FM Las Mañanas Kiss, como presentadora.

FECHAS

Zaragoza – Jueves 28 de Mayo de 2015

VIRGINIO GALLARDO

supervivenciadirectiva.com
@virginiog

Experto en Recursos Humanos, especializado en consultoría relacionada con Gestión del cambio, Innovación y transformación digital. Esta experiencia se basa en conocimientos de dinámica de redes sociales corporativas, desarrollo y formación, Diseño y Desarrollo organizativo,retribución y beneficios y comunicación. En la actualidad hago tareas de mentoring en procesos de cambio e innovación, doy soporte en consultoría de RRHH 2.0. y hago formación Directiva, especializado en Liderazgo Transformador y Gestión de Equipos Directivos.

Psicologo Social UAB. MBA Esade

Ha sido Dtor de RRHH en Agbar, Dtor. General en Konsac Human Capital y Gerente en Haygroup y Accenture.

Publicaciones: L'Europe de la Diversité, Catalunya 2010, Liderazgo Transformador y Liderazgo e Innovación 2.0

FECHAS

Madrid – Jueves 22 de Enero de 2015
Bilbao – Martes 24 de Febrero de 2015
Barcelona – Miércoles 18 de Marzo de 2015
Las Palmas – Jueves 26 de Marzo de 2015
Tenerife – Martes 31 de Marzo de 2015
A Coruña – Jueves 30 de Abril de 2015
Zaragoza – Jueves 28 de Mayo de 2015
Valencia – Martes 30 de Junio de 2015
Alicante – Jueves 23 de Julio de 2015
Murcia – Jueves 24 de Septiembre de 2015
Sevilla – Jueves 29 de Octubre de 2015
Málaga – Jueves 26 de Noviembre de 2015
Mallorca – Jueves 17 de Diciembre de 2015

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA LÓPEZ

www.mentalidadnetworking.com
@jangelgarcia

José Ángel García es presidente de ASONET (Asociación Nacional de Networking), CEO fundador de SOCIAL MEDIA TANDEM y creador del evento Mentalidad Networking #UP Days. Director del Programa Formativo & Cofounder del Personal Branding Congress. Pionero a la hora de desarrollar habilidades derivadas del networking a nivel nacional. Es profesor del MBA de EGEU (Escuela de Gestión Europea) y las escuelas universitarias de Gimbernat y Tomás Cerdá.

Actualmente, este acreditado profesional ejerce también de consultor y conferenciante en iniciativas de Social Media Marketing y temas relacionados con las habilidades directivas 2.0.

Ganador del premio a la Mejor Idea de la Revista Actualidad Económica.

Experto en Marketing Digital de Avalonred.com y Facilitador de la Iniciativa Vorpalina.org . Profesional con amplia presencia en las redes profesionales/sociales Twitter (@JAngelGarcia), LinkedIn, Xing y Facebook con más de 30.000 contactos profesionales y seguidores en todo el mundo que leen a diario sus contenidos sobre Internet, management y networking.

Community Manager y moderador en Xing, de 12 grupos de temáticas de management con más de 110.000 directivos a nivel global.

Fue el primer Ambassador de la red profesional XING en España y ha sido citado como experto en networking en publicaciones de artículos sobre esta habilidad directiva en medios de comunicación como las revistas Emprendedores, Capital, Ejecutivos y Actualidad Económica, e invitado como experto en televisiones como Intereconomía, ETB, Popular TV, TeleBilbao, o radios como RNE, Cadena SER, Punto Radio, Onda Cero, etc.

Ha participado como ponente en eventos internacionales del más alto nivel como TED, EXPOeLearning, Salón MI Empresa, CIME Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias, Foro Internet Meeting Point, BWeb, SEPCO Cantabria, Congreso Internacional de Formación GlobalDemos, Congreso Internacional de Secretariado, así como profesor y ponente invitado en diversas universidades (UC Universidad de Cantabria, UPV Universidad del País Vasco), Cámaras de Comercio, etc.

FECHAS

A Coruña – Jueves 30 de Abril de 2015
Alicante – Jueves 23 de Julio de 2015

JOSÉ MARÍA GASALLA

www.gasalla.com
@josemgasalla

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Ingeniero Aeronáutico.
Diploma de estudios avanzados en DOCTORADO DE PSICOLOGÍA SOCIAL de la Universidad Complutense de Madrid. Línea de Investigación: CONFIANZA Y EQUIPOS.
DIPLOMADO EN MARKETING por la American Marketing Association (A.M.A)
Presidente y fundador del Grupo Desarrollo Organizacional.
Profesor Titular de DEUSTO Business School
Evaluador del proceso de acreditación de coachs profesionales senior y coachs ejecutivos de AECOP (Asociación Española de Coaching).
Ponente en diferentes lugares del mundo como Brasil, Bruselas, Buenos Aires, Chicago, Dublín, El Cairo, Eslovenia, Hamburgo, Helsinki, Lisboa, Londres, México, Paraguay, Taipei, Washington.
Desde hace más de 25 años ejerce como CONSULTOR / ASESOR INTERNACIONAL de organizaciones, tanto públicas como privadas. Ha trabajado en Procesos de Cambio y Desarrollo Directivo en empresas como: Alcampo, BBVA, Boeringher Ingelheim, Camara de Comercio, CASA, Coca-Cola, Caixa Catalunya, Digital, Ford, IBM, MCC, Grupo Caja Madrid, LA Caixa, Panrico, Telefónica, Zara etc.
De entre sus publicaciones, destacan los libros "La nueva dirección de personas" y "Marketing para la formación de Directivos" ,Ed.Piramide. Confianza. La clave del éxito personal y empresarial", "Quien lidera Confía" Ed. Urano, "Asunto. Confianza y Compromiso" LID Editorial.

FECHAS

Murcia – Jueves 24 de Septiembre de 2015

PABLO GIMENO

www.pablogimenosanchez.es
@pablogimenopgs

Pablo Gimeno es empresario e inversor, además de gran comunicador y experto en marketing.
Es el fundador del Grupo PGS (integrado por PGS Comunicación, PGS asesoría Jurídica, PGS Aceleradora y PGS Red de Inversores), dirige el Club de Inversores Privados, participa en el programa de TVE Tu oportunidad y es ya inversor en más de 12 empresas.
Su actividad como consultor privado y docente en universidades y escuelas de negocios es una clara prueba del gran reconocimiento que tienen sus ponencias y seminarios.
Próximamente publicará El método Gimeno con LID Editorial.

