



CONSULTORES EN

neurociencia aplicada



CONSULTORES EN

neurociencia aplicada

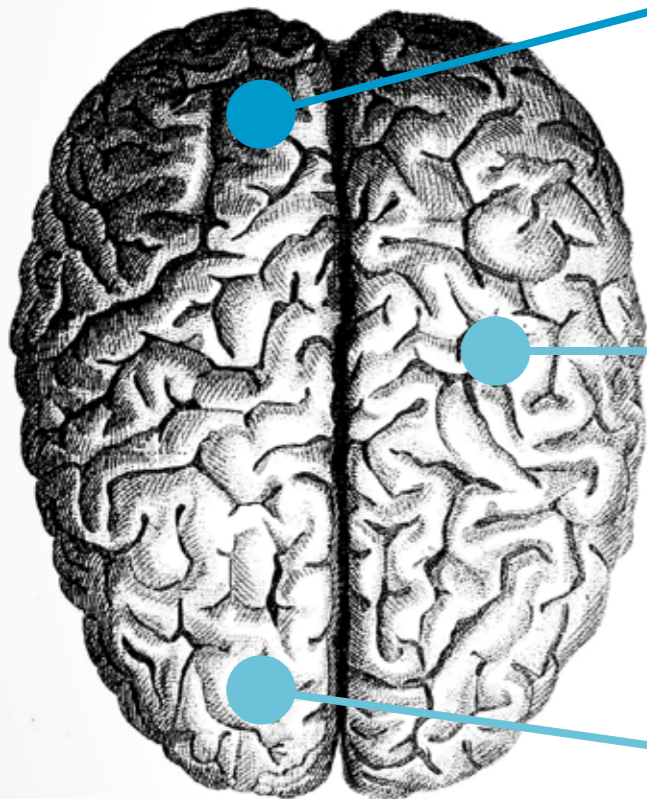
Un programa que proporciona metodologías y herramientas a los consultores para ayudar a sus clientes a llevar una vida más satisfactoria.

Avalado por _____

Asociación Española de Neuromarketing

Asociación Española de Neuroeconomía

UN PROGRAMA PRÁCTICO



Este programa proporciona metodologías y herramientas para que los consultores puedan ayudar a sus clientes a cambiar sus cerebros y por lo tanto a llevar una vida más integrada, creativa y satisfactoria.

No se limita a una mera descripción de los descubrimientos de la neurociencia. No pretende que profundicemos en el conocimiento del cerebro.

Quienes lo aprovechen tendrán la capacidad profesional de intervenir con éxito con clientes con diversos malestares o con deseos de mejora en su vida personal o profesional.

INTRODUCCIÓN

El cerebro es el "kit" más complejo de todo el universo. Todos tenemos un cerebro que es esencialmente similar a todos los demás del planeta y, sin embargo, totalmente único. Su tarea es regular nuestros sistemas corporales, regular nuestras emociones, vincular las emociones a acontecimientos percibidos por los cinco sentidos para crear significado y, así, hacer de cada uno de nosotros la persona que somos.

Aunque venimos al mundo con cinco sentidos, no tenemos uno concreto para entender a los demás que, a su vez, intentan entendernos. La naturaleza fluida de tales relaciones hace que el cerebro trate de buscar certidumbres y puede hacerlo de forma caótica o flexible. La forma en que fue entrenado desde el primer día de su vida, quizá desde el cuarto mes de gestación, define su funcionamiento posterior, porque son siempre las relaciones lo que define su existencia, relaciones no solamente con otras personas sino consigo mismo. Suena a razonamiento circular; lo es. Porque el cerebro construye su yo que, a su vez, conforma el cerebro de forma que, al revés que en otros animales con los que compartimos la consciencia, sólo los humanos somos auto-conscientes.



INTRODUCCIÓN

Existe dentro de nosotros un mundo mental interno, algunos lo llamamos el mar interior, que es un lugar maravillosamente feraz lleno de sentimientos y de pensamientos, recuerdos y sueños, esperanzas y deseos. Pero también puede ser un lugar turbulento en el que experimentamos el lado oscuro de esos maravillosos sentimientos y pensamientos. Cuando parece que este mar interior va a chocar sobre nosotros, amenazando con llevarnos a las profundidades oscuras, puede hacernos sentir que nos ahogamos.

