

Crisis, gasto de los hogares y estructura familiar

El ratio de Palma de la economía española (2007-2014)

Antonio Villar - Universidad Pablo de Olavide y EUI



Objetivo

- El propósito de este trabajo es analizar los cambios en los niveles de vida de los hogares españoles, medido por los gastos de consumo, durante el período 2007-2014
- Usaremos los últimos datos proporcionados por la Encuesta Continua Presupuestos Familiares, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y mediremos la desigualdad en términos del ratio de Palma
- El ratio de Palma se define como la proporción entre el gasto del 10% de hogares con mayor gasto y el 40% de hogares con menor gasto

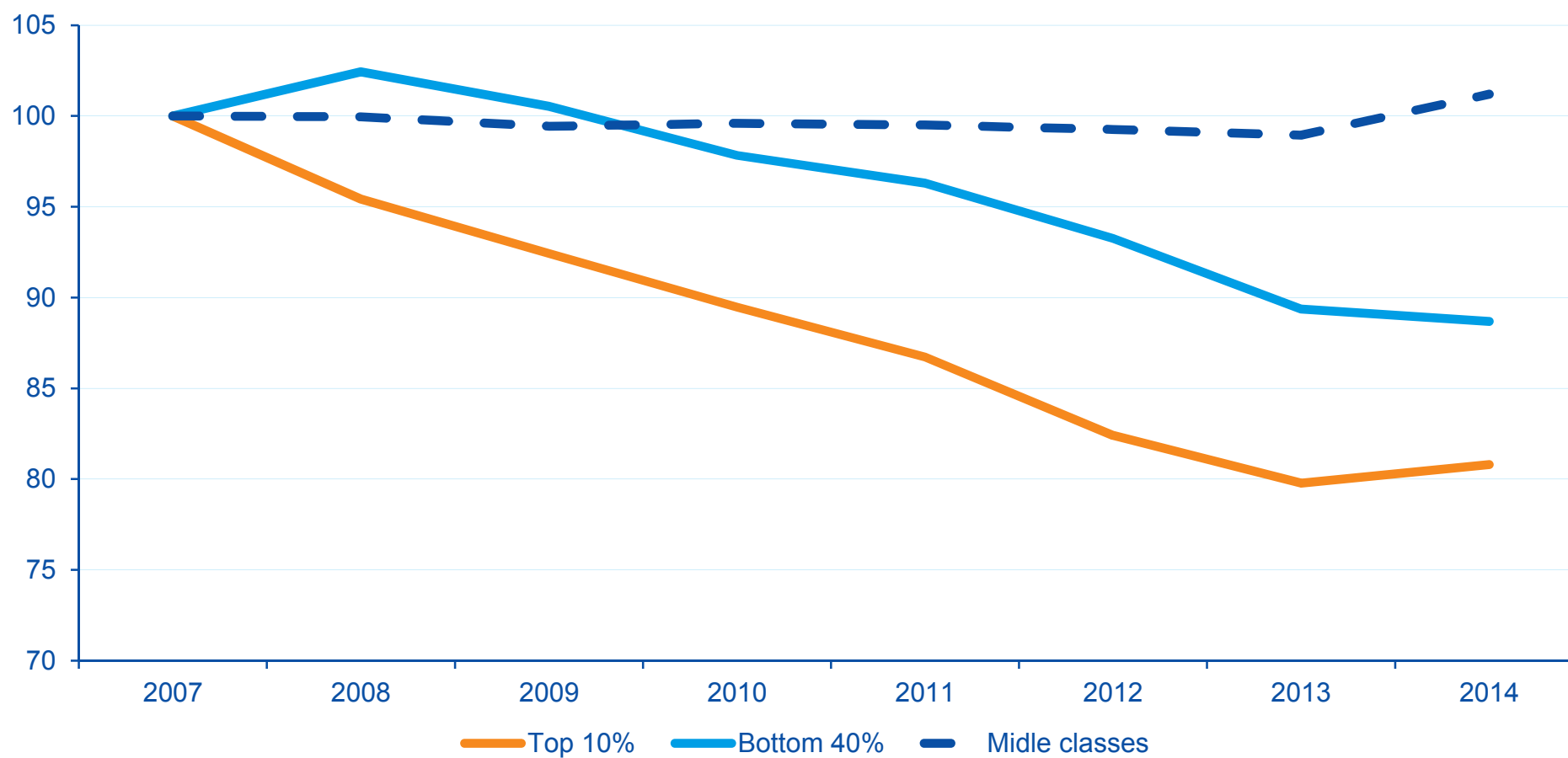
El papel de la familia