FECHAS

Sevilla – Jueves 29 de Octubre de 2015

MARÍA GRACIANI

blogs.cincodias.com/el_gefe
@m_graciani

Conocida como "la niña prodigio del management", es escritora, conferenciante y periodista. Licenciada en Periodismo y Francés, ha realizado un total de siete máster, todos relacionados con el capital humano y la comunicación. Es columnista en la revista Capital Humano (Wolters Kluwer) y blogger en El Canal Profesional de Wolters Kluwer en Cinco Días y en Sevilla Directo. Es autora de Motivulario: ¡Bienvenido al lenguaje de la motivación! (Ed. Empresa Activa, 2012), ABUELO, la ancestral fórmula del éxito, reinventada (Ed. Empresa Activa, 2013) y El cangrejo que perdió las pinzas (Ed. Almuzara, 2014).

Toda su obra gira en torno al éxito organizacional, liderazgo, habilidades directivas, motivación, valores humanos e inteligencia emocional. En 2013, recibió el Premio Joven Elocuent a la mejor joven comunicadora de España.María es una PERSONA (PERSpectiva Optimista de la NAturaleza) de VISIÓÓN (VIda con SIgnificado: pasiÓÓN).

FECHAS

Bilbao – Martes 24 de Febrero de 2015
Las Palmas – Jueves 26 de Marzo de 2015
Tenerife – Martes 31 de Marzo de 2015

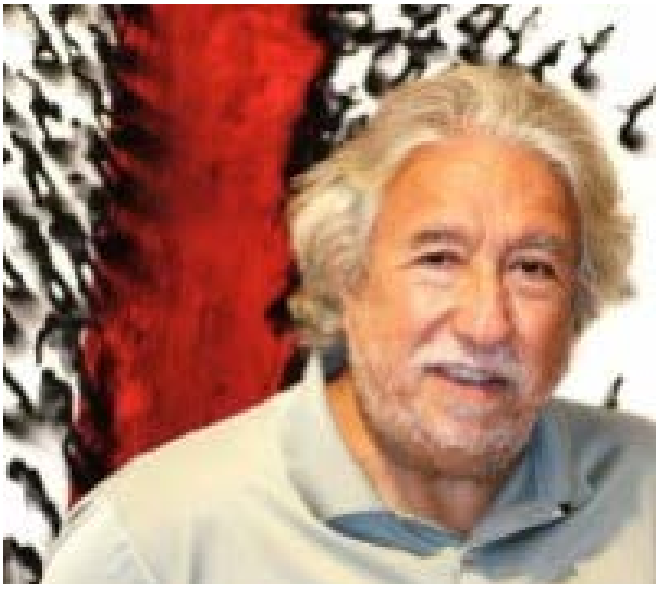
CARLOS HERREROS DE LAS CUEVAS

liderazgoyestrategia.blogspot.com.es
@MgtyCerebro

Presidente de la Escuela de Coaching On Line y de Santander Coach, además de Decano Honorario en Santander Business School. Asimismo posee el Master of Science in Management por la London Business School y coach senior acreditado por la Asociación Española de Coaching y de Consultoría de Procesos (AECOP).

Sus intereses actuales están relacionados con la Neurociencia y el pensamiento estratégico. Ha publicado varios libros entre los que destaca "Neuromanagement" (LID, 2012). Tiene una larga experiencia de 19 años como coach ejecutivo y diseña programas de formación tanto presenciales como on-line. Como experto facilitador de procesos de cambio empresariales, Carlos imparte clases y seminarios en inglés con el proyecto de crear un programa para formar consultores de pymes, total o parcialmente a distancia.

A lo largo de estos años ha impartido cursos de gestión empresarial relacionada con el desarrollo de habilidades directivas y pensamiento estratégico, tanto en España como en México, Argentina, y Reino Unido.



FECHAS

Madrid – Jueves 22 de Enero de 2015

AGUSTÍN MEDINA

www.agustinmedina.com
@agustin13

Lleva toda su vida en el mundo de la publicidad, destacando su labor como Creativo en McCann-Erickson y Lintas, Director Creativo en Norman, Craig & Kummel y Vicepresidente Internacional en Foote, Cone & Belding. Después de una larga trayectoria en empresas multinacionales, decidió iniciar un camino como emprendedor, que le llevaría a crear La Banda de Agustín Medina, una de las agencias líderes de la publicidad española de las últimas décadas.

Ha sido miembro del Jurado en numerosos festivales internacionales de Publicidad, como el Festival de Cannes, el 4 Awards de Hong Kong, el Achap de Chile o el Festival de Comunicación de Bien Público de la Habana. También ha sido Presidente del Jurado en festivales como El Sol de San Sebastián, el FIAP de Buenos Aires y el NOVA de Colombia, entre otros.

Agustín Medina es en la actualidad Escritor y Conferenciante y ha realizado más de doscientos seminarios y conferencias sobre temas de Comunicación y Marketing en muchos lugares del mundo. También es profesor en Masters de Comunicación en CESMA y EAE Business School de Madrid. Ha sido Presidente de la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP), cargo que ocupó hasta Marzo de 2004. En Marzo de 2011 fue nombrado Miembro de Honor de la Academia de la Publicidad.

Ha escrito nueve libros: “Notas al margen. Reflexiones de un Publicitario.” (1995), “La Publicidad” (2001), “Apuntes para un cambio de siglo publicitario” (2004), “Historia de mi Banda” (2005), “Cómo llegar al éxito de fracaso en fracaso” (2006),“Ideas para tener Ideas” (2007), “Bye, bye, marketing” (2010), “Hoja de Ruta para Emprendedores” (2012) y “La vuelta al mundo de la empresa en 500 tweets” (2014)

FECHAS

Alicante – Jueves 23 de Julio de 2015

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

www.andresperezortega.com
@marcapersonal

Andrés, es Químico por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

Durante 15 ha ocupado diferentes puestos como responsable de Compras, Logística y Negociación internacional y Gestión de Equipos para compañías como REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Tecnologies o el Grupo ONCE.

Como resultado de esta experiencia, ha desarrollado el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en nuestro país. Actualmente es el pionero y principal experto en Branding Personal en España y Latinoamérica.

Es el creador de la web de referencia en español sobre Estrategias de Posicionamiento Personal y Profesional (www.marcapropia.net).

Es autor de numerosos artículos además del libro de referencia MARCA PERSONAL publicado por ESIC, EXPERTOLOGÍA, TE VAN A OÍR ambos publicados por Alienta y MARCA PERSONAL PARA DUMMIES.

Imparte conferencias, cursos, seminarios, consultoría y asesoría individual a empresas y grupos desde el año 2004 y es citado con frecuencia por prensa y medios.

