

SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA AEF

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

INFORME 2019





Índice

■ Cartas de presentación AEF Grupo Cooperativo Cajamar	04
■ La Franquicia Española en el Mundo 2019 Evolución por sectores Evolución del número de establecimientos Análisis por países y territorios Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas	06
■ Anexos	15
■ Convenios bilaterales firmados entre la AEF y Asociaciones Iberoamericanas	19
■ Consejo Mundial de Franquicias 2019	20
■ Socios de la AEF	22

Presentaciones



Luisa Masuet

*Presidenta
Asociación Española de
Franquiciadores*

AEF

La Asociación Española de Franquiciadores se constituyó en el año 1993 y desde su origen nació con el claro objetivo de representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutores ante las distintas administraciones, instituciones y organismos para dar a conocer las ventajas y los valores añadidos que este modelo de negocio ofrece, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios.

Partiendo de estas premisas, consideramos que una de las acciones que podría ayudar a dotar de transparencia el buen hacer y el correcto funcionamiento de la franquicia, sería la elaboración de estudios que recogiesen de manera fiable y objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado. Una iniciativa que pusimos en marcha en 2002 y que, por tanto, llevamos ya 18 años consecutivos aportando esta información estadística.

El estudio “La Franquicia Española en el Mundo 2019” ofrece una radiografía completa sobre la situación de nuestras franquicias en los cinco continentes, desglosada por países, sectores, establecimientos abiertos, los 10 principales mercados con presencia de redes nacionales y un listado de las comunidades autónomas más exportadoras.

Con el paso de los años, este estudio se ha convertido en la referencia para todos los medios de comunicación de ámbito local, autonómico y nacional, así como para las distintas administraciones y organismos, al ser consideradas las estadísticas oficiales de la franquicia española en el exterior, lo cual es un motivo de satisfacción para nuestra Asociación, que ahora queremos compartir con el Grupo Cooperativo Cajamar, entidad a la que expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración y por su apoyo para la difusión de este estudio internacional, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos.

Por último, resaltar que este estudio “La Franquicia Española en el Mundo 2019” es fruto de muchas horas de trabajo, de contrastar datos, de elaborar comparativas... por lo que queremos agradecer la implicación de todas aquellas personas que hoy posibilitan que el resultado final sea el que ahora tienen en sus manos.



Ricardo García Lorenzo
Staff Dirección de Negocio.
BCC - Grupo Cajamar

Grupo Cooperativo Cajamar

Un año más, el Grupo Cooperativo Cajamar acompaña esta iniciativa de la Asociación Española de Franquiciadores, que proporciona información de valor a los emprendedores de nuestro país, contribuye a su proceso de toma de decisiones y muestra las posibilidades de este modelo de negocio en el mundo.

En las páginas que siguen podrán ver que la implantación del sistema de franquicias español en los mercados exteriores se encuentra en una etapa de crecimiento sostenido en los últimos años, ampliando su presencia internacional e incrementándose el número de enseñas que exportan. Este modelo de negocio representa por sus características uno de los vehículos con mayor potencial para el emprendimiento y el crecimiento empresarial, al tiempo que minora los riesgos frente al negocio tradicional, ya que permite reducir las barreras de entrada y aprovechar las economías de escala para competir en un mercado global cada vez más agresivo y en continua transformación.

En la banca cooperativa Cajamar estamos comprometidos en seguir apoyando a un sector que consideramos es uno de los grandes dinamizadores del comercio en España y una de las modalidades de crecimiento empresarial con más potencial para emprendedores, autónomos y pequeños empresarios. Así, estamos elevando la concesión de financiación a franquiciados y franquiciadores, diseñando productos y servicios a la medida de sus necesidades, suscribiendo convenios con aquellos que estén interesados, y colaborando con la Asociación Española de Franquiciadores para su impulso.

Para ello, hemos ido diseñando un completo catálogo de productos y servicios financieros que, de manera específica, atiende con soluciones concretas las necesidades en cada momento de la vida de una franquicia. Y ponemos a su disposición herramientas globales como Plataforma Comercios Cajamar, única en el mercado, que integra a los mejores expertos en asesoramiento, tecnología y ventas del país; y para su expansión en el mercado exterior, los franquiciadores pueden ayudarse con la Plataforma Internacional Cajamar, donde encontrarán productos y servicios integrales de la mano de 15 compañías de primer nivel.

Nuestro objetivo es caminar al lado de franquiciados y franquiciadores y crecer junto a ellos, no como un proveedor financiero más, sino como un socio estratégico a largo plazo con cercanía y conocimiento, ofreciéndoles soluciones que aporten valor y mejoren su competitividad.

La Franquicia Española en el Mundo 2019

Las conclusiones de la estadística internacional de este año 2019 son francamente positivas, como viene sucediendo desde hace varios años, mostrando cómo se acentúa la apuesta del sistema de franquicias español por implantarse en mercados exteriores.

