

Septiembre 2015	Agricultura	Automóvil/ Transporte	Químico/ Farma	Construcción/ Materiales	Consumo Duradero	Electrónica/ ICT	Servicios Financieros	Alimentación	Maquinaria	Metalurgia	Papel	Servicios	Acero	Textil
Austria	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Bélgica	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
República Checa	☁	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Dinamarca	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Francia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Alemania	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Hungría	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Irlanda	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Italia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Países Bajos	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Polonia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Portugal	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Rusia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Eslovaquia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
España	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Suecia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Suiza	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Turquía	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Reino Unido	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Brasil	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Canadá	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
México	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Estados Unidos	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Australia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
China	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Hong Kong	N/A	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
India	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Indonesia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Japón	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Nueva Zelanda	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Singapur	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Taiwan	N/A	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Tailandia	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
Emiratos Árabes	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁



Excelente



Bueno



Favorable



Desfavorable



Tormentoso

El medio millar de previsiones del Cuadro 500 han sido realizadas por analistas que valoran directamente el riesgo cuando una empresa española asegurada por Crédito y Caución quiere cerrar una operación comercial en un mercado exterior. Crédito y Caución es la única aseguradora de crédito española integrada en un operador global que cuenta con presencia directa en 50 mercados y cobertura en cualquier país del mundo a través de centros de experiencia que suscriben el riesgo desde el equipo más cercano al comprador.