FECHAS

Alicante – Jueves 23 de Julio de 2015

ISIDRO PÉREZ RAMÓN

isidroperez.com
@isidroperez

Empresario de perfil creativo, socio fundador de Avanza Soluciones, empresa dedicada a la creación de herramientas tecnológicas para ecommerce, portales web, aplicaciones móviles y sociales. Especializado en usabilidad web, productividad, gestión de equipos y desarrollo de negocio. Socio tecnológico de StartBan, una alianza entre Inurban y Avanza para crear un fondo de Business and Tech Angels con el que ivierten capital, experiencia, infraestructuras y tecnología para crear e impulsar empresas innovadoras. Miembro de la junta directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Alicante (Aje Alicante). Posee un MDDe por el Departamento de Empresa de la Universidad de Alicante.

Ha trabajado para diferentes multinacionales, actualmente combina sus dos actividades principales con aportar experiencia profesional en varios proyectos: Gestirep, JuvenilesOutlet, Beed, son algunas de las empresas que actualmente están funcionando con equipos independientes y bajo su aportación como socio tecnológico. Habitual mentor de empresas de base tecnológica, ha supervisado más de 200 proyectos durante los dos años que ha colaborado en programas de prestigio nacional. Formador y ponente en diversos congresos y másteres sobre temáticas vinculadas a la tecnología y el mundo de la empresa. Combina estas actividades con su colaboración habitual en diversos medios de comunicación. Se considera un defensor a ultranza de la enseñanza orientada a la acción (Learning by doing), el emprendimiento sostenible, el software libre y de las enormes posibilidades de integrar las nuevas tecnologías en la Pyme.

FECHAS

A Coruña – Jueves 30 de Abril de 2015

ALICIA POMARES

www.serendipia.eu
@aliciapomares

Es empresaria, co-fundadora de Humannova.

Su experiencia profesional transcurre en consultoría de RRHH. Experta en gestión del cambio, desarrollo de talento, formación, evaluación directiva y RRHH 2.0. También aporta una amplia experiencia en executive search.

Experta en proyectos de estrategia/ implantación de redes sociales corporativas, comunidades y formación 2.0

Ha trabajado como Directora General en empresa de búsqueda de directivos y Gerente de equipo en Konsac.

Profesora en diferentes escuelas de negocio y universidades: EAE, Escola Empresarial de Girona, UniversitatPompeu Fabra, en áreas relacionadas con RRHH y 2.0

Licenciada en Psicología, Postgrado en Psicología de las Organizaciones y en Gestión de la formación.

Co autora del libro: "Liderazgo e Innovación 2.0", ed. Netbiblo. Y autora del blog: http://serendipia.eu/ En Twitter @AliciaPomares

FECHAS

Murcia – Jueves 24 de Septiembre de 2015

JOSÉ POMARES

www.josepomares.es
@josepomaresbarr

Director de Genco Negocios. Consultora de Estrategia y Marketing, especializado en formación de habilidades directivas y comerciales, con más de 25 años de experiencia. Imparte seminarios y conferencias en Escuelas de Negocios, Universidades, Organismos oficiales y Empresas a nivel internacional. Fundador y Vicepresidente de la Cámara de Comercio Hispano-Puertorriqueña.

Fundador y Vicepresidente de la Cámara de Comercio Hispano-Albanesa. Responsable de Proyectos de la Asociación Nacional de Consultores de Comercio Exterior (ACOCEX). Consejero de Milenium Consultoria. Conferenciante, Formador y Consultor para Adecco Training. Licenciado en Derecho.

FECHAS

Madrid – Jueves 22 de Enero de 2015

MARIO ALONSO PUIG

www.marioalonsopuig.com
@marioalonsopuig

Médico, Especialista en Cirugía General y del Aparato Digestivo.
Ha ejercido la actividad quirúrgica durante 26 años.
Fellow en Cirugía por la Harvard University Medical School.
Miembro de la Academia de Ciencias de New York.
Miembro de la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia.
Premio máximo a la comunicación y relaciones humanas por el Instituto Dale Carnegie de New York.
Formado en el campo de la Inteligencia Humana con el Dr. Howard Gardner y el Dr. David Perkins en la Facultad Superior de Educación de la Universidad de Harvard.
Formado en Medicina Mente Cuerpo y en Psicología Positiva con el Instituto Mente Cuerpo de la Universidad de Harvard.
Formado en Negociación con el Instituto Tecnológico de Massachusetts y la Facultad de Leyes de la Universidad de Harvard.
Formado en Aspectos Psicológicos del Liderazgo con el Instituto Levinson de Boston.
Master en Dirección Hospitalaria por el IESE.
Certificado en Coaching for Leadership and Professional Developement por el Tavistock Institute de Londres.
Master en Humanidades por la Universidad Francisco de Vitoria.

Ha realizado su formación como profesor en el ámbito internacional en el IMD en Lausanne, Suiza y ha sido profesor visitante en el Global Leadership Centre en INSEAD Fontainebleau, París. Invitado por el M.D Anderson Cancer Center en Houston Texas y por la Universidad Pitágoras de Sao Paulo. Profesor visitante en el Programa Internacional IMBA del Instituto de Empresa.
Profesor de Liderazgo, comunicación, coaching, creatividad y gestión del estrés en el Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial Garrigues, En el Instituto de Empresa, en Euroforum Escorial y en la UFV.
Ponente invitado al Foro Mundial de Alta Performance junto a Fred Mc Wire, Daniel Goleman , Ram Charan, Sir Ken Robinson y Peter Senge.
Ponente invitado a Expomanagement 2009 junto a George Kolrieser, Rudolph Giuliani, Felipe Gonzalez, José Maria Aznar, Kenishi Ohmae, Paul Shoemaker, Bill George, Andreas Knutsen y Fabio Capelo.
Ponente invitado a Expomanagement 2011 junto a Toni Blair, Daniel Goleman, Juan Enriquez, Tal Ben-Shahar, Susan Greenfield, Gary Hamel, Charlene Li y Sir Terry Leahy
Ponente invitado al Ser Creativo, Congreso de Mentes Brillantes en los años 2010 , 2011 , 2012 y 2013.
Ponente invitado a La Ciudad de las Ideas, celebrado en Puebla, México en el 2011.
Ponente invitado al Congreso Mundial de Liderazgo celebrado en el año 2012 en México DF.
Miembro del World Economic Forum □s Global Agenda Council on New Models of Leadership 2011(Davos).
Profesor invitado en el 2012 por la Universidad CEIBS de Shanghai y la Cámara Europea de Comercio de China.
Profesor invitado en el 2012 por el Institute of Global Management Program de Seoul, CoreaPremio ASEDEF 2012 al mejor comunicador en salud.
Profesor invitado en el 2012 por la GLOBIS University de Tokyo, Japón.
Miembro del panel mundial de expertos del WCC, IMD World Competitiveness Center.
Autor del libro "Madera de Líder" de la editorial Empresa Activa actualmente en su 3a edición, de "Vivir es un asunto urgente" de la editorial Aguilar actualmente en su 9a edición y de Reinventarse: tu segunda oportunidad" de Plataforma Editorial actualmente en su 23a edición y traducido a trece idiomas . Autor de "AHORA YO, de Plataforma Editorial, actualmente en su 5a edición y de "LA RESPUESTA". Ganador del Premio Espasa de ensayo 2013 con su libro "El Cociente Agallas"
Actualmente imparte conferencias y cursos sobre Liderazgo, Comunicación, Creatividad y Gestión del Estrés, a nivel nacional e internacional para múltiples universidades, empresas e instituciones.

