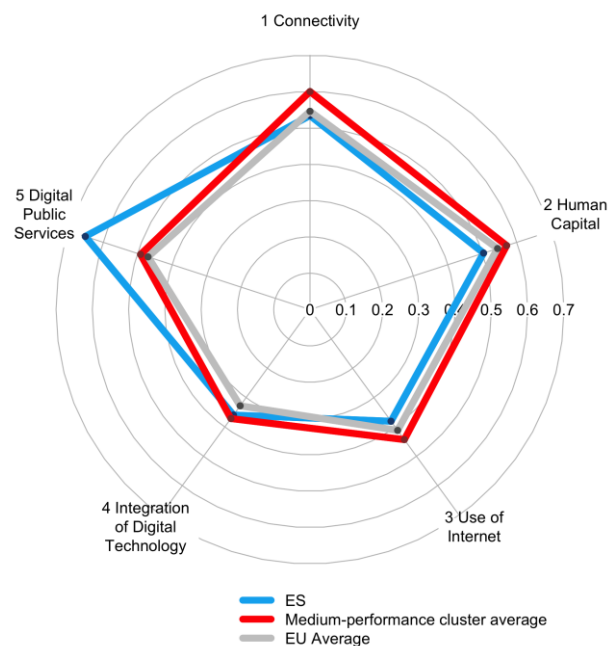


Índice de la Economía y la Sociedad Digitales¹ 2015²

Perfil de país

España

España alcanza una puntuación global³ de **0,49** y ocupa el puesto **12** entre los 28 Estados miembros de la UE. A lo largo del pasado año, España ha mejorado sus resultados en todos los ámbitos examinados por el DESI. En particular, España está mejorando su comportamiento en materia de conectividad, a favor del despliegue de las redes rápidas de banda ancha (el 65 % de los hogares dispone de acceso a banda ancha de alta velocidad), aunque con diferencias entre regiones. En general, España presenta debilidades del lado de la demanda, con niveles bajos de competencias digitales (solo un 58 % de españoles posee las competencias digitales básicas) y de uso de internet, pero fortalezas del lado de la oferta, tanto en relación con las empresas (aumento



¹ El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI por su sigla en inglés) es un índice compuesto desarrollado por la Comisión Europea (DG CNECT) para evaluar los avances de los países de la UE hacia una economía y una sociedad digitales. Este índice agrega una serie de indicadores pertinentes, estructurados en torno a cinco dimensiones: conectividad, capital humano, uso de internet, integración de la tecnología digital y servicios públicos digitales. Para más información sobre el DESI, sírvanse consultar <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard>

² El DESI 2015 se ha construido con indicadores referidos principalmente al año 2014 (salvo que no se dispusiera de datos para dicho año, en cuyo caso se han utilizado los datos anteriores más próximos).

³ El DESI asigna notas de 0 a 1, de manera que cuanto más alta es la puntuación, mejores son los resultados del país.

significativo del número de pymes que venden en línea y utilizan la facturación electrónica) como con los servicios públicos (los servicios públicos digitales constituyen el ámbito en el que España se comporta mejor; los avances se deben principalmente a un aumento importante de los usuarios activos de la administración electrónica, gracias a una mejor oferta de los servicios de este tipo).

España se sitúa en el grupo de países de **resultados intermedios**⁴, presentando un comportamiento también medio.

	España		Grupo	UE
	pues- to	puntu- ación	puntu- ación	puntu- ación
DESI 2015	12	0,49	0,51	0,47
DESI 2014	15	0,44	0,47	0,44

⁴ En el DESI de 2015, el grupo de países de resultados intermedios incluye a Alemania, Austria, Bélgica, Chequia, España, Estonia, Francia, Irlanda, Lituania, Luxemburgo, Malta, Portugal y Reino Unido.

1 Conectividad

1 Conectividad	España		Grupo puntuación	UE puntuación
	puesto	puntuación		
DESI 2015	17	0,53	0,6	0,55
DESI 2014	18	0,46	0,54	0,51

En lo que se refiere a la conectividad, España está mejorando rápidamente sus resultados, aunque partía de un nivel relativamente bajo. La banda ancha fija rápida y la banda ancha móvil son los dos motores de esta mejora.