¿Quién de nosotros no se ha sentido alguna vez abrumado por las sensaciones de nuestras propias mentes? A veces, estos sentimientos son pasajeros, un mal día en el trabajo una disputa con alguien a quien queremos, un ataque de nervios porque tenemos que hacer un test o una presentación, o sencillamente una tristeza inexplicable durante uno o dos días. Pero otras parecen ser algo más inexplicables, algo que parece formar tanto la esencia de lo que somos que incluso podemos pensar en que no se puede cambiar. Es aquí donde encaja la habilidad que Siegel llama "mindsight" porque cuando la dominamos es una herramienta transformadora.

EL "MINDSIGHT" TIENE
EL POTENCIAL DE LIBRARNOS
DE PAUTAS MENTALES QUE
SE INTERPONEN EN NUESTRO
DESEO DE VIVIR PLENAMENTE
NUESTRAS VIDAS.





BIENESTAR

El primero es que la creación de bienestar en nuestra vida mental, en nuestras relaciones más cercanas e incluso en nuestros cuerpos, es una habilidad que puede aprenderse.




MINDSIGHT

El segundo, que cuando desarrollamos la habilidad de mindsight, en realidad estamos cambiando la estructura física de nuestro cerebro, que se activan los circuitos que crean la resiliencia y el bienestar; la neurociencia prueba definitivamente que podemos cambiar estas conexiones a lo largo de toda nuestra vida no solamente durante la niñez.



CONEXIONES

El tercero, que el bienestar emerge cuando creamos conexiones en nuestras vidas, cuando logramos y mantenemos la integración de todo el cerebro, un proceso por el cual los elementos separados se unen para formar un todo operativo, flexible, liberador; la alternativa es una vida que es rígida o caótica.



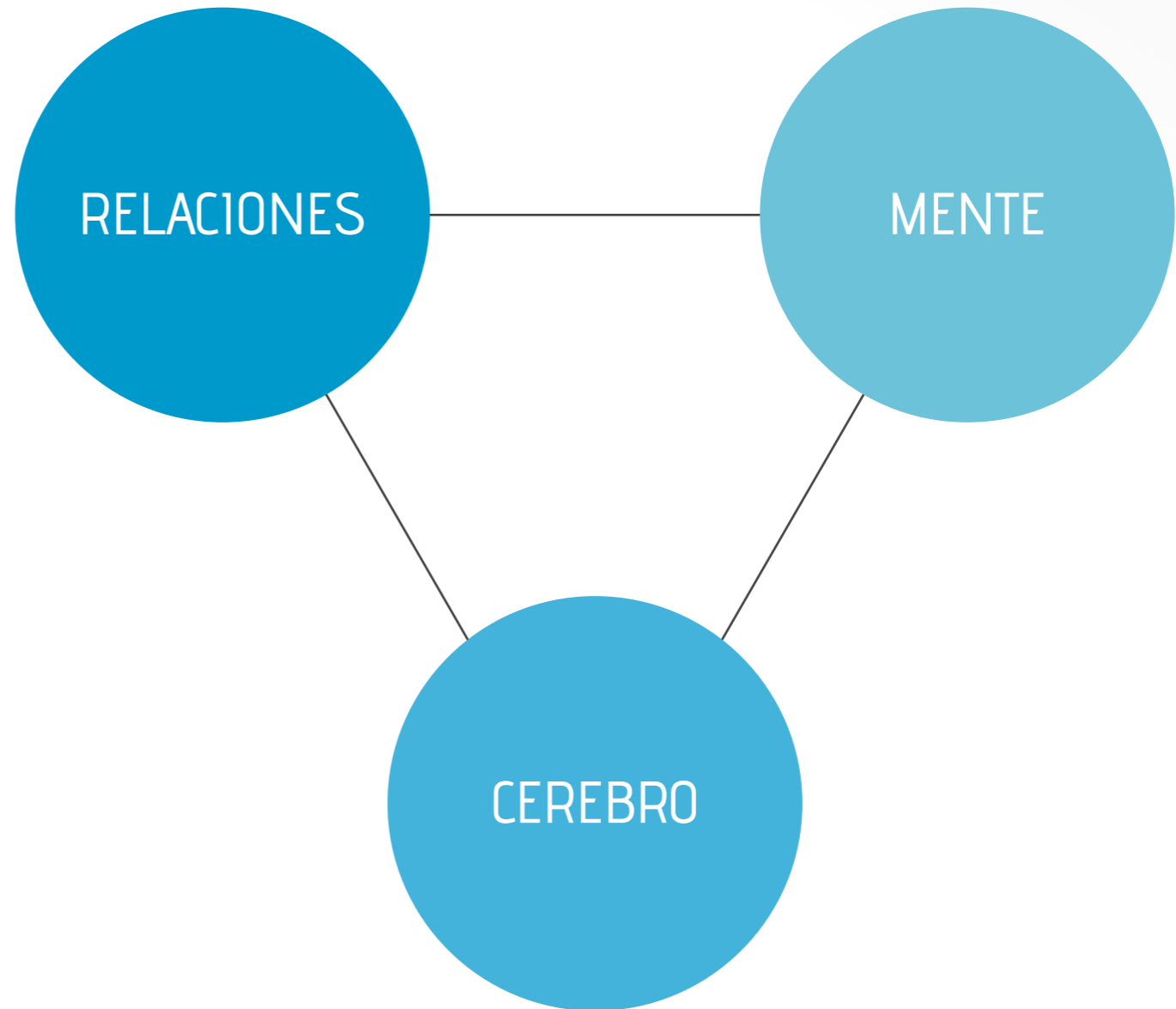
La consultoría personal es un enfoque integrador de las “prácticas de conversar uno a uno”. En este contexto, integrador quiere decir el conjunto de enfoques que actualmente utilizan la terapia, el coaching y otras actividades de asesoramiento. Quienes conocen cómo funciona la mente, sean del campo empresarial, de otras organizaciones o del social y político, saben cómo ser más eficaces y que sus organizaciones sean más productivas.