Destacaremos, en primer lugar, las tres líneas generales del presente estudio, que obtienen los siguientes resultados:

- **Presencia española en 140 países.**
(1 país más que en el informe de 2018).
- **Exportan 353 enseñas de franquicia.**
(19 enseñas más que en el informe anterior (334), lo que supone un incremento del 5,6 %).
- **España tiene 21.916 establecimientos en mercados exteriores.**
(478 establecimientos menos que en el informe anterior (22.394), lo que supone un descenso del 2,2 %), imputable a la política de las grandes marcas de moda de cerrar establecimientos pequeños y abrir menos aunque más grandes, lo que hace que baje el número de establecimientos en este sector, en 582 menos.

Si partimos de la realidad de que de las 1.376 enseñas que actúan en nuestro país, 246 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.130 franquicias nacionales, por lo que **las 353 marcas exportadoras representan el 31,2 % del total** a considerar.

Evolución por sectores

En el cuadro siguiente se puede observar que el sector de la Moda se mantiene en primer lugar, ahora con 92 enseñas (25,3 % del total), actividad a la que sigue a cierta distancia la de Hostelería/Restauración con 58 (16 %) y la de Belleza/Estética con 44 marcas (12,4 %). Estos tres sectores, con un total de 194 enseñas, cubren el 53,4 % del total.

La distribución general de marcas internacionalizadas por sectores es la siguiente:



Sectores	Nº Marcas
Agencias de Viajes	5
Agencias Inmobiliarias	4
Alimentación	13
Belleza/Estética	44
Centros de Ocio	8
Centros de Salud	5
Deportes	3
Dietética/Parafarmacia	4
Energías renovables	5
Enseñanza/Formación	10
Gimnasios	2
Hostelería/Restauración	58
Informática	11
Joyería/Bisutería	3
Lavanderías/Tintorerías	11
Mobiliario/Textil Hogar	16
Moda	92
Oficina/Papelería	4
Óptica/Audiometría/Fotografía	5
Servicios Asesorías	6
Servicios. Automoción	6
Servicios. Financieros	2
Servicios. Limpieza	2
Servicios. Transportes	6
Servicios. Varios	9
Tiendas Especializadas	19
TOTALES	353



Evolución del número de establecimientos

Sectores	Nº Locales
Agencias de Viajes	251
Agencias Inmobiliarias	107
Alimentación	2.810
Belleza/Estética	1.629
Centros de Ocio	33
Centros de Salud	122
Deportes	7
Dietética/Parafarmacia	1.728
Energías renovables	160
Enseñanza/Formación	104
Gimnasios	17
Hostelería/Restauración	1.589
Informática	864
Joyería/Bisutería	310
Lavanderías/Tintorerías	660
Mobiliario/Textil Hogar	626
Moda	9.529
Oficina/Papelería	26
Óptica/Audiometría/Fotografía	156
Servicios Asesorías	59
Servicios. Automoción	14
Servicios. Financieros	5
Servicios. Limpieza	10
Servicios. Transportes	466
Servicios. Varios	124
Tiendas Especializadas	510
TOTALES	21.916

El descenso neto total del número de establecimientos ha sido, durante el último año, de 478 unidades. Porcentualmente, el año 2019 presenta un 2,2 % menos respecto al ejercicio anterior.



Análisis por países y territorios

El número de países con presencia de la franquicia española se ha incrementado en 1 respecto al año anterior, por lo que en 2019 la cifra es de 140 mercados en los que ya hay presencia de enseñas nacionales.

En cuanto a los sectores con mayor presencia por número de países, los tres primeros puestos corresponden a:

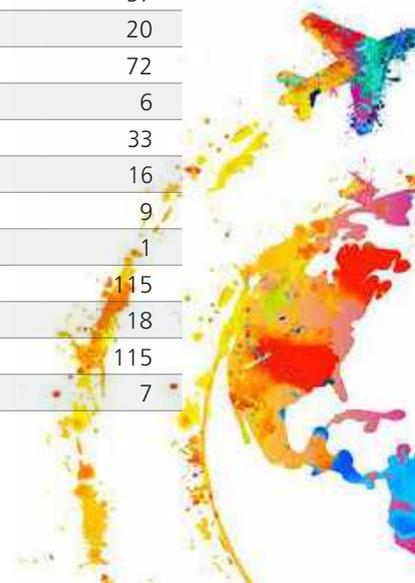
- Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 125 países.
- Hostelería/Restauración con presencia en 81 países diferentes.
- Mobiliario/Textil Hogar con presencia en 73 países.

Sectores	Nº Países
Agencias de Viajes	9
Agencias Inmobiliarias	8
Alimentación	13
Belleza/Estética	51
Centros de Ocio	19
Centros de Salud	4
Deportes	3
Dietética/Parafarmacia	22
Energías renovables	14
Enseñanza/Formación	33
Gimnasios	2
Hostelería/Restauración	81
Informática	24
Joyería/Bisutería	47
Lavanderías/Tintorerías	39
Mobiliario/Textil Hogar	73
Moda	125
Oficina/Papelería	7
Óptica/Audiometría/Fotografía	22
Servicios Asesorías	16
Servicios. Automoción	5
Servicios. Financieros	2
Servicios. Limpieza	3
Servicios. Transportes	7
Servicios. Varios	28
Tiendas Especializadas	40

PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

Países	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	7	8
Alemania	30	506
Argelia	12	15
Andorra	95	123
Angola	10	56
Arabia Saudí	34	356
Argentina	24	1.042
Armenia	10	17
Aruba	7	9
Australia	6	30
Austria	13	85
Azerbaiján	9	22
Bahamas	1	1
Bahrein	11	15
Bélgica	34	259
Bermudas	2	3
Bielorrusia	9	15
Bolivia	12	18
Bosnia	9	35
Brasil	22	1.743
Bulgaria	17	85
Burkina Faso	1	1
Cabo Verde	3	10
Camboya	3	4
Camerún	1	1
Canadá	8	50
Chile	35	331
China	28	759
Chipre	19	68
Colombia	45	320
Congo Brazaville	1	1
Corea del Sur	16	110
Costa de Marfil	3	4
Costa Rica	19	45
Croacia	13	90
Cuba	8	36
Curaçao	2	3
Dinamarca	6	18
Ecuador	27	121
EEUU	41	191
Egipto	21	79
El Salvador	13	64
Emiratos A.U.	33	153
Eslovaquia	16	69

Países	Nº Marcas	Nº Locales
Eslovenia	13	39
Estonia	8	12
Filipinas	15	86
Finlandia	4	19
Francia	79	1.650
Georgia	8	15
Ghana	1	1
Gibraltar	8	8
Grecia	24	243
Guadalupe	1	4
Guatemala	32	155
Guinea Conakry	1	1
Guinea Ecuat.	4	7
Haití	1	1
Holanda	24	168
Honduras	15	26
Hungría	14	78
India	7	74
Indonesia	12	94
Irán	7	24
Irlanda	12	40
Islandia	1	1
Islas Caimán	1	1
Islas Reunión	2	2
Israel	13	161
Italia	64	2.383
Jamaica	1	1
Japón	14	207
Jordania	19	37
Kazajistán	12	61
Kirguistán	1	2
Kosovo	1	2
Kuwait	26	57
Letonia	8	20
Líbano	20	72
Libia	3	6
Lituania	10	33
Luxemburgo	13	16
Macedonia	8	9
Madagascar	1	1
Malasia	11	115
Malta	12	18
Marruecos	43	115
Mauricio	3	7

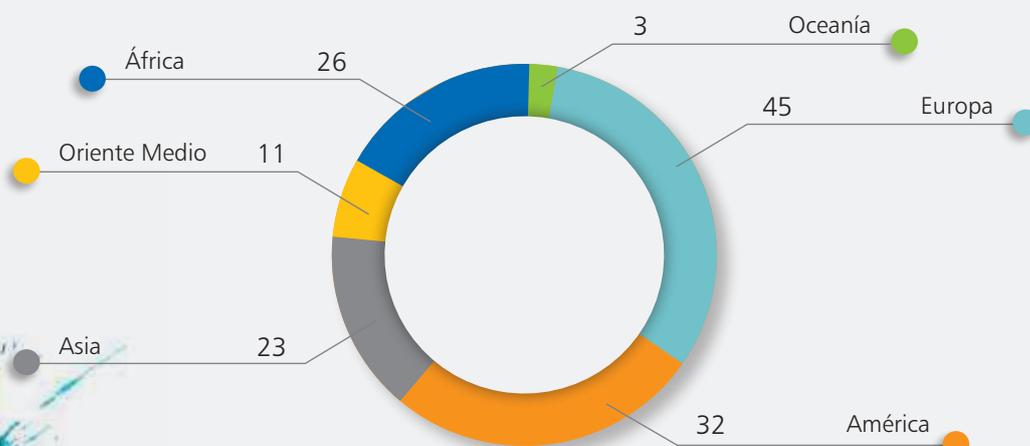


Países	Nº Marcas	Nº Locales
Mauritania	1	1
México	108	1.400
Moldavia	3	3
Mónaco	3	3
Mongolia	1	4
Montenegro	6	6
Mozambique	3	5
Myanmar	1	2
Namibia	1	3
Nicaragua	7	8
Nigeria	2	5
Noruega	7	18
Nueva Caledonia	1	1
Nueva Zelanda	1	1
Omán	8	9
Pakistán	2	6
Palestina	1	1
Panamá	44	98
Paraguay	10	15
Perú	34	236
Polonia	24	797
Portugal	213	2.907
Puerto Rico	8	17
Qatar	27	74
Reino Unido	44	275
República Checa	17	154

