#Inmocionate19

**La sostenibilidad será el motor del cambio del sector inmobiliario:**

**opinión compartida por los asistentes a la X edición de Inmociónate**

* En su décima edición, Inmociónate ha reunido a más de 900 inmobiliarios en Port Aventura (Tarragona) los días 13 y 14 de junio.
* En su ponencia, Juan Verde, ex asesor de Barack Obama y subsecretario de comercio de EE.UU., ha asegurado que *“la sostenibilidad es el motor del proceso de innovación y hace más competitivas las empresas”.*
* El 37% de las empresas que invierten en edificios verdes lo hacen por la demanda del mercado, por la rentabilidad (17%), por la demanda de sus accionistas (14%), el posicionamiento de marca (12%) o por Responsabilidad Corporativa (11%).
* Un 79% de trabajadores escogería un trabajo que estuviera localizado en un edificio con certificación LED (certificación de edificio sostenible)

**Madrid, 20 de junio de 2019.- “**La sostenibilidad hace más competitivas a las empresas y será el motor del cambio del sector inmobiliario”. Esta afirmación de **Juan Verde,** **ex asesor de Barack Obama y subsecretario de comercio de EE.UU.,** ha sido unode los ejes principales de Inmociónate 2019, el mayor evento inmobiliario que se celebra en nuestro país, y cuya X edición ha tenido lugar los pasados 13 y 14 de junio en el Centro de Convenciones de Port Aventura (Tarragona).

En este evento, organizado por UCI (Unión de Crédito Inmobiliario) y SIRA (el club profesional de los Spanish International Realtors), y en el que han participado más de 900 profesionales inmobiliarios, la sostenibilidad se ha mostrado como la vía para lograr una economía capaz de reducir el impacto medioambiental del parque inmobiliario de nuestro país.

Durante dos jornadas, expertos nacionales e internacionales analizaron las nuevas tendencias del sector en cuanto a gestión, nuevas tecnologías, estrategias de marketing o redes sociales y, el papel de los profesionales en la creación de una economía sostenible, que reduzca el impacto del parque inmobiliario sobre el medio ambiente, ha sido uno de los temas más destacados de esta edición.

**La sostenibilidad, en cifras, como motor del cambio del sector inmobiliario:**

Juan Verde ha destacado que *“en 2030 se invertirán más de 200 trillones (billones en Europa) de euros en la creación de edificios sostenibles” o que “el país que lidere la carrera de la innovación en materia de sostenibilidad se convertirá en la economía más potente del mundo”.*

El ex asesor de Obama también ha destacado que el cambio climático es una realidad contrastada por la comunidad científica que en 2030 nos obligará a vivir en una economía de bajas emisiones. Por ello, gestionar la transición a una economía más ecológica es esencial para el crecimiento económico de nuestro país.

Juan Verde puso también de manifiesto que el 37% de las empresas que invierten en edificios verdes lo hacen por la demanda del mercado, por la rentabilidad (17%), la demanda de sus accionistas (14%), el posicionamiento de marca (12%) o por Responsabilidad Corporativa (11%). Y ha asegurado que un 79% de trabajadores escogerían un trabajo que estuviera localizado en un edificio con certificación LED (certificación de edificio sostenible) o que el 84% de personas preferiría trabajar en una compañía con una misión concreta sobre sostenibilidad.

El analista político y económico ha insistido en el papel que **los profesionales inmobiliarios tienen en la reducción del impacto medioambiental, trasladando a sus potenciales clientes la necesidad de mejorar la certificación energética de las viviendas y la utilización de materiales de construcción sostenibles.**

*“Se trata de una tendencia irreversible* y de una demanda popular concluyó, por lo que como suele ironizar el ex presidente Obama, las empresas deberían tener como objetivo ganar más dinero, durante más tiempo, a ganar más dinero, durante menos tiempo”.