- Uno de los aspectos que centran la atención del estudio es el papel que juegan los cambios en el tamaño de los hogares en la absorción del impacto de la crisis
- Estos cambios permiten explicar la sorprendente evolución de la desigualdad en el consumo, que ha mejorado durante la crisis. En particular, el número de miembros de los hogares menos favorecidos ha aumentado mientras que los de las clases medias y acomodadas ha disminuido
- Estos aumentos obedecen a procesos de reunificación familiar con el objetivo de afrontar mejor las contingencias negativas

Metodología

- ¿Desigualdad de qué?
- ¿Desigualdad entre quiénes?
- ¿Qué valores constantes?
- ¿Cómo medimos la desigualdad?

Gasto Relativo de los distintos grupos sociales (2007 = 100)



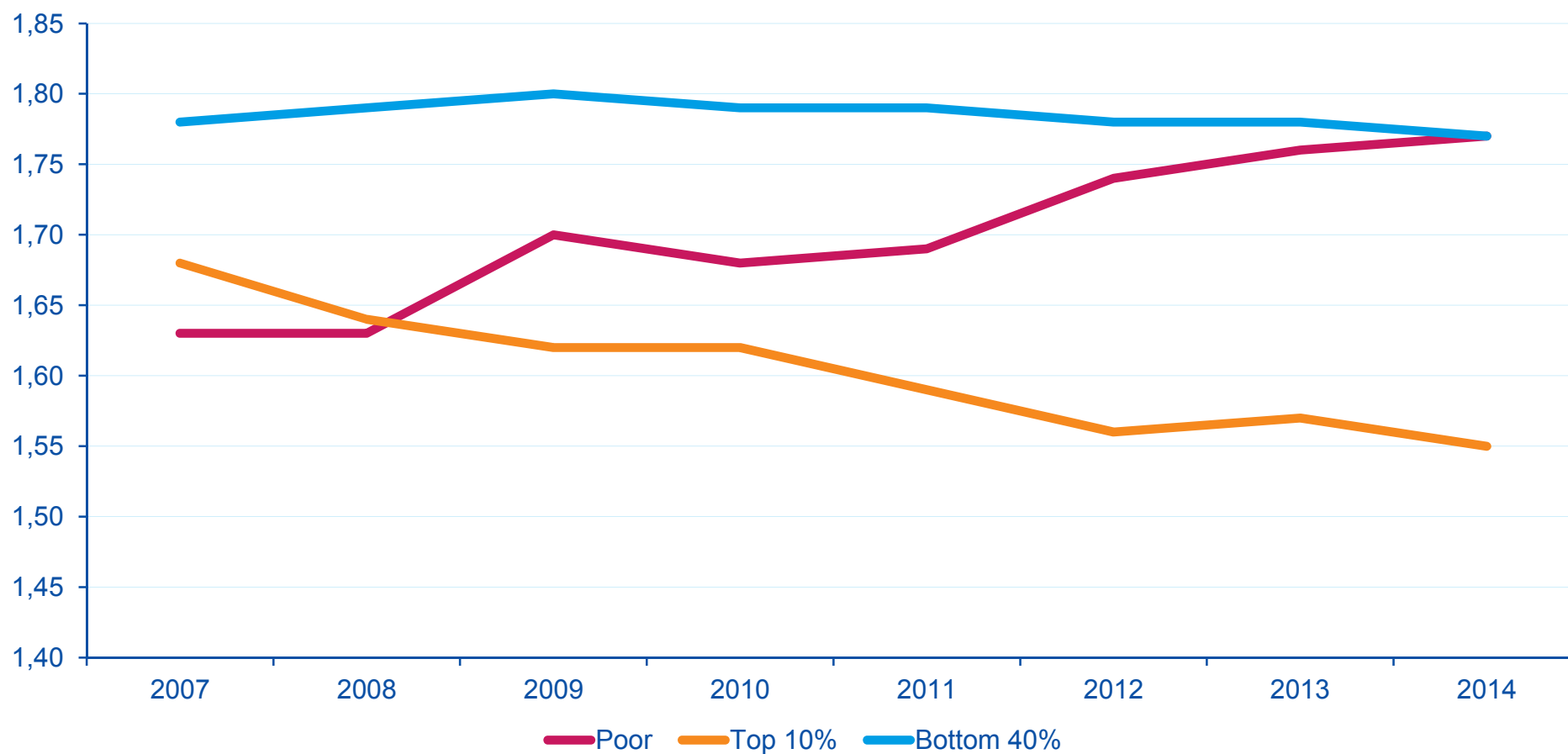
Variación (%) del gasto por grupo social y región (2007-2014)