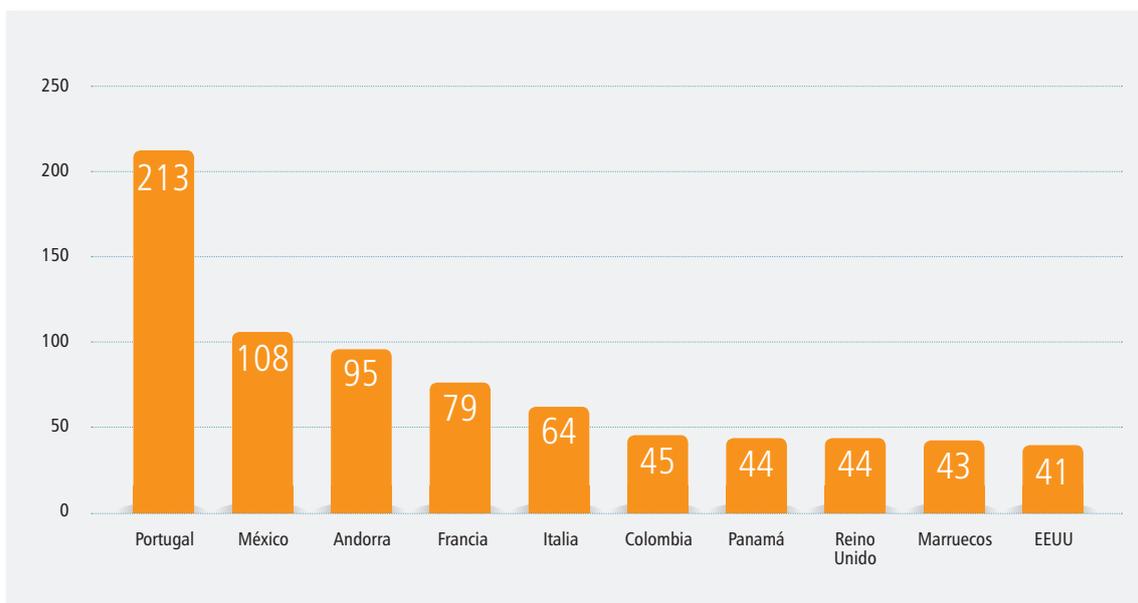
Países	Nº Marcas	Nº Locales
Rep. Dem. Congo	1	1
Rep. Dominicana	34	108
Rumania	36	270
Rusia	33	884
San Marino	2	2
Senegal	2	2
Serbia	12	45
Singapur	13	72
Sint Maarten	3	3
Siria	3	5
Sri Lanka	1	2
Sudáfrica	5	38
Sudán	1	1
Suecia	13	51
Suiza	24	120
Surinam	1	1
Tailandia	10	51
Taiwán	8	45
Tanzania	1	1
Túnez	11	25
Turquía	13	352
Uruguay	10	12
Ucrania	13	97
Uzbekistán	1	1
Venezuela	31	617
Vietnam	8	18

Total Países y Territorios: 140

Nº de países con presencia de franquicias españolas, por áreas geográficas



Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas



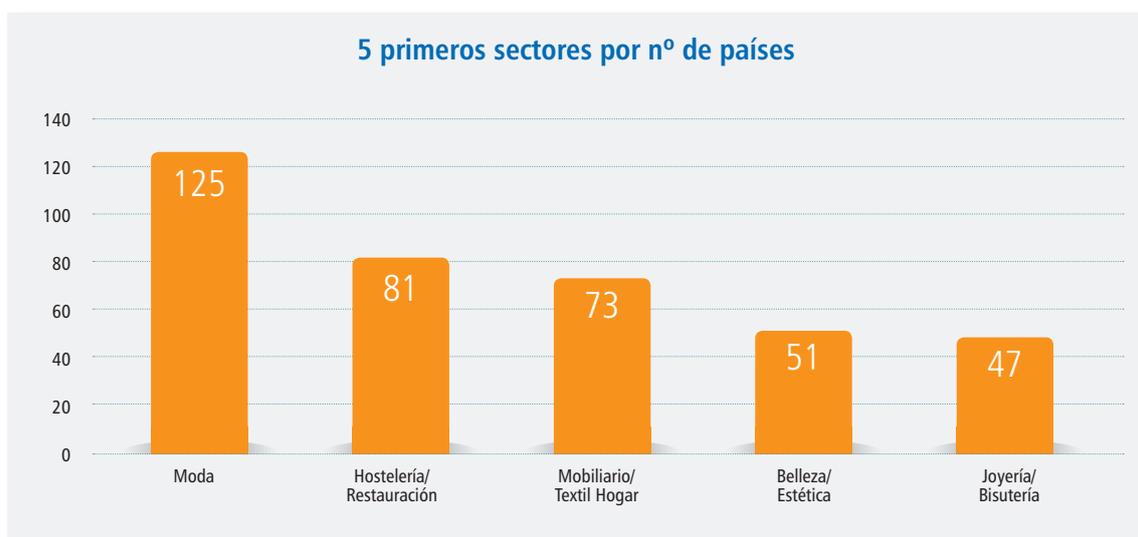
Se mantienen en las cinco primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe del año anterior.

Portugal cuenta con el 60,3 % del total de franquicias españolas que salen al exterior (213), a gran distancia del segundo, México, donde un 30,6 % de las marcas (108) tienen ya establecimientos. Les sigue Andorra en tercer lugar, con un 26,9 % (95 redes), en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación; Francia ocupa el cuarto lugar, con 79 enseñas e Italia el quinto, con 64.