FECHAS

Zaragoza – Jueves 28 de Mayo de 2015

ANA RAMÍREZ DE ARELLANO

arellanocomunicacion.com
@arellano_es

Directora de Arellano Comunicación, especialidad en Marketing Político, gestión táctica y estratégica de las Redes Sociales y la Geolocalización Social en Política y Campañas Electorales. – Victory Award en Washington como Blog Político Educativo 2014. – Asesora de Comunicación 2.0 en Campañas Políticas. – Colaboradora de la Comunidad de Marketing Político en la Red (La comunidad más grande de Educación Política de habla hispana en el mundo). – Consultora Política en el "Instituto de Comunicación Política Iberoamericana". – Profesora en Masters de Community Management. – Profesora del Master en Relaciones Internacionales y Comunicación en la Universidad Camilo José Cela.

FECHAS

Bilbao – Martes 24 de Febrero de 2015
A Coruña – Jueves 30 de Abril de 2015

JUAN MANUEL ROCA

@juanmaroca

Juan Manuel Roca Rodríguez (Lugo, 1978) es doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra, Máster en Gestión de Empresas de Comunicación, y experto en escuelas de negocios y desarrollo directivo, management y liderazgo.

Graduado en diversos programas directivos en el IMD de Lausana y en la Chicago Booth School of Business, después de más de una década como periodista económico en 2008 dio un giro a su carrera para pasar al mundo de la consultoría estratégica y de dirección, así como al asesoramiento a equipos directivos y escuelas de negocios a nivel nacional e internacional.

Conferenciante habitual en temas de liderazgo, management y comunicación, Roca es autor de varios libros de gestión, entre los que destacan El reino de la humildad, MBAs, ¿ángeles o demonios?, El líder que llevas dentro y El arte de la guerra hoy.

FECHAS

Valencia - Martes 30 de Junio de 2015

ESTEBAN RODRIGO

www.estebanrodrigo.com
@erodrigo

Especialidades: Social media, Redes Sociales, Networking, formación en redes, comercial, Marketing on line, Calidad y medioambiente. Coordinador General de Weekend Emprende (es un movimiento que crea espacios de relación para emprendedores y profesionales fomentando el nacimiento de nuevas empresas.)

CEO y Fundador de Mestral Business, S.L. (Consultoría Negocios, empresas, marketing, TIC y comunicación 2.0). Embajador XING Comunidad Valenciana, Profesor de Sistemas Integrados de Gestión en las Organizaciones en Universidad San Pablo CEU.

FECHAS

Barcelona – Miércoles 18 de Marzo de 2015

LLUIS RODRÍGUEZ SALGADO

www.idaccion.com
@Lluisrs

En su perfil de Linkedin se define como experto en creación y aceleración de empresas. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas y postgrado en Desarrollo Económico Local y Regional. Posee, también, formación de especialización en el ámbito de la creación de empresas. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito del asesoramiento para la creación de empresas y ha dirigido proyectos, programas y grupos de trabajo en la administración local y autonómica. Ha sido Subdirector General de Creación de Empresas de la Generalitat de Catalunya y es cofundador de IDaccion, una red de emprendedores, empresas y profesionales que pretende facilitar la conexión entre las personas y sus negocios. En la actualidad, es además profesor asociado de Creación de Empresas de la Universidad Autónoma de Barcelona y consultor de Iniciativa Emprendedora y Modelos de Negocio en Internet de la UOC.

FECHAS

Barcelona – Miércoles 18 de Marzo de 2015

PEDRO ROJAS

pedrorojas.es
@seniormanager

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Licenciado en Contaduría Pública con Especialización en Finanzas por la Universidad Santa María y Posgrado en Community Management por la Universitat de Barcelona y EAE Business Scchool. Es actualmente Director Académico en Inesdi Digital Business School y Consultor en ThePlanCompany.com en donde se ha especializado en el desarrollo de Estrategias de Social Media Marketing aplicadas a entornos empresariales y de emprendimiento. Con más de 14 años de experiencia corporativa en distintos países, ha ocupado diferentes posiciones de responsabilidad en multinacionales de prestigio como General Motors y Tyco Electronics.

Es conferenciante profesional y ponente habitual en seminarios y congresos relacionados a las Redes Sociales, el Social Media, Marketing Digital, el Reclutamiento 2.0, la búsqueda de Empleo en Internet y otros temas asociados al mundo de la Web 2.0. En el ámbito docente, ha sido profesor universitario de post-grado y pre-grado en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Santa María de Caracas, Venezuela, y en España, además de ser Director y profesor de varios programas 2.0 en Inesdi Digital Business School, es o ha sido profesor en varias universidades y escuelas de negocio reconocidas, tales como: – ESADE – EAE Business School – Universitat Autònoma de Barcelona – La Salle – Universitat Pompeu i Fabra – Universitat Internacional de Catalunya. – Universitat Oberta de Catalunya. – Tecnocampus Mataró – Porta22 de Barcelona Activa

FECHAS

Madrid – Jueves 22 de Enero de 2015

MARTA ROMO

www.martaromo.es
@martaromo

Licenciada en Pedagogía (Univ. Complutense, Madrid) y Máster en RR.HH. (Escuela de Negocios CEU). Coach Profesional certificada por AECOP (Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos). Terapeuta Gestalt por la AETG (Asociación Española de Terapia Gestalt). Trainer en Neurofeedback Dinámico Neuroptimal©, por Zengar Institute Inc (Canadá).Formada en Neurociencia aplicada al Liderazgo y la Creatividad por la Universidad de Chicago (CCS Neuroscience, The University of Chicago). Neuropsicoeducadora por la A. Educar para el Desarrollo Humano (Argentina).