**Ponentes Internacionales**

En la décima edición de Inmociónate han tenido un papel muy destacado reputados ponentes internacionales. Durante la primera jornada, Crystal Washington, especialista en tecnología y estrategia aplicada al sector inmobiliario, ha explicado a los asistentes cómo utilizar las redes sociales para desarrollar su negocio y la productividad, mientras que Brad Inman, fundador del canal l de noticias para agentes inmobiliarios y brokers, Inman News, ha puesto en valor el uso inteligente de la tecnología para el futuro de la profesión inmobiliaria.

Otras figuras internacionales como Michael Burkhardt, Jay Thompson, Debra Trappen o Benjamin Cronin también participaron durante ambas jornadas en las sesiones generales con el objetivo de trasladar a los más de 900 asistentes cómo crear una marca atractiva y el papel del profesional centrado en el cliente y no en la propiedad objeto de la transacción.

***Las acciones más solidarias y las mejores estrategias de marketing inmobiliario***

Durante la segunda jornada, se han reconocido las mejores acciones de responsabilidad social a nivel local que llevan a cabo los profesionales inmobiliarios de nuestro país. Los asistentes han podido votar a la mejor acción de entre los cinco finalistas. Así, la agencia Promocat Indus, de Molins de Rei (Barcelona), ha resultado ganadora por su campaña “Ayúdanos a ayudar”.

Celedonio Rosillo, representante del proyecto, recibió un cheque de tres mil euros, que se destinarán a la Fundación GUEOPIC para el desarrollo y distribución de una aplicación que facilitará la comunicación de niños con hipoacusia, trastorno del espectro autista y otros tipos de discapacidad.

Para el director general de UCI, Roberto Colomer: “*ser solidario es una manera de ser, de actuar y de pensar, pero que sobre todo se debe de integrar en nuestro día a día. Estamos en un mundo en el cual cada uno debemos contribuir para mejorar la sostenibilidad y la eficiencia energética del planeta*”.

Para finalizar la jornada, tuvo lugar la entrega de galardones de la VII Edición de los Premios de Marketing Inmobiliario, distinción que reconoce las mejores acciones de marketing llevadas a cabo en 2018.

Tras conocer cinco proyectos finalistas, el público del evento pudo valorar la acción más destacada, resultando ganadora Cristina Reparaz, de la Inmobiliaria Monpas de San Sebastián (Donostia) cuya estrategia tenía como objetivo posicionarse como expertos del home staging y captar viviendas en exclusiva.

Tras diez exitosas ediciones, los organizadores del evento, UCI y SIRA, junto a sus patrocinadores oficiales, Idealista, Fotocasa, Pisos.com, Vitrinemedia, Lexus y CRS, han reunido a más de 900 profesionales de 16 nacionalidades, entre las que destacan EE.UU, Francia, Argentina, Italia, Portugal, México y Perú, entre otras.

Inmociónate 2019 también ha contado con la colaboración de las principales redes inmobiliarias del país como Century 21, Comprarcasa, Coldwell Banker, Gilmar, Keller Williams, Look&Find RE/MAX, la empresa de tasación Gloval y el Consejo General COAPI de España como Patrocinador Institucional.

**Sobre UCI**

UCI es una Entidad Financiera con 30 años de trayectoria, presente en España, Portugal, Grecia y Brasil (de la mano del Grupo Provincia) que cuenta con más de 700 empleados, más de 10.000 millones de saldo vivo y más de 250.000 clientes. Desde 2015, a través del programa Prado, UCI ha emitido más de 2000 millones de euros en bonos de titulizaciones de máxima calidad.

**Sobre SIRA**

SIRA es el club profesional de los Spanish International Realtors, miembros españoles de la NAR, al que pertenecen los inmobiliarios comprometidos con la formación y la ética profesional. SIRA promueve el desarrollo profesional, la investigación y el intercambio de información entre sus miembros y hacia el público y el Gobierno con el objetivo de preservar la libre empresa y el derecho a la propiedad inmobiliaria.