	España				UE DESI 2015 valor	
	DESI 2015 valor		puesto	DESI 2014 valor		puesto
1a1 Cobertura de la BA fija % de los hogares	97 % (2013)		19	97 % (2013)	19	97 % (2013)
1a2 Adopción de la BA fija % de los hogares	65 % (2014)	↑	16	63 % (2013)	16	70 % (2014)
1b1 Adopción de la BA móvil Abonados por cada 100 habitantes	72 (2014)	↑	8	58 (2013)	13	67 (2014)
1b2 Espectro % del objetivo de espectro armonizado a nivel de la UE	76 % (2014)	→	11	76 % (2013)	12	70 % (2014)
1c1 Cobertura del NGA % de hogares, del total de hogares	65 % (2013)		20	65 % (2013)	20	62 % (2013)
1c2 Abonos a BA rápida % de abonados a >= 30 Mbps, del total de abonados a BA fija	19 % (2014)	↑	19	12 % (2013)	22	22 % (2014)
1d1 Precio de la BA fija % de la renta individual bruta que supone el abono a banda ancha fija independiente más barato (los valores más bajos son los mejores)	1,4 % (2014)	↑	11	2,5 % (2013)	25	1,3 % (2014)

El despliegue de la banda ancha móvil y fija de alta velocidad se ha acelerado también en el contexto de la adopción de la «Agenda Digital para España» en 2013. Como consecuencia, España posee una cobertura relativamente buena, pero es necesario un esfuerzo específico para reducir las sustanciales diferencias entre Comunidades Autónomas: del 94 % de cobertura de banda ancha de 30 Mbps y el 92 % de cobertura de banda ancha de 100 Mbps en el País Vasco, al 22 % y el 4,8 % respectivamente en Extremadura. Por otra parte, dentro de las Comunidades Autónomas, también son importantes las diferencias entre las zonas urbanas y las rurales.

Aparte de la cobertura, también existe una clara necesidad de reforzar la adopción y el uso regular: los abonados a la banda ancha siguen a la zaga, y de hecho la distancia entre España y la media de la UE ha aumentado ligeramente en los últimos dos años. Uno de los factores que lo explica es el hecho de que, hasta hace poco, las conexiones de banda ancha eran aún bastante más caras que la media de la UE.

2 Capital humano

2 Capital humano	España		Grupo puntuación	UE puntuación
	puesto	puntuación		
DESI 2015	16	0,5	0,57	0,54
DESI 2014	17	0,47	0,54	0,52

Con una puntuación de 0,5 en capital humano, España se sitúa en la mitad inferior de los países de la UE, aunque este resultado sea ligeramente superior al del ejercicio anterior (0,47).

	España				UE DESI 2015 valor
	DESI 2015		DESI 2014		
	valor	puesto	valor	puesto	
2a1 Usuarios de internet % de las personas (de 16 a 74 años)	71 % (2014) ↑	17	66 % (2013)	19	75 % (2014)
2a2 Competencias digitales básicas % de las personas (de 16 a 74 años)	58 % (2014) ↑	14	55 % (2012)	15	59 % (2014)
2b1 Especialistas en TIC % de las personas ocupadas	2,5 % (2013) →	16	2,5 % (2012)	16	2,8 % (2013)
2b2 Titulados en CTIM Titulados en CTIM por cada 1000 personas (de 20 a 29 años)	16 (2012)	17	16 (2012)	17	17 (2012)

Con el fin de desarrollar plenamente su sociedad digital, España debe conseguir que sean más los ciudadanos que utilicen internet y adquieran competencias digitales. Aunque se registran avances de año en año, hasta el momento los progresos han sido demasiado lentos para alcanzar a los Estados miembros más avanzados. No obstante, el uso de internet se ha acelerado recientemente, y un número creciente de personas sin competencias digitales básicas están empezando a conectarse.

La insuficiencia de las competencias digitales limita también la explotación de los beneficios económicos de las inversiones en TIC de empresas y autoridades públicas. Aunque la situación en España no sea mala en comparación con otros países de la UE, en términos absolutos constituye un problema importante. Habiéndose reconocido este, se han propuesto ya medidas en la Agenda Digital para España, aunque sea demasiado pronto para valorar su éxito.