Miembro del Neuroleadership Institute (red internacional de expertos en neuroliderazgo). Programa SAT de Desarrollo y Terapia Integrativa (Escuela de Claudio Naranjo). Profesora de eneagrama acreditada por la Asociación Española de Eneagrama (AEneagrama) y la International Enneagram Asociation (IEA). Practitioner en PNL y Técnicas de EFT (Emotional Freedom Techniques).

Actualmente es socia-directora de Be-Up, junto con Pilar Jericó y Juan Carrión. Ha fundado un centro de entrenamiento cerebral pionero en España, Neuroclick. Inició su trayectoria en consultoría de Recursos Humanos en Eurotalent en 2002. Profesora en la Universidad de Barcelona, en la Universidad de Deusto, en la Escuela de Organización Industrial, EOI y en el Instituto HUNE. Conferenciante nacional e internacional.

Autora del libro "Entrena tu cerebro" (Alienta, 2014), "La mujer líder: el talento femenino en la empresa" (Planeta Empresa, 2008), coautora de "Traza tu rumbo" (LID, 2010), "Coaching hoy. Teoría General del Coaching" (Ed. Univ. Ramón Areces, 2010), "Coaching y Diversidad" (LID, 2008), "El jardín de Babel: cómo hacer que un equipo diverso funcione" (Gestión 2000, 2008), "Coaching Realmente" (Pearson, 2006).

Especialidades: Neurofeedback, Entrenamiento Cerebral, Neuroliderazgo, Coaching, Inteligencia Emocional, Gestión de la Diversidad, Desarrollo de Habilidades Directivas, Consultoría Estratégica.7 libros publicados entre los que se encuentran "¿Por qué los españoles comunicamos tan mal?", "¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?" y "Adolfo Suárez: el Presidente inesperado de la Transición."

FECHAS

Madrid – Jueves 22 de Enero de 2015

ÁLEX ROVIRA

www.alexrovira.com
@alexroviracelma

Álex Rovira Celma (Barcelona, 1 de marzo de 1969) es un empresario, escritor, economista,conferenciante internacional y consultor español. Ha vendido cerca de ocho millones de copias de sus diferentes títulos, siendo algunos de ellos número 1 de ventas en España y en otros países, tanto en lengua española como en otros idiomas. Asimismo, está considerado uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo a nivel mundial.

Es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE, donde dirige seminarios sobre Innovación, Gestión del Cambio, Gestión del Talento, Gestión de Personas y Pensamiento Creativo para alta dirección de empresas y/o ONGs.

Además de en esta escuela de negocios, colabora también en otras instituciones de gran prestigio académico. La Buena Suerte ha sido su obra de mayor impacto internacional, editada en 42 idiomas, con un éxito sin precedentes en la literatura de no ficción española, que vendió más de tres millones de copias en tan sólo dos años y recibió el premio al mejor libro del año en Japón en 2004 por unanimidad de crítica, público y profesionales del sector editorial. Es también coordinador de una colección de la editorial Aguilar que lleva su nombre y en la que se publican ensayos, relatos y libros de empresa suyos y de otros autores.

Su primera novela, La Última Respuesta, un relato de ficción basado en los descubrimientos y vida secreta de Albert Einstein y escrito en co-autoría con Francesc Miralles, les hizo merecedores del Premio de Novela Ciudad de Torrevieja en 2009.

Aborda diferentes registros literarios: tanto el ensayo en obras como'La Brújula Interior', 'La Buena Vida' o 'La Buena Crisis', como el relato en 'La Buena Suerte', 'Los Siete Poderes' o 'El Laberinto de la Felicidad' o 'Un Corazón lleno de Estrellas', la ficción empresarial en el caso de 'El Beneficio', o la novela como es el caso de 'La Última Respuesta'.

En su actividad como conferenciante imparte contenidos tanto a público general como a empresarial y sus temáticas abordan tanto contenidos relacionados con la psicología, la filosofía, la sociología como la gestión empresarial, siendo un ponente muy destacado en relevantes foros de Europa, América y Asia. Colabora también habitualmente con diferentes fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Ha colaborado y lo sigue haciendo con distintos medios de comunicación nacionales y extranjeros, como El País Semanal, La Vanguardia, CNN+ (con Antonio San José), TVE, TV3, Cadena Ser (con Carles Francino), Catalunya Ràdio (con Gaspar Hernández), o la revista japonesa de psicología Psiko. En sus colaboraciones aborda tanto cuestiones relacionadas con la innovación, la creatividad, la gestión de personas o la gestión empresarial, como contenidos relacionados con la psicología, la filosofía, la antropología o la sociología.

FECHAS

A Coruña – Jueves 30 de Abril de 2015

MARTA SALAZAR

Empresaria, Coach Empresarial, Ejecutivo y de Figuras Públicas, especializada en Comunicación, Liderazgo y Relaciones Interpersonales. CEO de New Thinking Company. Certificación Internacional en Coaching Dinámico de Equipos. Certificación Experta en Inteligencia Emocional.

Con más de 15 años de experiencia en el campo de la dirección y construcción de equipos de alto rendimiento. Congresista y ponente Internacional, ha entrenado a más de 8000 personas en España, Portugal y América.

FECHAS

Sevilla – Jueves 29 de Octubre de 2015

KEKA SÁNCHEZ

kekasanchez.es
@kekasanchez

Actualmente es social media de una gran organización (FACUA) en la que la escucha activa es fundamental para transformar el abuso en la base para evitar vulneraciones. Un reto diario en el que reinventas cómo, cuándo, qué comunicar o feneces. Imparte cursos, expertos y máster sobre estrategias de comunicación, liderazgo y community manager a instituciones públicas y privadas e instruyo a estudiantes, profesionales, empresarios y personajes públicos en el manejo de las redes sociales.

Profesora en la Escuela de Liderazgo y Comunicación de la UMA (Univ. de Málaga) y Docente en el departamento de Formación Permanente y Títulos Propios de la UHU (Univ. De Huelva) Colabora en el programa "enComunicación" dirigido por Carlos Ferragut para Gestiona Radio.

FECHAS

Murcia – Jueves 24 de Septiembre de 2015

MERCEDES SOTO

preguntaleamercedes.com
@sello_personal

Soy Mercedes Soto, experta en relaciones públicas, comunicación y organización de eventos, directora general de PAM, la comunidad de profesionales que pone a tu disposición las herramientas y contactos que necesitas para hacer crecer tu empresa o negocio. He trabajado toda mi vida en medios de comunicación, de directora comercial y organizando eventos.