El campo de la salud mental está en un momento de crecimiento y de reorganización conceptual enormemente atractivos. El desarrollo humano desde la neurobiología interpersonal nos facilita la comprensión de que la estructura y las funciones de la mente y del cerebro están conformadas por experiencias, especialmente las que afectan a las relaciones emocionales.

No es fácil aplicar ideas científicas a los campos de la terapia y del coaching. Sin rigor es fácil deslizarse hacia visiones simplistas de condiciones complejas. El riesgo está siempre presente cuando utilizamos descubrimientos objetivos de las investigaciones e intentamos aplicarlos al campo subjetivo de las intervenciones clínicas y de coaching.



La neurobiología interpersonal adopta la perspectiva de un triángulo del bienestar. Los tres ángulos de esta figura son las relaciones, la mente y el cerebro.





La ciencia confirma que las relaciones conforman nuestros cerebros al comienzo de la vida y que algunas de estas relaciones pueden continuar reparando mentes dañadas a lo largo de toda ella. Es como si bajo nuestros pies existiera ahora un suelo científico. Conocemos las experiencias de personas que han sanado heridas psicológicas profundas en compañía de un terapeuta o un coach con compasión. Sabemos la importancia de que este profesional aporte una presencia calmada y reconfortante cuando los clientes/pacientes tienen el valor de adentrarse en la parte de su mundo interior donde se localiza su dolor.

El auto-conocimiento del coach/terapeuta y su salud mental son ingredientes indispensables en la relación de sanación. Teniendo en cuenta el epi-centro relacional o de los otros principios la pregunta siguiente está en el centro del trabajo con la comunidad interior: "¿Cuál es la forma más empática con la que puedo estar con esta persona en este momento?".

CUATRO PRINCIPIOS

1
Integración neuronal

2
Conexión cerebro derecho del coach
a cerebro derecho del cliente

3
Salud del terapeuta/coach

4
Consciencia empática

Se convierten en los puntos focales que proporcionan al cerebro organización, estabilidad y desarrollo.

Nuestro programa es eminentemente práctico y enfocado a profesionales del coaching y de la terapia con un alto nivel de experiencia demostrable.

En él trabajamos los cuatro principios indicados anteriormente y la profundización en el auto-conocimiento.

UN PROGRAMA EXIGENTE

A) Se accederá a él después de una entrevista de admisión en la que se contrastará la madurez y la experiencia de los candidatos.

B) Cada participante deberá aportar seis casos a lo largo del programa. En la entrevista de admisión, tendrá que presentar un resumen de los mismos.