	Total	Top 10%	Bottom 40%
Andalucía	-17,1	-20,6	-10,4
Aragón	-14,7	-17,0	-11,3
Asturias	-11,5	-20,9	-1,9
Baleares	-17,1	-18,9	-8,5
Canarias	-16,0	-26,6	-11,7
Cantabria	-14,9	-13,4	-15,5
Castilla y León	-17,1	-29,5	2,0
Castilla – La Mancha	-14,0	-20,5	-1,9
Cataluña	-17,0	-20,4	-14,3
Com. Valenciana	-21,6	-24,7	-17,6
Extremadura	-10,4	-20,6	7,0
Galicia	-13,5	-13,3	-10,8
Madrid	-14,7	-15,8	-16,6
Murcia	-18,7	-24,5	-11,7
Navarra	-8,8	-4,7	-5,9
País Vasco	-10,9	-13,8	-7,2
Rioja	-11,6	-29,7	3,4
España	-16,0	-19,2	-11,3

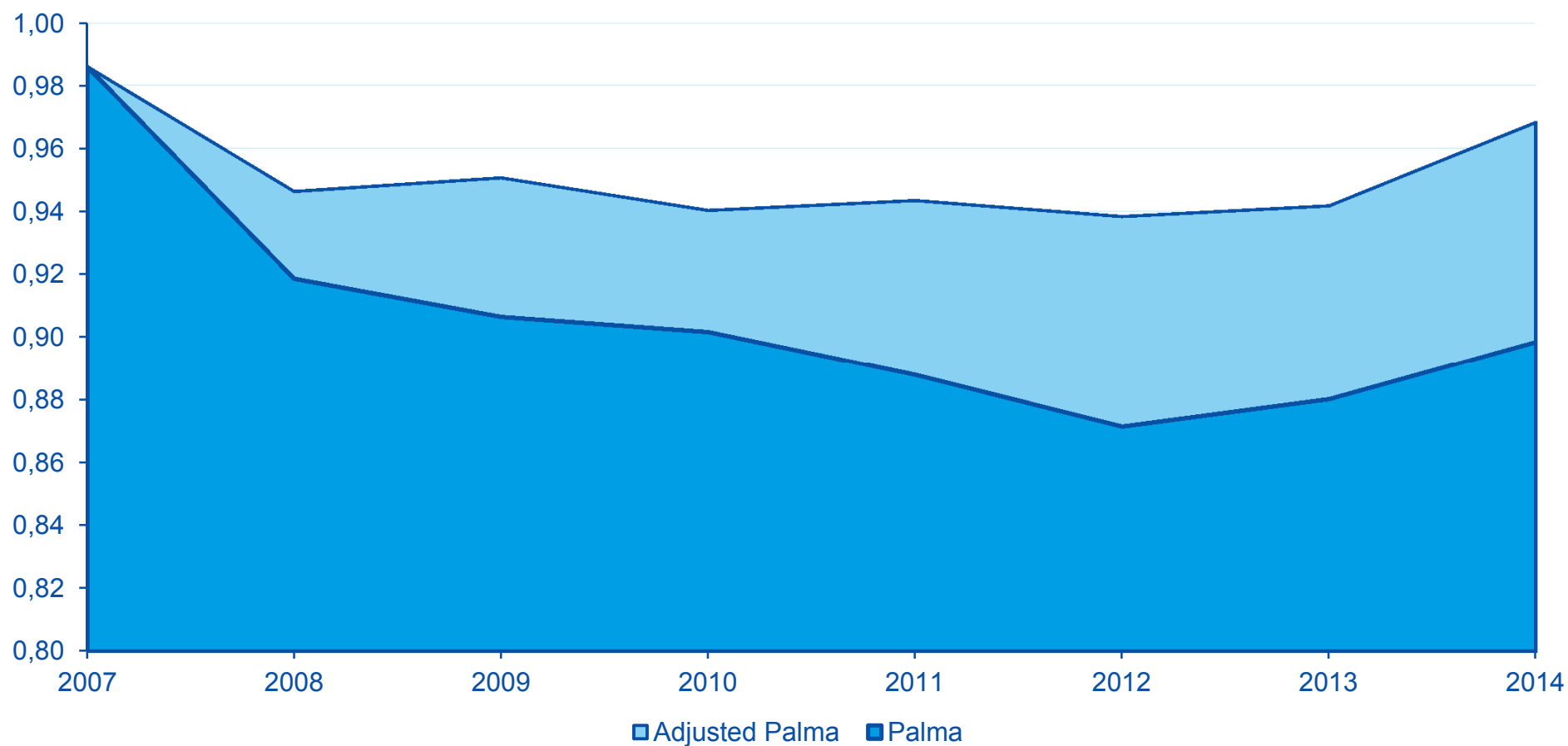
Ratio de Palma

	2007	2014	Var % 2007-2014
Andalucía	0,99	0,88	-11,39
Aragón	0,93	0,87	-6,42
Asturias	1,13	0,91	-19,36
Baleares	0,89	0,79	-11,37
Canarias	1,05	0,87	-16,88
Cantabria	0,93	0,95	2,46
Castilla y León	1,18	0,82	-30,89
Castilla - Mancha	1,08	0,87	-19,00
Cataluña	0,94	0,87	-7,11
Com. Valenciana	0,96	0,88	-8,63
Extremadura	1,24	0,92	-25,81
Galicia	0,91	0,88	-2,75
Madrid	0,84	0,85	0,95
Murcia	1,04	0,89	-14,47
Navarra	0,79	0,80	1,25
País Vasco	0,80	0,75	-7,11
Rioja	1,13	0,77	-32,00
España	0,99	0,90	-8,88

Evolución del tamaño de los hogares (en unidades de consumo)