PAM surge de la necesidad de aprender y crecer juntos profesionalmente, porque juntos podemos llegar a conseguir lo que nos propongamos. Organizamos eventos de networking y Fiestas en las que unimos el Negocio y Ocio creando nuestro hashtag #NegOcio, donde podemos hablar de nuestra empresa mientras lo pasamos realmente bien.

FECHAS

Barcelona – Miércoles 18 de Marzo de 2015

ALEJANDRO SUÁREZ OCAÑA

www.alejandrosuarez.es
@alejandrosuarez

Empresario, inversor privado y autor especializado en el sector de nuevas tecnologías. Es Presidente de laFundación Marqués de Oliva, del Diario Qué! y laRevista Capital, vicepresidente de la AIEI (Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet), Consejero Delegado de Ocio Networks, el Grupo Publispain, y Lazer Rede de blogs en Brasil, Presidente de Inversora Foley, Socio y Consejero de Smarty Content, Gestiona Radio, Gestiona Forum, Genotest y 2B BlackBio entre otras compañías.

Desde que fundó su primera compañía en 1998 ha participado como Business Angel y asesor de fondos de capital riesgo en los principales sectores de actividad industrial, creando nuevas empresas en el mundo de la internet, biotecnología, comunicación, hostelería, y medios de comunicación; su actividad emprendedora ha sido incesante tanto en número de proyectos como en áreas de negocio, participando activamente como miembro de la red de Business Angels de Madrid+D y habiendo sido mentor del proyecto Wayra de apoyo a emprendedores promovido por Telefónica.

Conferenciante de Thinking Heads, colabora frecuentemente con artículos y tribunas de opinión en diferentes foros y medios de comunicación nacionales como Cinco Días, La Gaceta de los Negocios, Diario Navarra o el Grupo Joly, revista Capital, El Confidencial, El Mundo y latinoamericanos como la Revista Globo (Brasil), La Razón (México); El Mundo (Venezuela) o El Cronista (Argentina), abordando temas de tecnología, innovación, gestión y espíritu emprendedor. Es autor, además, de tres libros para el Grupo Planeta "Ha llegado la

hora de montar tu empresa"; (Deusto, 2011), manual de referencia sobre emprendimiento del que se han realizado 6 ediciones y que se ha convertido en referencia obligada para aquellas personas que han decidido dar el paso hacia la creación de su propia empresa, de "Desnudando a Google"; (Deusto, 2012) uno de los libros de tecnología más vendidos de la historia de España y traducido a numerosos idiomas, y de "Sí, puedes. Píldoras estimulantes para mentes inquietas"; (Alienta, 2013) del que se han publicado 3 ediciones en España y Latinoamerica. Es además miembro de Mensa España y de la OCSSJ.

FECHAS

Murcia – Jueves 24 de Septiembre de 2015

ENCARNA TALAVERA

@enca_talavera

Encarna Talavera lleva inmersa en el mundo de la comunicación desde los años 90, presentadora, redactora y directora de programas radio y televisión en Murcia, Alicante o Madrid, su faceta más conocida la encontramos la televisión autonómica de Murcia, 7RM, donde pone en marcha y desarrolla programas de actualidad o turismo con gran éxito.

Organizadora y conductora de diferentes eventos, moderadora de mesas redondas en la Facultad de Derecho de la UMU en el 2013 y 2014. Tras su paso por la ESAD de Murcia se centra en la VOZ como mejor herramienta de comunicación, siendo ahora docente de técnica vocal. Prepara a políticos, abogados, médicos , periodistas o docentes a sentirse cómodos hablando en público. "Tú tienes una buena idea, mi trabajo es ayudarte a contarlo y para ello te proporciono de las herramientas necesarias. La Ciencia y la Tecnología son importantes en nuestra vida, pero el Arte de Hablar es lo que impacta en nuestro interlocutor".

FECHAS

Valencia - Martes 30 de Junio de 2015

MATY TCHEY

www.icecomunicacion.com
@mcampovidal

Conferenciante de alto impacto y escritora. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Diplomada en Técnicas de expresión y oratoria (ESIC) y en Public speaking skills (UPV). Formadora de Formadores por la GVA. Profesora de Formación Ocupacional y Continua, con más de veinticinco años de experiencia, es Juez de la Liga Nacional de Oratoria y Debate desde 2005. Profesora Bachelor of Sciences in Business Administration, en colaboración con la Universidad de Gales (GIEM).

Fue directora y presentadora, durante cuatro años, de la Radio TV Educativa (UNED). Conductora de debates, coloquios y entrevistas, colabora en distintos programas de radio, prensa y televisión. Fundadora y directora de Arqueros de la Palabra, profesora de Comunicación Eficaz en el Seminario Internacional Formación de Formadores en España, Portugal, Suecia e Italia. Profesora de oratoria en la Universidad de Salamanca, en los Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza, en Fundación Universidad Empresa de la Universidad Jaume I. Coopera con el Centro de Europeo de Empresas Innovadoras. Profesora del curso 15×15 en EDEM, el ABC de la Dirección de Personas y el ABC de RRHH es también profesora colaboradora de IESE Business School en los seminarios de oratoria profesional en castellano y en inglés. Ofrece conferencias, talleres y seminarios, a nivel nacional e internacional, comunicando, motivando e inspirando a profesionales de todo el mundo.

ANEXO I: ENTREVISTA A JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

"LA HONESTIDAD FIDELIZA"

P: Comenzamos hablando de networking en líneas generales… ¿Cómo de importante en la vida es el networking o el saber trabajarlo?

R: El networking es una habilidad fundamental tanto en el ámbito profesional como en el personal. Aprender a gestionar nuestras relaciones con otras personas, de forma constructiva, y crear una red a nuestro alrededor nos ayuda a integrarnos, a crecer y a colaborar.Esa es su importancia, yo diría que una importancia vital, en nuestra vida y en las empresas.

P: A menudo, leemos definiciones sobre networking que detallan una larga suma de habilidades pero, ¿cuál es la más importante y cómo la debemos trabajar?

R: Sonará extraño, pero lejos de las cualidades que se supone que debe tener un buen directivo o profesional que quiera desarrollar su red de contactos, creo que aquello que más nos ayuda a crear una red efectiva de contactos, es la honestidad. Ser coherente con lo que decimos e interesarnos sinceramente en las necesidades de otras personas de nuestra red. Esa es la cualidad que más debemos trabajar, los mejores negocios se hacen con buenas personas, el resto es simple especulación.

P: ¿Qué conseguimos haciendo networking? Es decir, ¿cuál es su fin, qué nos aporta y qué es lo que más potenciamos personalmente trabajando las redes de contactos?