C) Serán de lectura obligatoria los siguientes libros:

- "EL CEREBRO QUE SE CAMBIA A SÍ MISMO"
Norman Doidge. Aguilar
- "MINDSIGHT ,LA NUEVA CIENCIA DE LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL"
Daniel Siegel. Paidós Ibérica.
- "MINDFULNESS PARA PRINCIPIANTES"
Jon Kabat-Zinn. Kairos
- "MINDFULNESS Y PSICOTERAPIA"
Daniel Siegel. Espasa Libros, 2012
- Material, alguno en inglés, que se irá proporcionando durante el programa.

Sin estas lecturas no se podrá aprovechar el programa, ya que durante el mismo se abordarán los casos y planteamientos presentados en los libros y publicaciones.

D) Suficiencia en inglés para leer textos y entender al menos las ideas generales del material audiovisual que utilizaremos. Este aspecto también se abordará en la entrevista de admisión. Sin embargo, existirá traducción simultánea para los ponentes extranjeros.



FORMATO, LUGAR DE IMPARTICIÓN

El programa consta de 88 horas presenciales divididas en 11 módulos de 8 horas cada uno. Cuatro horas viernes por la tarde y otras cuatro sábados por la mañana.

Estimamos que serán necesarias otras 120 horas para lecturas, realización de ejercicios y de tests.

Además del programa, cuyo resumen transcribimos a continuación, todos los módulos empezarán y terminarán con sesiones de mindfulness dirigidas por los propios participantes.

En esta información no presentamos fechas ya que éstas se adaptarán a las disponibilidades de los participantes en cada una de las ciudades en que se imparte este programa.





Dr. Profesor Pedro Bermejo

- Presidente de la Asociación Española de Neuroeconomía (ASOCENE) desde 2010.
- Presidente de la Asociación Española de Profesionales de Daño Cerebral (APRODACE) desde 2014.
- Profesor externo de Neuromarketing en EUDE (Escuela Europea de Dirección y Empresa) desde septiembre de 2013.
- Profesor del Máster Neurociencia aplicada a los negocios de ASOCENE desde 2013.
- Profesor de Neuromarketing en LID Formación: Máster en Dirección de Empresas Digitales, desde 2014.
- Secretario del grupo de dolor neuropático de la Sociedad Española de Neurología, desde 2014.
- Neurólogo Adjunto del Servicio de Neurología del Hospital Universitario Puerta de Hierro. Desde 2010.
- Jefe de Neurología de la Fundación Instituto San José desde marzo de 2011.
- Coordinador de las Urgencias Neurológicas del Hospital Los Madroños desde abril de 2012.
- Senior reviewer en MedAvante Inc., Munich, desde octubre de 2012.
- Asesor de St. Jude Medical, desde 2014.



Dr. Paul Brown

- Creador del modelo neuro-conductual (NBM o Neuro Behavioural Modeling) y del Modelo de Integración de Sistemas Organizacionales.
- Considerado un gurú del "coaching", preside actualmente The European Association of Applied Neuroscience y ha fundado el UK Branch of the Neuro-Leadership Institute.
- Vice Presidente Senior y Experto Técnico Senior del National Research and Development Centre of the National Science Council de LAOS.
- Ha sido Chairmam de la Association for Professional Executive Coaching and Supervision (APECS).



Prof. D. Pablo Herreros Ubalde

- Coautor del programa de Inteligencia Social y Emocional de la Fundación Eduard Punset.
- Director científico del programa de Inteligencia Emocional de la Fundación Punset.
- Director científico de la Asociación Española de Coaching Profesional (AECOP).
- Autor del blog de Eduard Punset www.somosprimates.com
- Autor de la sección de El mundo.es "Yo, mono".
- Periodista especializado del El Mundo.
- Autor del blog del Huffington Post.
- Miembro del apoyo psicológico online de la Fundación Eduard Punset.
- Colaborador del libro de Eduard Punset "Lo que nos pasa por dentro".
- Colaborador en diversas revistas: Muy interesante, Revista REDES, National Geographic.
- Profesor de máster en diversas universidades españolas: Universidad de Cantabria, Universidad Autónoma de Barcelona, Deusto Business School, Universidad de Alcalá de Henares.
- Presidente de Santander Business School.
- Conferenciante junto a Eduard Punset en numerosas ocasiones.
- Coach Senior Certificado por AECOP y EMMC CSC N°203.
- Licenciado en Sociología por la Universidad de Salamanca.
- Licenciado en Antropología.
- Posgrado en Intervención Sistémica en organizaciones por la UAB.
- Máster en Primatología por la UB.
- Máster en Coaching por la UAB
- Diploma en Psicología de las Organizaciones, Instituto Tavistock.
- Cursos de doctorado en etología, primatología y orígenes del hombre, UAM y UB.
- Profesor de posgrado en diversas universidades.
- Experto en el magreb contemporáneo.
- Especialista en Culturas de India e Irán.