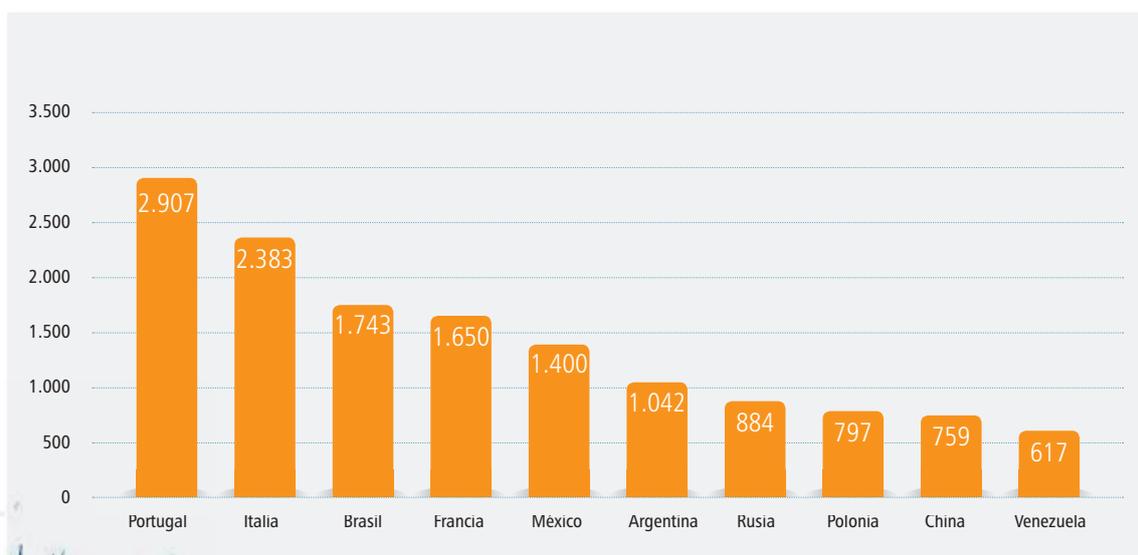
A su vez, destacamos que Colombia se mantiene en el sexto lugar con 45 marcas, mientras que Panamá y Reino Unido, con 44 marcas cada uno, Marruecos, con 43, y Estados Unidos, con 41, completan estas 10 primeras posiciones.



Por sectores, las cinco primeras actividades por número de países son la Moda, con presencia en 125 mercados, seguida por Hostelería/Restauración, con 81; Mobiliario/Textil Hogar, con 73; Belleza/Estética, con 51, y Joyería/Bisutería, con 47.



Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas



A señalar que estos 10 primeros países por número de establecimientos de franquicias españolas acumulan 14.182 establecimientos o, lo que es lo mismo, el 64,7 % del total.

Portugal, como es lógico por el número de enseñas que operan allí, sigue claramente en primer lugar, con 2.907 establecimientos, seguido por Italia, con 2.383, y Brasil, en tercer lugar, con 1.743 locales.

En cuarta posición queda Francia, con 1.650 establecimientos, después México, con 1.400, y Argentina, en el sexto lugar, con 1.042 locales.

También destacan los 884 establecimientos abiertos en Rusia, en el séptimo puesto, los 797 en Polonia en el octavo, los 759 en China, en la novena posición, y cierra esta estadística Venezuela, con 617 locales.

Por sectores, la Moda es la que más locales tiene abiertos en el exterior, con un total de 9.529 (el 43,4 % del total), seguido por la Alimentación, con 2.810 (12,8 %); Dietética/Parafarmacia, con 1.728 (7,9 %); Belleza/Estética, con 1.629 (7,4 %), y Hostelería/Restauración, con 1.589 (7,3 %).



Anexos

Europa

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	1	7	8
Alemania	11	30	506
Andorra	18	95	123
Austria	5	13	85
Bélgica	13	34	259
Bielorrusia	2	9	15
Bosnia	3	9	35
Bulgaria	9	17	85
Chipre	4	19	68
Croacia	4	13	90
Dinamarca	3	6	18
Eslovaquia	5	16	69
Eslovenia	4	13	39
Estonia	2	8	12
Finlandia	2	4	19
Francia	19	79	1.650
Gibraltar	6	8	8
Grecia	9	24	243
Holanda	8	14	168
Hungría	4	14	78
Irlanda	3	12	40
Islandia	1	1	1
Italia	18	64	2.383
Kosovo	1	1	2
Letonia	3	8	20
Lituania	5	10	33
Luxemburgo	5	13	16
Macedonia	1	8	9
Malta	3	12	18
Moldavia	3	3	3
Mónaco	3	3	3
Montenegro	1	6	6
Noruega	4	7	18
Polonia	8	24	797
Portugal	26	213	2.907
Reino Unido	13	44	275
República Checa	7	17	154
Rumania	14	36	270
Rusia	8	33	884
San Marino	2	2	2
Serbia	2	12	45
Suecia	5	13	51
Suiza	8	24	120
Turquía	4	13	352
Ucrania	3	13	97
TOTAL PAÍSES: 45			12.084

América

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argentina	12	24	1.042
Aruba	3	7	9
Bahamas	1	1	1
Bermudas	1	2	3
Bolivia	6	12	18
Brasil	11	22	1.743
Canadá	3	8	50
Chile	14	35	331
Colombia	13	45	320
Costa Rica	4	19	45
Cuba	7	8	36
Curaçao	2	2	3
Ecuador	11	27	121
EEUU	15	41	191
El Salvador	5	13	64
Guadalupe	1	1	4
Guatemala	10	32	155
Haití	1	1	1
Honduras	7	15	26
Islas Caimán	1	1	1
Jamaica	1	1	1
México	23	108	1.400
Nicaragua	2	7	8
Panamá	12	44	98
Paraguay	6	10	15
Perú	12	34	236
Puerto Rico	7	8	17
Rep. Dominicana	13	34	108
Sint Maarten	3	3	3
Surinam	1	1	1
Uruguay	9	10	12
Venezuela	12	31	617
TOTAL PAÍSES: 32			6.680