R: Podemos cambiar de empresa, de trabajo o de sector, pero nuestra red de contactos nos acompaña toda nuestra trayectoria profesional. Ese es el principal aporte de una red de contactos, un compañero de viaje a largo plazo para consultar, compartir conocimiento, para que nos referencie o recomiende, una relación a largo plazo de ganar-ganar que nos mejora como personas y como profesionales. Ese es el principal logro del networking: aportar soluciones a las necesidades de los integrantes de la red.

P: ¿En qué porcentaje es el networking responsable del éxito empresarial?

R: El networking tiene mucho que ver con el éxito en la empresa. Necesitamos saber y/o conocer a los que más saben. El networking ayuda a crear una red con las personas que más nos aportan y potencia el conocimiento y el trato personal. Los negocios son personas y el foco del networking consiste en crear un vínculo con las personas que conforman nuestra red. Esa cercanía que nos permite hacer algo muy humano y necesario, preguntar, pedir y generar negocios juntos.

ANEXO I: ENTREVISTA A JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

P: Situando a España en un supuesto ranking global de networking, ¿considera que es una asignatura pendiente para los empresarios, emprendedores o trabajadores en España? ¿Se potencia aquí el networking o aún estamos muy por debajo de la media con respecto a otros países en los que sí es básico a la hora de hacer negocios?

R: En España somos diferentes. Existen muchos eventos que se autodenominan de networking o en los que se nos dice que habrá networking, cuando la realidad es otra y todo se limita a compartir un espacio más o menos grande, sin ningún tipo de dinámica organizada con un grupo de personas y en el que casi siempre todos acaban hablando con aquellos que ya conocen. Nos queda mucho por aprender y en otros países el networking se ha convertido en una metodología y una manera eficiente de hacer negocios y construir redes de contactos profesionales.

P: Desde su punto de vista, ¿quién tiene más claro que desarrollando el networking se pueden mejorar los negocios? Me refiero al mapa del estado español, ¿se trabaja más el networking en una zona geográfica en concreto?

R: No existe un mapa de diferencias en networking. Las ciudades grandes nos permiten más opciones y el conocer personas que posiblemente no hayamos visto en otros eventos, y seguramente en las ciudades pequeñas los eventos de networking se convierten en endogámicos, pero una red no solamente se nutre de los contactos offline. Mediante la parte online podemos ampliar y potenciar el crecimiento de nuestro negocio y nuestros contactos.

P: En general, haciendo esa hipotética radiografía de la actualidad, ¿aprobamos en cuestiones de networking?

R: En España, lo cierto es que el networking es algo por mejorar todavía, afortunadamente el interés ha crecido exponencialmente y todo eso está cambiando. Nos queda mucho por avanzar. Existen muchos eventos de networking y algunas empresas pero la calidad y el contenido de los eventos es muy heterogéneo y no siempre es el más adecuado para rentabilizar redes de contactos.

P: Analizando necesidades, ¿con qué propósito nació ASONET y para qué puede sernos útil?

R: ASONET nació hace cinco años con el objetivo de difundir el networking como una habilidad directiva y fomentar el correcto y adecuado uso de metodología para el desarrollo de nuestras redes de contactos, con la idea de potenciar nuestra red y optimizar los resultados de nuestro networking.

ANEXO I: ENTREVISTA A JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

P: José Ángel García, usted es presidente de ASONET, consultor CEO de Social Media Tandem, experto formador, conferenciante, especialista en social media… y le sigue un largo etcétera de notables actividades profesionales. ¿Con cuál de estas etiquetas se siente más identificado? ¿Qué le define mejor?

R: Creo que una muy sencilla: soy un apasionado de mi trabajo en management, hago cada cosa como si no existiera mañana. Me vacío en cada proyecto e intento siempre abrir nuevos caminos para otros, ser pionero, probar, experimentar, creo en cualquier profesión como un concepto evolutivo ascendente y aprendo cada día de clientes y amigos. Podría decirte que mi faceta más relevante, es la de considerarme un eterno aprendiz apasionado.

P: ¿Podría resumir los principales hitos de su trayectoria profesional?

R: He disfrutado de todos y cada uno de mis trabajos. Todos los considero aprendizaje y un hito en cada momento: desde mi juventud cuando repartía propaganda bajo la nieve en Vitoria, pasando por el sector de alimentación en el que estuve 15 años trabajando siempre con grandes cuentas, sobretodo recuerdo lo aprendido en el Grupo Leche Pascual de boca de su fundador. Crear mi primera empresa o cuando en 2005 recibí el premio a las Mejores Ideas del semanario AE Actualidad Económica, cumplir ese sueño que tuve de joven de aparecer entrevistado en revistas económicas o impartir conferencias con miles de asistentes y de aportar una visión humanista a los negocios, ésos creo que son algunos de mis hitos, pero lo mejor ha sido el de permanecer fiel a mi concepto de voz interior que me diceque es posible gestionar empresas y personas desde el objetivo del bien común y del crecimiento colectivo.

P: ¿Por qué el evento que ha ideado, Mentalidad Networking #UP Days, es diferente a otros eventos de temática similar?

R: En primer lugar, porque es un evento ideado y pensado para generar networking entre los asistentes, NO es un evento de conferencias con media hora de networking, sino que es un evento de 3 horas de networking con poco más de 1 hora de píldoras de conocimiento en forma de ponencias de 15 minutos, por un plantel de ponentes expertos en cada área del management. El objetivo del evento es aportar valor al asistente en forma de contactos, posibles clientes y sinergias.

ANEXO I: ENTREVISTA A JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

P: ¿Qué ponentes le acompañarán en los eventos de Mentalidad Networking #UP Days? Y, a grandes rasgos, ¿qué temáticas abordarán en sus exposiciones?

R: Las temáticas que abarcarán las ponencias breves con las que contaremos en los eventos, siempre estarán relacionadas con el management, la comunicación, la marca personal, el liderazgo, y todas aquellas habilidades que nos sirvan para rentabilizar mejor nuestra asistencia al evento en las dinámicas posteriores a las ponencias. Aunque estamos todavía trabajando en el plantel de ponentes ya contamos con profesionales de la talla de Agustín Medina, Carlos Herreros de las Cuevas, Marta Romo, Francisco Alcaide, María Graciani, Pedro Rojas, Luis Rodríguez, Isidro Pérez, Helena Colina, Esteban Rodrigo, Ana Ramírez de Arellano, Keka Sánchez o Bere Casillas, entre otros.

P: ¿Por qué es tan importante acudir a un evento presencial? Convenza e invite a los futuros asistentes…

R: Ningún otro evento de networking había garantizado, como el nuestro, que con tu asistencia pudieras acceder al contacto real con un mínimo de 200 personas en cada ciudad. Cualquier directivo o empresario sabrá el valor que tiene poder conocer a un número elevado de personas en tan poco tiempo. Ese es el valor de nuestro evento: generar cientos de contactos y negocio en 4 horas.

