



EMPLOYER
BRANDING
ACADEMY

World Class Employer Branding

Así es como funciona

WORLD CLASS
EMPLOYER BRANDING

IN PARTNERSHIP WITH  universum



"¡La mejor forma
de trabajar con el Employer
Branding!"

"Apúntese a nuestro programa de formación de 8 semanas si desea empezar a trabajar con la marca de empleador a largo plazo y de manera bien estructurada y estratégica. ¡Ponemos a su disposición las herramientas y la estrategia para convertirle en un especialista en el tema!"

- Richard Mosley

Junta de Employer Branding Academy



Conocimientos únicos

El curso le proporcionará las habilidades, herramientas y conocimientos necesarios para construir, poner en práctica y medir los resultados de su estrategia de marca de empleador.

Conozca a los expertos

Habrá dos reuniones cara a cara con expertos de industria muy reconocidos e inspiradores

Flexibilidad de estudio

8 semanas de eLearning diseñadas específicamente para encajar con sus compromisos de trabajo existentes. Aproximadamente 2-3 horas de estudio por semana, a su propio ritmo.

Red de antiguos alumnos

El curso le dará acceso a una red internacional única de compañeros de profesión con los que podrá compartir conocimientos y las mejores prácticas.

Certificado

Al término de la formación dispondrá de un certificado único bien reconocido a nivel mundial.

¡Especialista
en Marca
de
Empleador
de Clase
Mundial!

¡World Class Employer Branding va a dar inicio en el otoño!

Los Recursos Humanos desde un punto estratégico son la clave del éxito, sin importar la industria. Es un campo que se está volviendo más complejo con cada día que pasa. El programa de formación World Class Employer Branding le ayudará a desarrollar una serie de habilidades únicas y muy demandadas las cuales le permitirán involucrar y atraer talento y, al mismo tiempo, alinear su trabajo con los objetivos de negocio de su organización. Desde su creación en 2014, la academia ha dado la bienvenida a participantes de más de 40 nacionalidades procedentes de más de los 200 empleadores más grandes y progresistas del mundo.

¿Qué es la Employer Brand Academy?

Un curso dinámico de modalidad semipresencial que forma y certifica a Recursos Humanos, a profesionales de talento y marketing en el campo de la marca de empleador: La Employer Branding Academy proporciona a sus participantes el conocimiento, las habilidades prácticas y la experiencia necesaria para atraer y retener el mejor talento de hoy en día.

Objetivo de la formación

La finalización exitosa de este curso significa que se ha aprendido a diseñar estrategias, a construir y a medir el impacto de la marca de empleador de su organización. El curso proporciona un sistema probado que no sólo le permitirá crear una propuesta de valor de empleador ganadora, sino que alineará al talento con los objetivos de negocio, brindándole a sus participantes un poder de influencia más estratégica dentro de su organización.

Formato

8 semanas de eLearning, incluyendo dos reuniones cara a cara y un seminario web a mitad de curso. También está disponible una versión completamente online del curso. Con un compromiso semanal flexible de estudio privado de 2-3 horas, este curso encaja sin problemas incluso en el horario de trabajo de aquellos con mayor actividad.

Certificación

Al término de la formación e-learning, así como del proyecto de certificación, recibirá un diploma de certificación reconocido a nivel mundial, un sello digital, y su pertenencia a una exclusiva red de antiguos alumnos.

¡Fechas de inicio!

Elija una:

Johannesburgo – 14 de octubre
 Nueva York – 17 de octubre
 Singapur – 17 de octubre
 Estocolmo – 17 de octubre
 Londres – 17 de octubre
 Berlín – 19 de octubre
 Shanghái – 19 de octubre
 Madrid – 20 de octubre
 Amberes – 24 de octubre
 Dubai – 25 de octubre
 Moscú – 25 de octubre

Día de certificación final

Elija uno:

Johannesburgo – 9 de diciembre
 Nueva York – 9 de diciembre
 Estocolmo – 9 de diciembre
 Singapur – 12 de diciembre
 Shanghái – 14 de diciembre
 Dubai – 15 de diciembre

**Es posible combinar la formación online con las reuniones en las ciudades*



El curso comprende las siguientes áreas principales de estudio:

• MODULO 1 - POR QUÉ LA MARCA DEL EMPLEADOR

Este módulo le hará comprender el gran valor de la marca de empleador y su papel vital en el éxito a largo plazo de su organización.