Prof. Carlos Herreros de las Cuevas

- Experto en neurociencia aplicada al Management y autor del libro Neuromanagement.
- Más de diez años ejerciendo de Coach y dedicado a la formación a nivel internacional.
- Miembro acreditado de Association for Professional Executive Coaching and Supervision
- Master of Science in Management por London Business School.
- Decano Honorario de Santander Business School.
- Ex-presidente y miembro fundador de la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos.



Alejandra Vallejo-Nájera

- Psicóloga especialista en Gestión Mindfulness de Estrés.
- Profesora Universitaria.
- Escritora (34 títulos publicados - Ensayo de Psicología, Historia, Divulgación, Científica y Novelas infantil-juvenil).
- Colaboradora del Instituto Coca-Cola de la Felicidad.
- Colaboradora semanal en RNE.
- Conferenciante.
- Formadora.

RESUMEN DEL PROGRAMA

1. El cerebro
2. El cerebro que se cambia a sí mismo
3. Cerebro y relaciones
4. La Neurociencia de la psicoterapia y del coaching.
5. La desorganización de la experiencia
6. Fundamentos teóricos del terapeuta basado en el cerebro
7. Mindfulness
8. Cuestiones prácticas
9. Trabajar con parejas, adolescentes y niños
10. Trabajar con directivos individual y grupalmente , y empresas
11. Aportaciones de la neurociencia al liderazgo.

MÓDULO 1

1. Ser consultor. Disposición, capacidades, objetivos. La presencia terapéutica.
2. Los efectos curativos de la "talk therapy". En qué se basa. El antecedente psicodinámico.
3. Caso de enfoque psicodinámico.
4. El cerebro ¿qué es?; ¿cómo funciona?; ¿para qué sirve?.
5. Las herramientas de Siegel. El cerebro en la palma de la mano.
6. ¿Cómo se desarrolla el cerebro? Los diez componentes de un entorno facilitador del pensamiento.
7. El cuestionario biográfico y las preguntas biográficas como clave del proceso.
8. El mindfulness nos hace mejores líderes y mejores profesionales. Ejercicio de mindfulness de Siegel.
9. Casos presentados por participantes.
10. Caso presentado por el ponente.

MÓDULO 2

1. Neuroplasticidad, rigidez y caos. Plasticidad Mezernich.
2. Estructuras y regiones del cerebro. Cómo interactúan.
3. El trabajo de Bach y Rita contado por Norman Doidge.
4. Casos presentados por participantes.
5. Complejidad e integración del cerebro. Las ocho funciones de la corteza pre-frontal medial.
6. Caso presentado por el ponente.
7. Cerebro y mente. ¿Son la misma cosa?
8. El cerebro consciente y el cerebro inconsciente.
9. Memorias implícitas y memorias explícitas. Integración de ambos.
10. Ejercicio de mindfulness dirigido por un participante.

MÓDULO 3

1. La conexión cerebro a cerebro entre cliente y consultor.
2. Nuevos senderos de integración.
3. El estado mental del consultor. La transferencia y la contratransferencia. Utilización de esta última para cambiar el cerebro del cliente.
4. Una mujer etiquetada como "retrasada" descubre cómo curarse a sí misma.
5. Casos presentados por participantes.
6. Ejercicio de mindfulness dirigido por participante.
7. Caso presentado por el ponente.
8. Integración de ambos hemisferios.
9. Reconectar mente y cuerpo.
10. Prisioneros del pasado.

MÓDULO 4

1. Re-diseño del cerebro.
2. Prisioneros del pasado. Recuerdos, trauma y recuperación.
3. Atención y trastorno obsesivo compulsivo. Las aportaciones de Jeffrey Schwartz.
4. Atención y física cuántica.
5. Casos presentados por los participantes.
6. El apego, conceptos generales.
7. Búsqueda del sentido de nuestras vidas.
8. Caso presentado por el ponente.
9. Ejercicio de mindfulness dirigido por un participante.
10. Uso de la plasticidad para acabar con las obsesiones y compulsiones.