P: Vamos a introducir algunas pinceladas de contenidos de las exposiciones de los eventos… ¿Por dónde se empieza y cómo se teje una buena red de contactos?

R: La primera decisión que debemos tomar para crear una red de contactos es estratégica. Debemos conocer nuestro objetivo para saber la red en la que vamos a invertir nuestro tiempo y esfuerzo para ampliar nuestra red, empezando por trabajar con los contactos de segundo grado, es decir los contactos de nuestros propios contactos. Ése es el primer paso de un camino acertado a la hora de tejer una red profesional de garantías que aporte valor a las dos partes.

P: ¿Existe una fórmula revelable o un procedimiento infalible para conseguir buenos contactos (en el sentido de la rentabilidad) o clientes en redes sociales?

R: Posiblemente el único secreto que existe, es el de pensar en aportar negocio y soluciones a las necesidades de tus propios contactos. Ésa es una de las claves para que otras personas te refieran, recomienden y hablen de ti de forma positiva, algo que indudablemente ayuda en el desarrollo de cualquier red de networking, es la mejor manera de conseguir clientes, recomendado por terceros, además del trabajo directo que uno pueda hacer con su red de contactos.

ANEXO I: ENTREVISTA A JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

P: Por cierto, es usted realmente muy activo en redes sociales y fue el primer ambassador de XING en España, ¿cómo se consiguen más de 10.000 contactos en una red social profesional como LinkedIn? Y, ¿ha calculado el tiempo que se necesita para conseguir una cantidad de contactos de esa magnitud?

R: Sí, lo he calculado durante una década. De hecho, tengo una metodología propia que es la que imparto en mis cursos y conferencias, ayudo a los directivos a que saquen partido y hagan crecer su red de contactos, dedicando únicamente 10 minutos al día, cinco días a la semana. Es un tiempo suficiente si se usa adecuadamente. Cuando una red ya es grande, después crece de forma automática y son otras las personas que nos ofrecen formar parte de su red.

P: Hasta el momento, nos dicen que comunicarnos en redes sociales o tener un blog actualizado mejora el rendimiento empresarial, ¿en qué medida?

R: Tener una presencia cuidada en redes sociales y trabajarla de forma periódica nos ayuda a posicionarnos como expertos, algo que, en definitiva, aumenta la confianza de los potenciales clientes y nos ayuda a vender más. La medida la marcan el tiempo que dedicamos a mantener esa presencia actualizada, la calidad de los contenidos que publicamos y el nivel de interacción que tengamos con los usuarios de las redes sociales. Esa suma, cuando se potencia adecuadamente, es la mejor garantía para rentabilizar nuestra presencia en los social media.

P: La palabra de moda: Emprendedores… ¿Ha habido siempre, no?

R: Afortunadamente siempre hubo y habrá emprendedores. Sin ellos el progreso no existiría. El mundo, además del dinero, lo mueve la pasión de las personas. Los emprendedores son siempre la mecha de todos los avances. En muchos casos son los grandes sacrificados e incluso mártires para promover ese progreso. Pero no existe en el mundo nada con tanta fuerza como un emprendedor capaz de hacer realidad su idea.

P: ¿Qué cualidades debe reunir un emprendedor? Formación, talento, creatividad, liderazgo, comunicación, ¿cuál es la combinación o fórmula perfecta para ser hoy día un empresario de éxito?

R: Creo que la fórmula más acertada para el éxito de un emprendedor sería la de: Creatividad + Pasión + Liderazgo + Perseverancia + Resiliencia, siempre acompañado de un proyecto realista y pragmático, todo eso sazonado con un enfoque 200% hacia el cliente.

ANEXO I: ENTREVISTA A JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

P: ¿Cuál de estos ingredientes suelen fallar en mayor medida en cuanto a las competencias de los profesionales españoles se refiere?

R: Creo que el principal fallo en las competencias de los emprendedores españoles suele tener que ver con la comercialización y la rentabilidad económica de los proyectos. Suelen olvidar la parte de vender y sin venta no existe la supervivencia de ningún negocio.

P: A menudo, se dice que hablar en público es la asignatura pendiente de muchos españoles porque, a diferencia de países como Estados Unidos, apenas se trabaja en la etapa de formación. Como speaker profesional, ¿qué consejos daría a la hora de realizar una buena presentación y de aportar contenidos de valor?

R: Considero que para captar la atención de cualquier audiencia o auditorio hay tres premisas fundamentales. La primera creo que es la pasión, vivir con pasión nuestro trabajo y transmitir esa pasión en nuestras presentaciones. En segundo lugar, diferenciarnos y ser creativos, nada de presentaciones aburridas o un más de lo mismo que otros ponentes, todo pasa por ser diferente. En tercer lugar, aprender a destacar aquello que mejor sabemos hacer, esa premisa es fundamental, destacar por nuestro punto fuerte.

P: Para principiantes e iniciados, ¿cómo se debe trabajar la marca personal?

R: El personal branding o marca personal se trabaja desde la constancia y la excelencia como objetivo permanente. Si cada día hacemos de nuestro trabajo algo excelente, nuestra marca estará siempre unida a los mejores valores en la percepción de los clientes, ese trabajo es el que nos permitirá después posicionarnos en la memoria de las personas y nuestros contactos.

P: ¿Podría explicarnos algún caso de éxito cercano o insólito como resultado de haber trabajado el networking de forma eficiente?

R: Conozco casos de varios contactos que han conseguido socios, clientes, inversores, en diversos países del mundo, a nivel global. El networking no es una cuestión insólita, se parece más a una ciencia exacta, si tú aportas valor a tu red, la red te lo devuelve multiplicado. Si quieres crecer, no existe nada tan efectivo como una buena red de contactos.

P: Ha revelado opiniones y compartido consejos… ¿Recomendaría una frase o libro de cabecera para terminar?

R: La frase que siempre recomiendo en mis cursos, de cosecha propia y altamente efectiva, una verdad inmensa… La honestidad fideliza.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

PARA CONTACTAR CON NOSOTROS

José Ángel García López
CEO & Founder MENTALIDAD NETWORKING #UP
Teléfono: 673 492 631
Email: presidente@asonet.es

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD
La información comprendida en este documento, es confidencial y pertenece a Social Media Tándem S.L. Cualquier forma de divulgación, reproducción, copia o distribución total o parcial de la misma queda prohibida, no pudiendo ser utilizado su contenido para otros fines sin la autorización de ocial Media Tándem S.L.