- Como discutir, mantener y compartir asuntos relacionados con la marca de empleador de manera interna
- Cómo entender el plan de negocios y cómo conectarlo con la marca de empleador, con la captación y con la gestión de talento dentro de su propia organización.
- Definir los grupos objetivo y el análisis de los grupos objetivo

• MODULO 2 - CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA

Este módulo le ayudará a desarrollar una estrategia de marca de empleador que sea totalmente compatible con los objetivos de negocio a largo plazo, y a establecer los indicadores de rendimiento (KPIs) adecuados para sus necesidades.

- Desarrollar y optimizar una propuesta de valor como empleador (EVP; según sus siglas en inglés).
- Conseguir las herramientas correctas para compartir y conseguir la aceptación por parte de los actores importantes dentro de su organización
- Aprender cómo organizar planes de ejecución
- Desarrollar indicadores de rendimiento (KPI) y trazar objetivos que estén directamente relacionados con el plan de negocios

• MODULO 3 - ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Este módulo le ayudará a desarrollar los perfiles de personalidad del talento, a encontrar argumentos e historias que sustenten su EVP y a propagarlos a través de los canales más efectivos que existen.

- Desarrollar la mezcla correcta de comunicación, un plan de acción y formular los mensajes que quiere transmitir
- Cómo identificar y utilizar los canales adecuados, incluyendo las redes sociales, cuando se comunique su marca de empleador a sus grupos objetivos

• MODULO 4 - MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

Este módulo le mostrará métodos para realizar un seguimiento continuo y le indicará cómo debe tomar acción en base a sus resultados o hallazgos. También le ayudará a reforzar su mensaje de manera interna.

- Evaluación y seguimiento de estrategias y planes de marca de empleador en curso
- Medición concreta del retorno a la inversión (ROI) e indicadores de rendimiento (KPI)
- Técnicas de presentación

• MODULO 5 - LLEVAR A LA PRÁCTICA LAS NUEVAS HABILIDADES ADQUIRIDAS

Comenzar a usar los conocimientos y herramientas adquiridas durante el curso. El último módulo es un caso práctico real, mediante el cual puede poner en práctica sus conocimientos, herramientas y estructura en un ejercicio final.

- Presentado en vivo o durante un seminario web interactivo
- Recibirá comentarios muy útiles de nuestro equipo experimentado

Junta de Asesores



Richard Mosley
Vicepresidente de Estrategia, Universum
Autor: *The Employer Brand (2005) & Employer Brand Management (2014)*



Claes Peyron
CEO Employer Branding Academy,
(Anteriormente Director de Insights, Universum)



Petter Nylander
CEO Global, Universum

Asesores en España



Almudena Rodríguez Tarodo
Decana de Ciencias Sociales y de Comunicación de la Universidad Europea de Madrid



EMPLOYER
BRANDING
ACADEMY



Realizado en nuestra aclamada plataforma de eLearning

Durante este programa de ocho semanas trabajará en cinco módulos a través de nuestra plataforma eLearning, la cual se ha diseñado para tener una experiencia de aprendizaje divertida y atractiva. La plataforma online combina una extensa mezcla de teoría, ejercicios interactivos, herramientas, plantillas y casos prácticos, tanto en formato de texto como en vídeo.

La plataforma de eLearning

Aproveche las características varias integradas en la plataforma de aprendizaje, entre las que se incluyen:

- Un set de herramientas personal donde puede descargar herramientas y plantillas muy útiles y prácticas para su uso en un futuro
- Una herramienta para "profundizar" que permite a los usuarios acceder a información adicional en muchos de los temas, ampliando aún más su aprendizaje.
- Ejercicios integrados y pruebas de repaso que le brindarán la oportunidad de materializar sus conocimientos antes de proceder con el siguiente módulo.

Finalización

Tras finalizar el curso se convertirá en un experto en:

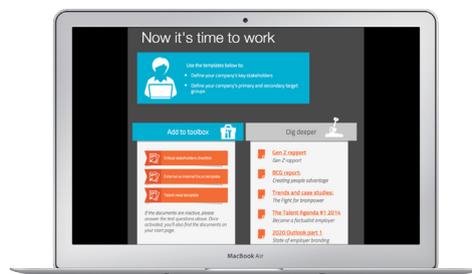
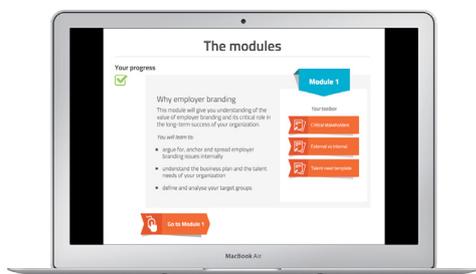
- La importancia de la marca de empleador
- Entender la propuesta de valor como empleador
- Configuración y puesta en funcionamiento de estrategias
- Las mejores prácticas de la marca de empleador
- Alineación con los objetivos de negocio
- Estrategias de comunicación externas e internas