3 Uso de internet

3 Uso de internet	España		Grupo puntuación	UE puntuación
	puesto	puntuación		
DESI 2015	22	0,38	0,44	0,41
DESI 2014	23	0,34	0,42	0,39

En lo que se refiere a la propensión de las personas a utilizar los servicios de internet, España, con una puntuación de 0,38 (frente a 0,34 el año pasado), ocupa el puesto 22 entre los países de la UE. Constituye actualmente la dimensión en la que España presenta mayor debilidad.

	España				UE DESI 2015 valor
	DESI 2015 valor	DESI 2015 puesto	DESI 2014 valor	DESI 2014 puesto	
3a1 Noticias % de las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses (de 16 a 74 años)	78 % (2014)	↑ 12	70 % (2013)	18	67 % (2014)
3a2 Música, vídeos y juegos % de las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses (de 16 a 74 años)	52 % (2014)	↑ 13	49 % (2012)	17	49 % (2014)
3a3 Vídeo a la carta % de los hogares que tienen televisor	21 % (2013)	18	21 % (2013)	17	39 % (2013)
3a4 IPTV % de los hogares que tienen televisor	4,3 % (2013)	22	4,3 % (2013)	22	13 % (2013)
3b1 Videollamadas % de las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses (de 16 a 74 años)	32 % (2014)	↑ 25	28 % (2013)	24	37 % (2014)
3b2 Redes sociales % de las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses (de 16 a 74 años)	67 % (2014)	↑ 9	64 % (2013)	10	58 % (2014)
3c1 Servicios bancarios % de las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses (de 16 a 74 años)	49 % (2014)	↑ 18	46 % (2013)	19	57 % (2014)
3c2 Compras % de las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses (de 16 a 74 años)	48 % (2014)	↑ 18	43 % (2013)	17	63 % (2014)

Los españoles están dispuestos a embarcarse en distintas actividades en línea, pero la puntuación global oculta importantes diferencias de un servicio a otro. Las aplicaciones de vídeo que consumen un gran ancho de banda (IPTV, videollamadas y, en cierta medida, vídeo a la carta) se utilizan mucho menos en España que en el conjunto de la UE, lo que probablemente refleja la disponibilidad limitada de redes de banda ancha suficientemente rápidas y el uso de canales alternativos. Por otra parte, los españoles que utilizan internet son ávidos usuarios de las redes sociales, al igual que ocurre en varios otros países de los grupos de resultados intermedios y bajos.

En el caso de las aplicaciones que requieren un alto grado de confianza en la seguridad en línea, es decir, los servicios bancarios y las compras, España muestra unos niveles de adopción muy bajos, aunque no los peores. En la medida en que estas aplicaciones se encuentran entre los principales motores de la adopción de internet, su escasa difusión puede explicar en parte por qué el uso global de internet en España es relativamente bajo.

4 Integración de la tecnología digital

4 Integración de la tecnología digital	España		Grupo puntuación	UE puntuación
	puesto	puntuación		
DESI 2015	14	0,36	0,37	0,33
DESI 2014	15	0,32	0,34	0,3

En integración de la tecnología digital por las empresas, España obtiene un 0,36, mejor puntuación que en la mayoría de las demás dimensiones, y avanza más aprisa que la media de la UE.

	España				UE DESI 2015 valor	
	DESI 2015 valor	↑	puesto	DESI 2014 valor		puesto
4a1 Intercambio electrónico de información % de las empresas (excluido el sector financiero, 10+ empleados)	36 % (2014)	↑	11	31 % (2013)	13	31 % (2014)
4a2 RFID % de las empresas (excluido el sector financiero, 10+ empleados)	6,5 % (2014)	↑	3	4,3 % (2011)	2	3,8 % (2014)
4a3 Medios sociales % de las empresas (excluido el sector financiero, 10+ empleados)	20 % (2014)	↑	9	18 % (2013)	6	14 % (2014)
4a4 Facturas electrónicas % de las empresas (excluido el sector financiero, 10+ empleados)	8,8 % (2014)	↑	18	6,8 % (2013)	23	11 % (2014)
4a5 Uso de la nube % de las empresas (excluido el sector financiero, 10+ empleados)	9,3 % (2014)		15	n. a.	-	11 % (2014)
4b1 Pymes que venden en línea % de las pymes (excluido el sector financiero, 10+ empleados)	16 % (2014)	↑	10	12 % (2013)	14	15 % (2014)
4b2 Volumen de negocios en comercio electrónico % del volumen de las pymes (excluido el sector financiero, 10-249 empleados)	8,1 % (2014)	↑	14	7,4 % (2013)	16	8,8 % (2014)
4b3 Ventas transfronterizas en línea % de las pymes (excluido el sector financiero, 10+ empleados)	4,5 % (2013)		21	4,5 % (2013)	21	6,5 % (2013)