Oceanía

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Australia	5	6	30
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	1	1	1
TOTAL PAÍSES: 3			32



África

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argelia	4	12	15
Angola	7	10	56
Burkina Faso	1	1	1
Cabo Verde	3	3	10
Camerún	1	1	1
Congo Brazav.	1	1	1
Costa de Marfil	3	3	4
Egipto	5	21	79
Ghana	1	1	1
Guinea Conack.	1	1	1
Guinea Ecuat.	3	4	7
Islas Reunión	2	2	2
Libia	2	3	6
Madagascar	1	1	1
Marruecos	13	43	115
Mauricio	2	3	7
Mauritania	1	1	1
Mozambique	3	3	5
Namibia	1	1	3
Nigeria	2	2	5
Rep.Dem.Congo	1	1	1
Senegal	2	2	2
Sudáfrica	2	5	38
Sudán	1	1	1
Tanzania	1	1	1
Túnez	5	11	25
TOTAL PAÍSES: 26			389

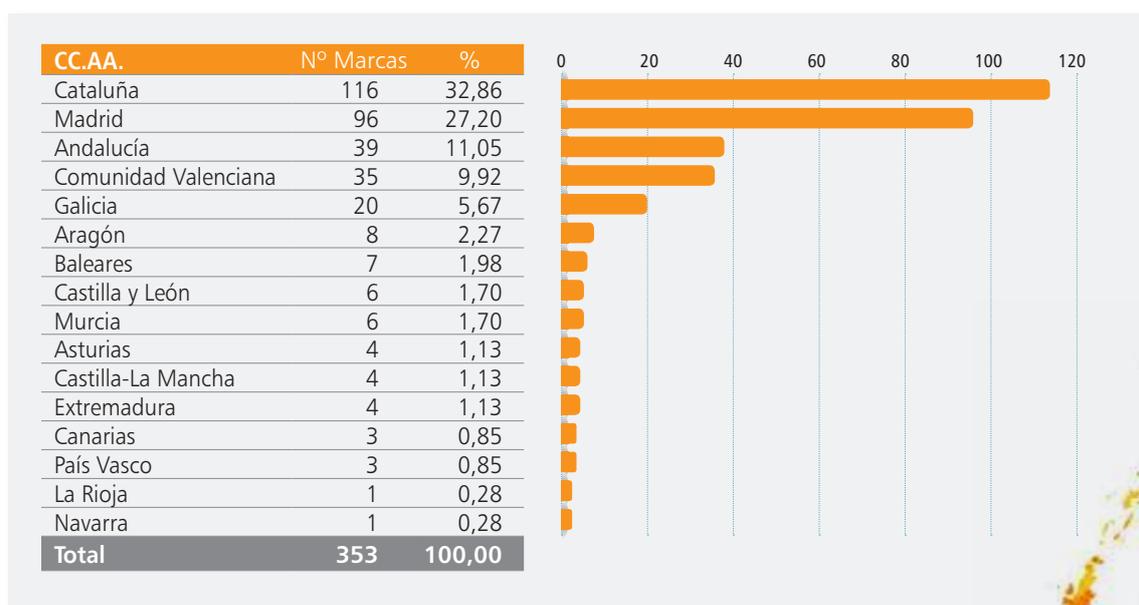
Oriente Medio

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Arabia Saudí	7	34	356
Bahrein	3	11	15
Emiratos A.U.	8	33	153
Israel	4	13	161
Jordania	4	19	37
Kuwait	3	26	57
Líbano	4	20	72
Omán	4	8	9
Palestina	1	1	1
Qatar	7	27	74
Siria	1	3	5
TOTAL PAÍSES: 11			940

Asia

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Armenia	2	10	17
Azerbaián	2	9	22
Camboya	2	3	4
China	10	28	759
Corea del Sur	6	16	110
Filipinas	3	15	86
Georgia	2	8	15
India	3	7	74
Indonesia	4	12	94
Irán	2	7	24
Japón	6	14	207
Kazajistán	2	12	61
Kirguistán	1	1	2
Malasia	4	11	115
Mongolia	1	1	4
Myanmar	1	1	2
Pakistán	1	2	6
Singapur	3	13	72
Sri Lanka	1	1	2
Tailandia	4	10	51
Taiwán	2	8	45
Uzbekistán	1	1	1
Vietnam	3	8	18
TOTAL PAÍSES: 23			1.791

Centrales franquiciadoras exportadoras por CC.AA.



Convenios bilaterales firmados entre la AEF y Asociaciones Iberoamericanas



Venezuela

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS (PROFRANQUICIAS)

profranquicias.com



México

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS (AMF)

franquiciasdemexico.org.mx



Portugal

ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE FRANQUICIAS

associacaofranchising.pt



Guatemala

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE FRANQUICIAS

guatefranquicias.org



Colombia

CÁMARA COLOMBIANA DE FRANQUICIAS (COLFRANQUICIAS)

colfranquicias.com



Argentina

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS

aamf.com.ar



Perú

ASOCIACIÓN PERUANA DE FRANQUICIAS

cpfranquicias.com



Consejo Mundial de Franquicias 2019

El Consejo Mundial de Franquicias fue organizado por primera vez en España, concretamente en Madrid, por la Asociación Española de Franquiciadores, y se celebró durante los pasados días 4 y 5 de abril, siendo inaugurado por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Doña Reyes Maroto, y resultando todo un éxito.