"A medida que profundizo más en el contenido de la plataforma de eLearning, más me gusta. Un ejemplo claro de cómo se puede transmitir el aprendizaje. ¡Es un instrumento fabuloso para aprender, probar y practicar de manera muy beneficiosa! Al igual que la mezcla de medios que me permiten afinar aún más mi experiencia."



- Kirsten Kunert
Directora de
Comunicación Estratégica,
Clariant

Acceso y soporte por parte de un equipo dedicado



WORLD CLASS
EMPLOYER BRANDING

IN PARTNERSHIP WITH  universum



He aquí lo que dicen sobre nosotros algunos de nuestros más de 300 antiguos alumnos

"Describiría mi formación en la Employer Branding Academy como un desarrollo profesional de clase mundial además de sus tutorías y su red global. No sólo el plan de estudios resultó atractivo y lleno de información sólida, sino que había un equipo de expertos de marca de clase mundial disponible para ayudarte en cada paso y etapa del programa. Las relaciones profesionales que establecí durante la formación continuaron prestándome ayuda y asistencia a mí y a mi carrera profesional en este nuevo y excitante campo de la marca de empleador."



- Lee Ann Cimperman
Presidente & Jefe de estrategia de marca
TalentLumen

"La Employer Branding Academy me brindó una magnífica oportunidad de actualizar mis conocimientos de EVP mediante cursos y formación sistemática. Me ayudó a revisar mi trabajo y a encontrar más áreas de mejora. Además, esta formación profesional amplió mi red laboral y benefició mi carrera profesional. Los formadores hicieron un trabajo extraordinario y les estoy muy agradecida."



- Sherry F Wang
Director asociado, China Talent Team
EY

"Matricularme y asistir a la Employer Branding Academy ha sido uno de los pasos más importantes que he dado en mi vida profesional y del que estaré muy orgullosa siempre que eche la vista atrás. No sólo aprendí mucho, sino que además conocí a nuevos compañeros de profesión maravillosos y con los que felizmente sigo en contacto a través de nuestro grupo de LinkedIn, en el que intercambiamos noticias interesantes acerca de la marca de empleador."



- Nadine Wiegatz
Experta en marca de empleador,
METRO AG

Satisfacción general **4.6 / 5**

9/10

lo recomendarían a un compañero de trabajo o amigo

Una selección de las empresas que han participado. A nivel mundial hay más de 200 empresas participantes...



WORLD CLASS
EMPLOYER BRANDING

IN PARTNERSHIP WITH  universum



World Class Employer Branding - Versión internacional



El programa en vivo le guiará a través de la totalidad del curso y le reunirá cara a cara con expertos apasionados e inspiradores, así como con profesionales de su mismo sector

World Class Employer Branding - Versión online



Nuestro curso online reemplaza las sesiones en vivo por sesiones tipo seminario web, suprimiendo la necesidad de viajar

¿Qué se incluye?

Internacional

Online

Todo el material formativo en la plataforma de eLearning



Diploma de certificación y sello digital



Calidad de miembro en la red de antiguos alumnos de la EB Academy para compartir de manera continua las mejores prácticas



Acceso y soporte



1 día completo de seminario de iniciación en la ciudad designada



1 día completo de seminario de certificación y su correspondiente cena en la ciudad designada



1 seminario web a mitad de curso



Dos seminarios web pre-grabados (principio y mitad de curso)



Un seminario de certificación interactivo



Precio

€2695

€1595

Programa

Día de inicio

Módulos 1-2

Seminario web de mitad de curso

Módulos 3-4

Certificación

1

2

3

4

✓

¿Desea registrarse? Envíenos un correo electrónico con el nombre de su empresa, título, correo electrónico y número o regístrese en employerbrandingacademy.com/signup. Contacto: rafael.garavito@universumglobal.com
Introduzca el código **ESEB2016** al registrarse en el recuadro de comentarios para obtener un 5% de descuento por cada participante registrado

WORLD CLASS
EMPLOYER BRANDING

IN PARTNERSHIP WITH  universum