Ratio de Palma y ratio Palma ajustado



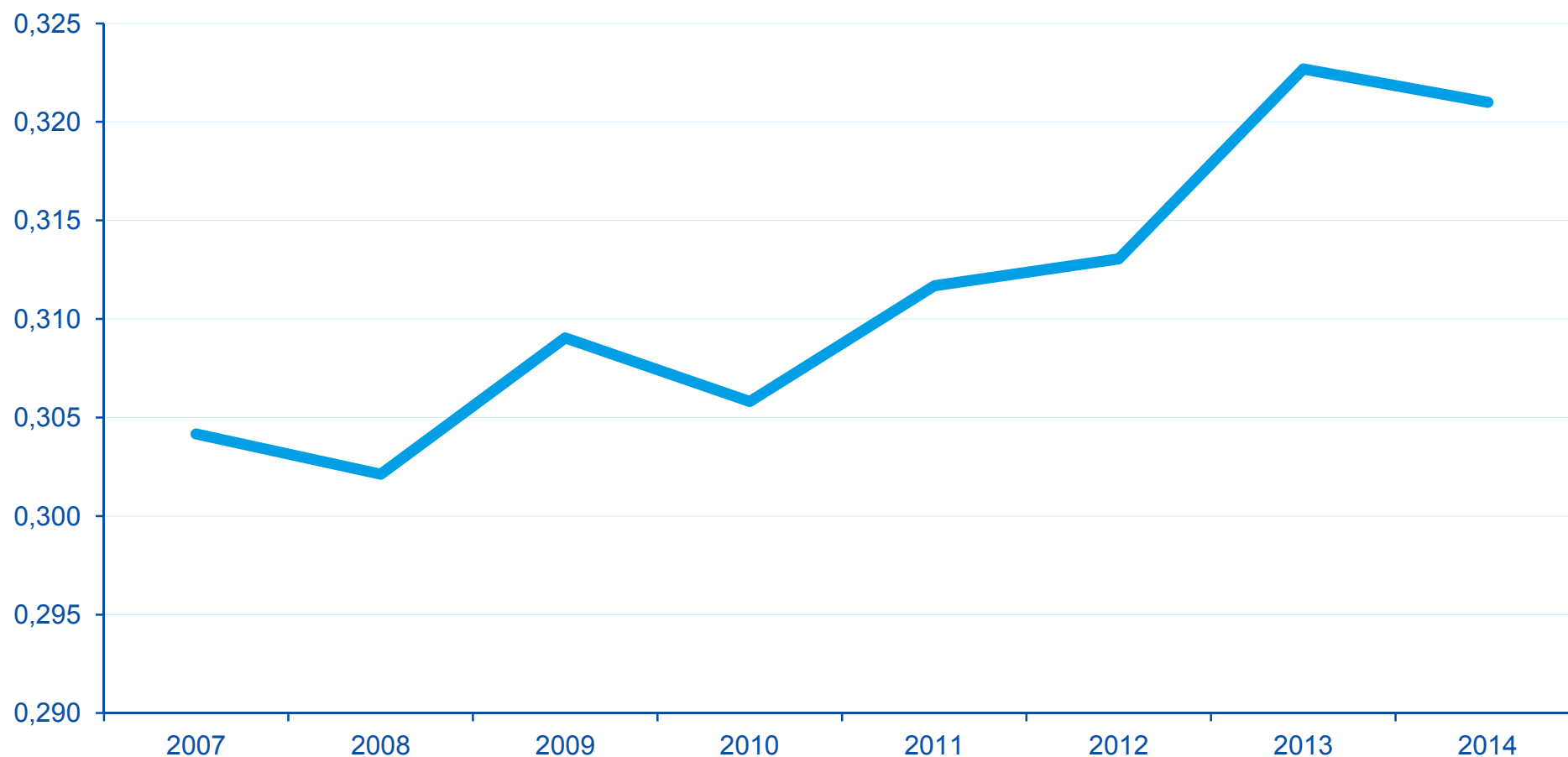
Principales resultados

- La reducción del gasto agregado se ha visto acompañada de una reducción en la desigualdad, medida por la ratio de Palma
- Existe una enorme variabilidad entre regiones. Los grupos sociales han evolucionado de forma muy diversa y los valores medios resultan poco informativos
- Los cambios en la estructura familiar explican buena parte de la evolución de la desigualdad en el gasto de los hogares
- Se aprecia un cambio de tendencia en 2013-2014: los hogares con mayores recursos están aumentando su consumo mientras que los hogares con menos recursos siguen reduciéndolo. Ello empeora la desigualdad