Las empresas españolas hacen un uso cada vez mayor de las nuevas tecnologías digitales. La proporción de pymes que venden en línea ha cobrado recientemente un fuerte impulso, y la de pymes que utilizan la facturación electrónica está progresando rápidamente, en parte de resultas de la obligatoriedad de utilizar la facturación electrónica en las interacciones con el Gobierno central (véase la dimensión de servicios públicos digitales).

Por otra parte, el uso de los medios sociales está aumentando lentamente, algo inusual para una economía tan centrada en el turismo y los servicios de alojamiento, y que también contrasta con la adopción entusiasta de las redes sociales por los residentes españoles. Las pymes españolas explotan solo en escasa medida el potencial de las ventas transfronterizas, pero esta situación es típica de los Estados miembros grandes.

5 Servicios públicos digitales

5 Servicios públicos digitales	España		Grupo puntuación	UE puntuación
	puesto	puntuación		
DESI 2015	6	0,65	0,49	0,47
DESI 2014	6	0,61	0,45	0,45

Los servicios públicos digitales son la dimensión en la que España presenta un mejor comportamiento de entre todas las dimensiones del DESI 2015: con una puntuación de 0,65, se sitúa en la sexta plaza entre los países de la UE. Además, los resultados de España han mejorado más aprisa que la media de la UE.

	España				UE DESI 2015 valor
	DESI 2015 valor	DESI 2015 puesto	DESI 2014 valor	DESI 2014 puesto	
5a1 Usuarios de la administración electrónica % de personas que devolvieron formularios cumplimentados, de entre los usuarios de internet, en el último año (de 16 a 74 años)	37 % (2014) ↑	12	32 % (2013)	13	33 % (2014)
5a2 Formularios prerellenados Puntuación (de 0 a 100)	56 (2014) ↑	12	54 (2013)	12	45 (2014)
5a3 Finalización de servicios en línea Puntuación (de 0 a 100)	91 (2014) →	4	91 (2013)	3	75 (2014)
5a4 Datos abiertos Puntuación (de 0 a 700)	550 (2014)	2	n. a.	-	380 (2014)
5b1 Intercambio de datos médicos % de médicos generalistas	64 % (2013)	5	64 % (2013)	5	36 % (2013)
5b2 Recetas electrónicas % de médicos generalistas	53 % (2013)	8	53 % (2013)	8	27 % (2013)

Los avances en el ámbito de los servicios públicos digitales derivan en su mayor parte de un aumento significativo del número de usuarios activos de la administración electrónica. Esto refleja probablemente una mejora de la oferta de este tipo de servicios. En efecto, desde la creación de la Comisión para la reforma de las Administraciones Públicas (CORA) en octubre de 2012, la digitalización de los servicios públicos ha sido un elemento importante de la reforma de la administración española, tendencia que la OCDE consideró positiva en términos generales en 2014. Como consecuencia de la Ley sobre facturación electrónica y la creación de un registro contable en 2013, la facturación electrónica ha pasado a ser obligatoria para todos los proveedores a partir del 15 de enero de 2015 en las transacciones por más de 5 000 EUR con la administración pública central. Ello permite aumentar la eficiencia y reducir el fraude. Muchas Comunidades Autónomas se han adherido ya al punto general de entrada (FACe) o están poniendo en marcha un sistema similar. Está prevista la adopción de una nueva Ley de procedimiento administrativo a principios de 2015, con el objetivo de conseguir una administración sin papel.

Por lo que respecta a la sanidad en línea, España está bastante avanzada en comparación con la UE, pero a cierta distancia de los líderes nórdicos. Este aún existe un considerable potencial de mejora.