Nota de prensa

|  |  |
| --- | --- |
| *Fecha* | **19 de enero de 2017** |
| *Contacto* | **María Olábarri Candela**, PwCTel: 91 568 59 20e-mail: maria.olabarri.candela@es.pwc.com |
| *Páginas*  | 2 |

*XX Encuesta Mundial de CEOs presentada en el Foro Económico Mundial de Davos*

**El CEO español, un *techie* en ciernes**

*El 93% de los CEOs cree que la tecnología cambiará la forma de competir de las empresas*

 *en cada uno de sus sectores durante los próximos cinco años*

**Madrid, 19 de enero de 2017.** La tecnología cambiará la forma de competir de las empresas durante los próximos cinco años. Así lo creen de forma casi unánime -93%- los CEOs españoles, según revela la ***XX Encuesta Mundial de CEOs***, elaborada por PwC y presentada esta semana en el Foro Económico Mundial de Davos. Pero no son los únicos datos que evidencian **la enorme importancia que conceden los directivos españoles a la tecnología y sus avances:** al 80% de los directivos de nuestro país les preocupa cómo puede afectar la velocidad de los cambios tecnológicos al crecimiento de sus empresas, por encima de la media global -70%-, o de nuestros vecinos –52% en Alemania, 59% en Reino Unido, o 42% en Italia-; riesgos como la fuga de datos ya se combaten desde un 57% de las empresas españolas, de nuevo por encima de la media global -53%-, de la británica -51%-, o la italiana -40%-, y nuestros directivos son mucho más sensibles que la media a las posibles consecuencias de la automatización en sus plantillas. Pero, **¿hasta qué** **punto son *techies* los ejecutivos españoles?** ¿Ocupa la tecnología un papel tan destacado en su vida privada como en el ámbito profesional? ¿O repiten en sus casas aquello de ‘e*n casa del herrero…’?*

Cuando se les pregunta directamente por el tema, los directivos españoles se dividen en dos: un 50% dice estar muy lejos de ser un *geek,* mientras que el otro cincuenta está seguro de tener competencias o habilidades sólidas en el ámbito digital*.* **¿Qué quiere decir esto en comparación con los CEOs de otros países?** Que estamos cerca de la media global -el 55% dice tener habilidades digitales pronunciadas-, a cierta distancia de los directivos británicos -62%-, estadounidenses -62%-, más próximos a los alemanes -54%-, pero por delante de los italianos -48%- o de los chinos -43%-.

***¿Cuáles son los hábitos de los CEOs mundiales en relación con la tecnología?***

Y a la hora de pasar de las palabras a la acción, nuestros CEOs se encuentran en una situación parecida. Por ejemplo, el 43% se decanta por **comprar *online*** como práctica habitual, lejos de los ejecutivos estadounidenses –el 69% compra a través de Internet de forma recurrente- y, sobre todo, de Reino Unido -72%-. En cambio, los directivos de nuestro país vuelven a superar a países como China -27%- e Italia -32%-, y están en esto un poco por encima de la media mundial -40%-. Igualmente, la proporción de directivos españoles que se inclinan por **leer la prensa *online* en lugar de en formato impreso -73%- se sitúan también por encima de la media** -69%-, ligeramente por debajo de estadounidenses e italianos -76%-, o de los nórdicos -82%- aunque por delante, en esta ocasión, de británicos -71%-, y alemanes -62%-.

En cambio, los CEOs españoles sí son claramente más activos que la media en redes sociales. El 50% frecuentan estas plataformas, porcentaje superior al del resto de economías principales como Alemania -31%-, RU -48%-, EEUU -33%-, China -24%- y a la media global -43%-.

Por contraste, en lo que respecta a **la implantación de la automatización** en la vida cotidiana de los ejecutivos de nuestro país, el 47% declara aprovecharse de sistemas de automatización en sus casas, tan solo un punto por encima de la media, y claramente por debajo de los niveles de uso de los directivos de RU, o de EEUU.

Pero, quizá el punto donde más destacan los ejecutivos españoles es por su afición a los **videojuegos o los juegos online.** Un 23% se consideran *gamers* activos, una cifra que solo igualan en Venezuela y Hong Kong. Así, los españoles están muy por encima de la media global -11%-, y de grandes economías como Alemania -6%- o Estados Unidos -8%-.

 **Notas:**

La 20 Encuesta Mundial de CEOs de PwC se ha elaborado a partir de 1.379 entrevistas realizadas en 79 países (30 CEOs españoles), en el último trimestre de 2016. Además se han realizado veinte entrevistas en profundidad a otros tantos CEOs, entre los que se encuentra Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola.

 El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 223.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es

PwC se refiere (en conjunto o por separado) a la red de firmas que integran PwC, cada una de las cuales se constituye con una entidad legal independiente. Por favor, visite www.pwc.com/structure para más información.