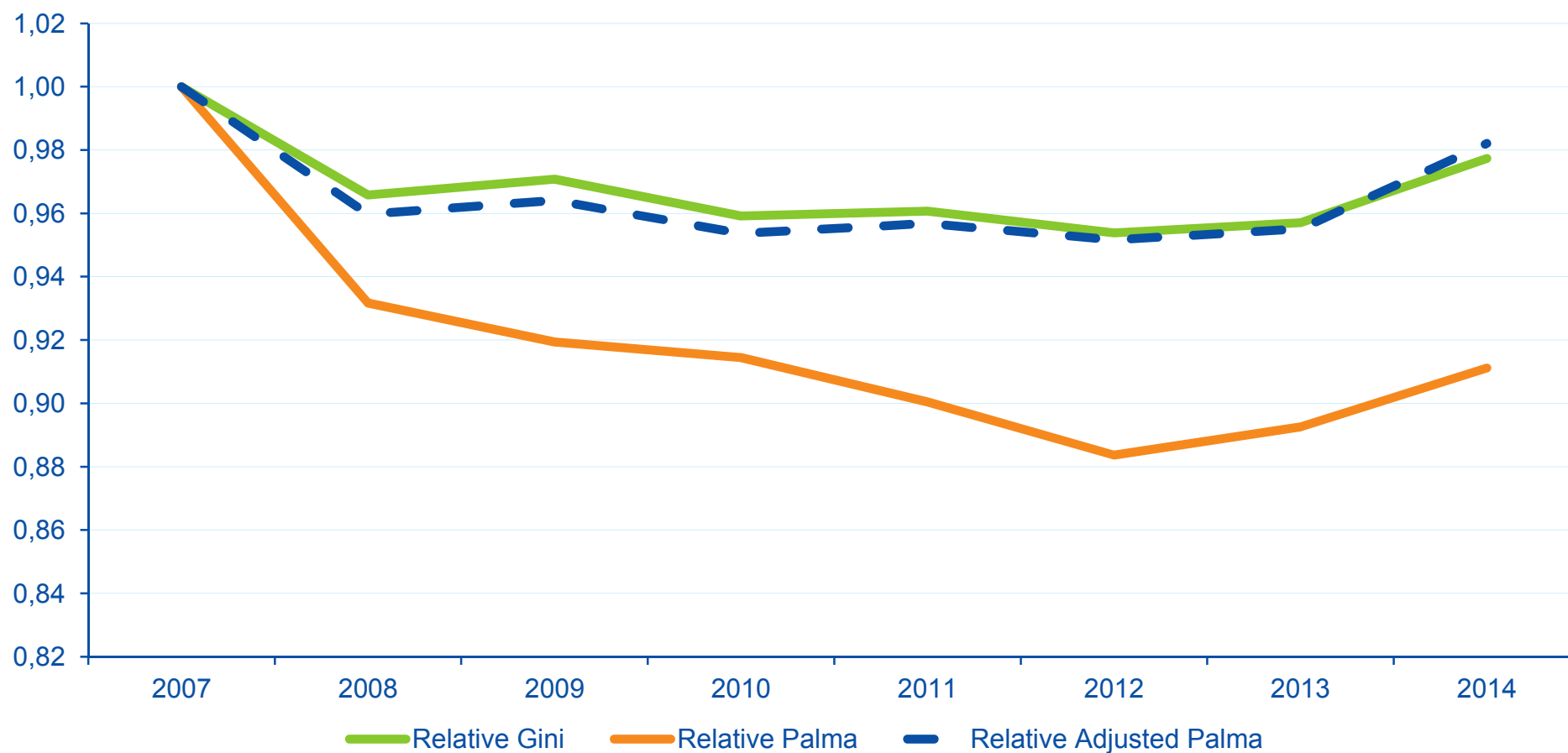
¿Tenemos un país más igualitario?

- La reducción en la desigualdad del gasto no sólo sorprende sino que contradice los resultados sobre la distribución de la renta
- La diferencia que se observa en la evolución de la desigualdad entre ingresos y gastos:
 - ¿Deriva de usar las unidades económicas como referencia?
 - ¿Es debida a la particular forma de medir la desigualdad (la ratio de Palma frente al índice de Gini)?
 - ¿Es una peculiaridad de la economía española?
- La respuesta a estas tres preguntas es negativa

Índice de Gini (renta disponible en unidades de consumo)



Gini, Palma y Palma ajustado (valores relativos)



Consumo y renta

- ¿A qué se debe el comportamiento “opuesto” de la desigualdad en el consumo frente a la desigualdad en la renta?
- El efecto riqueza
- La elasticidad del gasto
- Ahorro y desahorro
- ¿Economía informal?
- *Timing*

Comentarios finales

- Estos resultados indican que el ajuste de los hogares frente a la crisis ocurre a través de mecanismos que van más allá de la variación en la renta per capita
- En particular sería conveniente poder analizar la evolución de la riqueza de estos grupos sociales, que presumiblemente se ha recuperado antes para las familias más acomodadas
- Este proceso de ajuste puede también ayudar a entender por qué la tensión social parece mucho menor de lo que los datos relativos a desempleo, desigualdad y pobreza sugerirían

Crisis, gasto de los hogares y estructura familiar

El ratio de Palma de la economía española (2007-2014)

Antonio Villar - Universidad Pablo de Olavide y EUI