Este Consejo Mundial de Franquicias reunió a 40 asociaciones empresariales de franquicias, que acudieron al evento representando a América del Norte, la Confederación Asia-Pacífico, Iberoamérica y Europa, y ha contado con España como país anfitrión.

Durante estas dos jornadas, los representantes de estos 40 países mantuvieron distintas reuniones de trabajo, compartiendo experiencias, opiniones y fijando objetivos y líneas de actuación respecto al sistema de franquicias. Además de las sesiones profesionales, también hubo tiempo para el ocio, realizándose visitas al Tour del Bernabéu, a la Milla de Oro en la calle de Serrano, al Museo Reina Sofía, al Madrid de los Austrias..., para poner el broche final con una cena de gala, donde se hizo entrega de un reconocimiento a todos los *sponsor* que han colaborado en este importante evento, entre ellos Grupo Cooperativo Cajamar.





Socios miembros de pleno derecho

■ 100 EURO GRUPO DE EURO Y CIA / DT DETALLES

■ 5àsec

■ ADK

■ ALAIN AFFLELOU ÓPTICO Y AUDIÓLOGO

■ ALCAMPO

■ ALVATO LUXURY DETAILING

■ BEEP - TICNOVA

■ BRICOKING

■ CANTINA MARIACHI

■ CAPRABO

■ CARL'S JR

■ CARLIN

■ CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET

■ CASH CONVERTERS

■ CENTURY 21 España

■ CERVECERIA 100 MONTADITOS

■ CeX - Complete Entertainment Exchage

■ CHARANGA

■ CHOCOLATES VALOR

■ CLÍNICAS FISI(ON)

■ COLOR PLUS

■ CONO PIZZA

■ CRISTALBOX

■ D-UÑAS

■ DE COSAS HOGAR Y MODA

■ DEPASO

■ DIA %

■ DON PISO

■ DULDI

■ ECOX4D5D-ELIXIAN

■ ELEFANTE AZUL – AUTONET & OIL

■ EROSKI CITY

■ EQUIVALENZA

■ EPS Servicio Automotriz

■ EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

■ FERRETTI gelato e café

■ FERSAY

■ GENERAL ÓPTICA

■ GINOS

■ HÄAGEN-DAZS

■ INGREDIENTS: CAFÉ

■ INTERDOMICILIO

■ KFC

■ KIDS&US School of English

■ KIDSBRAIN METHOD

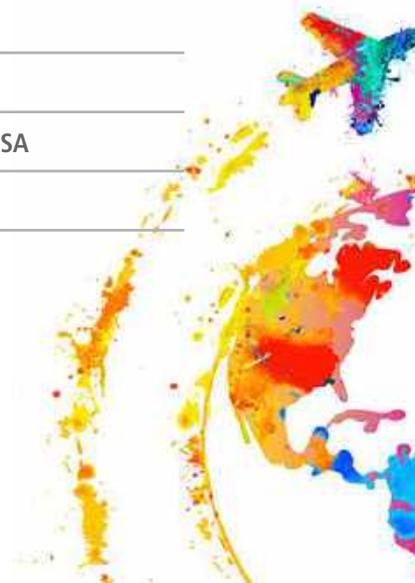
■ LA BOTICA DE LOS PERFUMES

■ LA CHELINDA

■ LA DESPENSA EXPRESS

■ LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

■ LA TAGLIATELLA



-
- LA VENTANA NATURAL
-
- LASER 2000 CENTRO MÉDICO ESPECIALIZADO (VIVANTA)
-
- LIZARRÁN
-
- LLAOLLAO
-
- LOOK & FIND
-
- MAIL BOXES ETC.
-
- MANGO - MNG
-
- MAYORAL
-
- McDONALD' S
-
- MIDAS
-
- MUERDE LA PASTA
-
- MUY MUCHO
-
- NACEX
-
- NASCIA
-
- NO MÁS VELLO
-
- NOCTALIA
-
- NOSTRUM
-
- OCTOBER
-
- OH MY CUT!
-
- PANNUS
-
- PANS & COMPANY
-
- PASTA CITY
-
- PIZZA MÓVIL
-
- POMODORO pizza pasta burritos
-

-
- PORTA MONDIAL
-
- RE/MAX
-
- REGUS
-
- RES TRADICIÓN EN CARNES
-
- PRESSTO
-
- RIBS La Casa de las Costillas
-
- ROCK&RIBS
-
- SANTAMARÍA
-
- SERHOGARSYSTEM
-
- SMÖOY
-
- SPEEDY
-
- SUBWAY
-
- TEA SHOP
-
- TELEPIZZA
-
- THE NEW KIDS CLUB
-
- TINTARED
-
- TOMMY MEL'S
-
- TONY ROMA'S
-
- VIPS
-
- VIPSMART
-
- WAFFLE BUBBLE COMPANY
-
- WHAT'S UP
-
- YOGURTERÍA DANONE
-
- YVES ROCHER
-

Socios miembros adheridos

■ AMBISEINT

■ ANYTIME FITNESS

■ AP SOCIAL MEDIA

■ AQUÍ TU REFORMA

■ ARTESPAÑOL

■ BE OK

■ CAMPUS DENTAL

■ COGNITIVA UNIDAD DE MEMORIA, S.L.