MÓDULO 5

1. Procesos de apego adultos y tempranos. Estilos de apego.
2. La entrevista del apego adulto.
3. Dolor. El lado oscuro de la plasticidad.
4. Casos presentados por los participantes.
5. Ejercicio de mindfulness dirigido por un participante.
6. Convertir nuestros fantasmas en antepasados.
7. Caso presentado por el ponente.
8. Rejuvenecimiento. El descubrimiento de las células neuronales madre.
9. Plasticidad y la idea de progreso.
10. Caso presentado por el ponente.

MÓDULO 6

1. Buscar el sentido de nuestras vidas.
2. Nuestros múltiples "yo".
3. La imagen de la comunidad interior. Vigilantes y protectores.
4. Casos presentados por los participantes.
5. La mutualidad de la relación terapéutica.
6. Integración de la neurobiología interpersonal con la terapia de la comunidad interior.
7. Mindfulness intersubjetiva. Mindfulness facilitadora del niño abusado o descuidado por medio del mindfulness entre terapeuta y padre.
8. Caso presentado por el ponente.
9. La crianza basada en el cerebro.
10. Ejercicio de mindfulness dirigido por un participante.

MÓDULO 7

- 1 Trabajar con directivos individual y grupalmente , y empresas.
- 2 Relevancia de la Neurociencia en entornos empresariales. Inteligencia emocional y amígdala: hacia el desarrollo del concepto de líder límbico en el coaching ejecutivo y en la consultoría personal con neurociencia aplicada.
- 3 La neurociencia de la inteligencia social.
- 4 Innovación, intuición e impostores.
- 5 De la orientación a la acción al cambio.
- 6 Casos presentados por los participantes.
- 7 El modelo SCARF, aplicación práctica.
- 8 Coaching las áreas cerebrales.
- 9 Caso presentado por el ponente.
- 10 Ejercicio de mindfulness dirigido por un participante.

MÓDULO 8

- 1 A través de la lente del diagnóstico. Depresión, ansiedad, disociación y adicción.
- 2 El tiempo y las mareas. Confrontación de la incertidumbre.
- 3 Preparar el terreno para las dificultades emocionales.
- 4 La devastación del trauma y del abandono.
- 5 Casos presentados por los participantes.
- 6 Identidades disociadas.
- 7 La organización de la experiencia y el cerebro sano.
- 8 Nueve estrategias para desarrollar el cerebro de la crianza.
- 9 Ejercicio de mindfulness dirigido por un participante.
- 10 Caso presentado por el ponente.

MÓDULO 9

1. Estrategia empresarial desde la neurociencia. Objetivos de las organizaciones.
2. La evolución de la previsión. Viaje en el tiempo mental.
3. Herramientas neurocientíficas para el pensamiento estratégico. La planificación por escenarios.
4. Intuición subcortical. Probabilidad o ponderación cortical.
5. Capacidades dinámicas. Heseltine.
6. Casos presentados por los participantes.
7. Ejercicio de mindsight dirigido por un participante.
8. Así es como hacemos aquí las cosas. Schwartz.
9. Estrategia buena y estrategia mala.
10. Caso presentado por el ponente.

MÓDULO 10

1. La neurobiología del nosotros
2. Trabajando con equipos
3. Trabajar con parejas, adolescentes y niños teniendo en cuenta el cerebro. El juego con arena.
4. Trabajar con la narrativa. Coherencia, cohesión.
5. Narrativa en la empresa familiar
6. Ejercicio de mindsight dirigido por un participante
7. Caso presentado por un participante



MÓDULO 11

- 1 Asentar la terapia en el cerebro derecho.
- 2 Expandir la salud mental del terapeuta.
- 3 Escuchar las historias de las familias.
- 4 La compasión intergeneracional.
- 5 Ejercicio de mindfulness dirigido por un participante.
- 6 Casos presentados por los participantes.
- 7 Unión de la persona total con la persona total.
- 8 Las tres caras del mindfulness.
- 9 Fundamentos neuronales del mindfulness.
- 10 Caso presentado por el ponente.