■ COSECHAS

■ DOLCE LOVE

■ DON G / DON GA

■ DULZIA, chuches & things

■ ESCALOPE FACTORY

■ FAST FUEL

■ GELATITALY

■ GEOGRAPHICAL NORWAY

■ holaMOBI, Telefonía Global

■ HOMEBOX

■ IAG7 VIAJES

■ JAUNE

■ MASKOPAS LOW COST BAR, L.C.B.

■ ORIGINAL COFFEE BY 1889

■ PDEPA BAKERY

■ PROPERTY BUYERS by SOMRIE

■ TELELAVO

■ TERRAMINIUM

■ VILALTA CORP.

■ VITALIA Tu Centro de Día

■ YOMOBIL

Socios miembros colaboradores

■ AF ASESOR FRANQUICIA

■ A.G.M. ABOGADOS, S.L.

■ APPS PROYECTOS DIGITALES

■ ASESORIA TORREALDAY, S.A.

■ BANCO DE SANTANDER

■ BANCO SABADELL, S. A.

■ BANKIA

■ BARBADILLO Y ASOCIADOS

■ BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET

■ BBVA

■ BEST FRANCHISEE OF THE WORLD

■ BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS

■ BUFETE GAJO FORTUNY

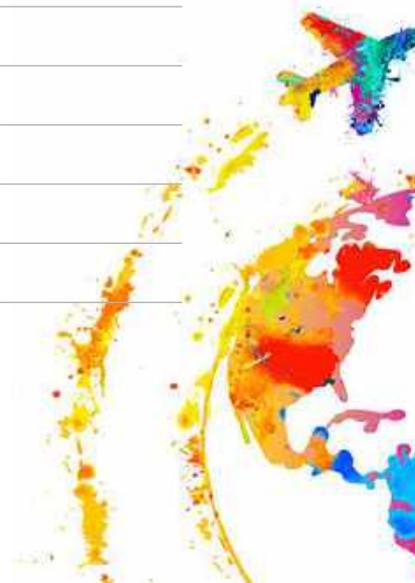
■ CAIXABANK

■ CAJAMAR

■ CAMACHO & MÁIZ

■ CAMPOS INMUEBLES

■ CARMILA



■ CECA MAGÁN ABOGADOS

■ CENTRO FRANQUICIAS

■ COMPRARFRANQUICIA.COM

■ CONTROL DE FRANQUICIAS

■ CONSULTA FRANQUICIAS

■ CPM MATTERS

■ CRECEM ABOGADOS

■ CUATRE CASAS

■ EN FRANQUICIA

■ ERNST & YOUNG

■ ESTUDIO JURÍDICO V2C ABOGADOS (V2C)

■ EXCLUSIVAS ENERGÉTICAS

■ EXPANDE NEGOCIO

■ EXPOFRANQUICIA

■ FERIA VALENCIA (SIF)

■ FIELD FISHER JAUSAS

■ FIF SUR

■ FRANCHISE DEVELOPMENT SERVICES

■ FRANKINORTE

■ FRANQUIATLÁNTICO

■ FRANQUISHOP

■ GARRIGUES, Abogados y Asesores Tributarios

■ HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID

■ HUMANITY INTERNACIONAL

■ IBERTECH

■ INTERECONOMÍA.COM

■ INVES PROMO CONSULTING, S.L.

■ JURISFRANQUICIA, WE KNOW HOW

■ LaBE ABOGADOS

■ LANDWELL-PWC

■ LLORT ABOGADOS

■ LUMINARE 360°

■ MUNDO FRANQUICIA

■ MUNDOFRANQUICIA.COM

■ ODF ENERGÍA

■ ORGANIZACIÓN INTEGRAL BÁSICA

■ PYMESYFRANQUICIAS.COM

■ QBS

■ RETAIL & TRADE MARKETING, S.L.

■ RMB DESIGN SOLUTIONS

■ RSM SPAIN

■ SDEYF CONSULTORES

■ SERVAR

■ SERVIASISTENTE

■ SOBREFRANQUICIAS.COM

■ SOPORTE PARA TU EMPRESA

■ T4 FRANQUICIAS

■ THE SOCIAL MEDIA FAMILY

■ TOP FRANQUICIAS

■ TOPFRANQUICIAS CONSULTING

■ TUS IDEAS

Socios miembros institucionales

- ASOCIACIÓN CATALANA DE FRANQUICIAS (ACF)

Socios miembros honoríficos

- CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA
- GENERALITAT VALENCIANA-Consellería de Industria, Comercio e Innovación
- SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
- SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
- XAVIER VALLHONRAT LLURBA

SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.
 CON EL PATROCINIO DEL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR
LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2019

La Asociación Española de Franquiciadores autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre que se cite la fuente de procedencia del mismo.



